

Reporte FEDEX CARES

2024

I volunteer because...

- I LIKE TEAMWORK
- I HAVE SUCH OPPORTUNITY
- I CARE... 😊

#FedExCares

CONTENiDOS

Bienvenida 3

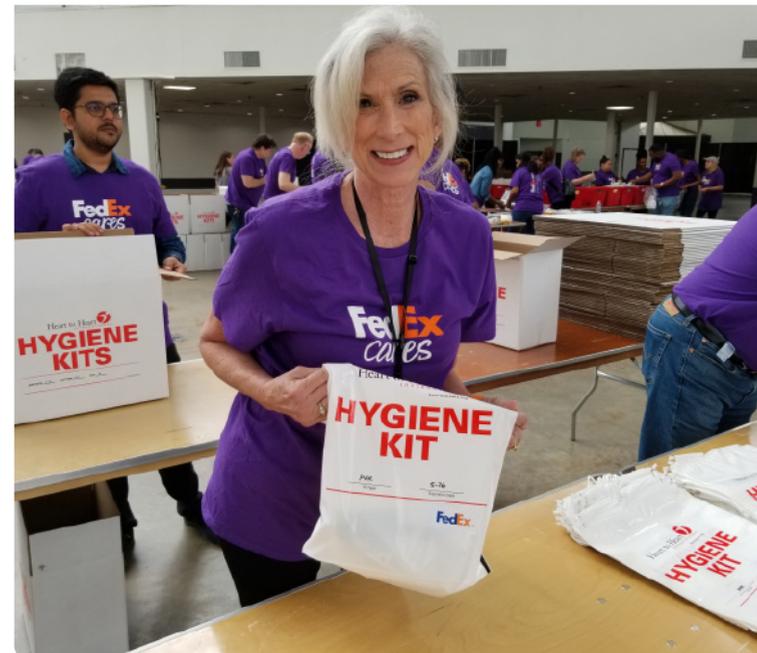
Nuestro enfoque 4

Entregando para el bien 5

Comprometidos con las personas y las comunidades 11

Empoderando a emprendedores19

Avanzando con soluciones climáticas.24



Bienvenidos al informe FedEx Cares 2024



En FedEx entendemos que formamos parte de un ecosistema interconectado. Como empresa que conecta al mundo e impulsa el comercio, asumimos con responsabilidad el desafío de generar un impacto positivo más allá de los negocios. Por eso, nos comprometemos a enfrentar los retos globales y a desarrollar soluciones que beneficien a toda la humanidad.

Ya sea entregando suministros a comunidades afectadas por crisis y desastres naturales, impulsando la investigación sobre el clima y la captura de carbono, o empoderando a la próxima generación de emprendedores y líderes, movilizamos la fuerza de nuestro equipo y nuestra red global cuando el mundo más lo necesita.

Me enorgullece que hacer el bien sea un valor esencial que compartimos en todo FedEx. Este valor nos inspira a actuar con propósito y a buscar constantemente cómo construir un futuro más justo y sostenible para las personas, las comunidades a las que servimos y el planeta que habitamos.

Reflejamos esta ambición a través de miles de horas de voluntariado, donaciones y acciones significativas: desde entregar comidas calientes y abrigos a quienes más lo necesitan, hasta transportar especies en peligro de extinción como los pandas, apoyar a veteranos en su reinserción laboral y plantar árboles para fortalecer comunidades más saludables.

Estas acciones no solo representan lo que hacemos, sino lo que somos y lo que siempre seremos. Gracias a cada miembro de nuestro equipo y a nuestros socios globales por ayudarnos a hacer realidad lo que más importa: esperanza, oportunidades y un mundo mejor para todos.

Sigan haciendo el bien,

Raj Subramaniam

Presidente y director ejecutivo
FedEx Corporation



Al compartir el Informe FedEx Cares 2024, estoy increíblemente orgullosa de cómo nuestra estrategia de ciudadanía global continúa evolucionando y creando un impacto significativo en las comunidades de todo el mundo.

Este año alcanzamos hitos clave en nuestro compromiso con las comunidades. Nuestros equipos dedicaron cerca de 100 000 horas al voluntariado, demostrando un compromiso excepcional con sus entornos locales. Desde recolectar y empacar miles de bolsas moradas hasta entregar más de 20 000 abrigos de invierno a través de Operation Warm, nuestra gente mostró una y otra vez lo que significa cuidarnos mutuamente.

Celebramos la entrega de nuestro camión cantina número 25 al Ejército de Salvación y conmemoramos 15 años de apoyo a la iniciativa de mochilas médicas de emergencia de Direct Relief, que ha llegado a 63 países y a todos los estados de EE. UU. También seguimos siendo un recurso esencial para organizaciones de ayuda humanitaria tras desastres naturales, incluyendo dos de las tormentas más devastadoras que han golpeado la costa oeste de Florida en el último siglo: los huracanes Helene y Milton.

Nuestras iniciativas para empoderar a emprendedores están listas para apoyar a más pequeñas empresas que nunca, en un contexto empresarial en constante transformación. Al mismo tiempo, avanzamos en nuestras inversiones en soluciones climáticas y celebramos la eliminación de un millón de toneladas métricas de emisiones de CO₂, beneficiando a 23 millones de personas junto a organizaciones de transporte sostenible con las que colaboramos desde hace más de una década.

Mirando hacia el futuro, nos enfocamos en integrar aún más nuestra experiencia empresarial con nuestro impacto social. Estamos fortaleciendo nuestros sistemas de medición y evaluación, y explorando nuevas oportunidades para escalar lo que funciona y generar un cambio duradero donde más se necesita.

Me honra formar parte de una empresa con un compromiso inquebrantable con el bien común, y me entusiasma el futuro de FedEx Cares. Gracias a cada miembro del equipo y a nuestras organizaciones aliadas por hacer posible este trabajo transformador.

Sinceramente,

April Britt

Director, Global Citizenship
FedEx

Nuestro enfoque

La entrega es nuestro negocio, con redes que conectan a miles de millones de personas en seis continentes. También asumimos la responsabilidad de proporcionar recursos que mejoren la vida de las personas en todo el mundo.

Estrategia de Ciudadanía de FedEx



Entregando para el bien

FedEx brinda apoyo a personas en todo el mundo cuando más lo necesitan: en tiempos de desastre y crisis. Colaboramos con destacadas organizaciones humanitarias y utilizamos nuestra red global para entregar de forma rápida envíos complejos que salvan vidas y benefician a nuestras comunidades.

Impulsando soluciones climáticas

Para avanzar hacia un futuro más sostenible, respaldamos investigaciones y emprendimientos que desarrollan soluciones climáticas a **largo plazo**. También promovemos iniciativas que fomentan una economía más circular y apoyamos esfuerzos locales de **conservación** que ayudan a las comunidades a adaptarse al cambio climático.

Empoderando a los emprendedores

Las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y resultan esenciales para la salud de nuestras comunidades. Apoyamos a emprendedores de diversos orígenes con **capacitación, conexiones y acceso a capital** para que puedan competir con mayor eficacia en el mercado global.

Involucrando a las personas y las comunidades

Nos comprometemos a abordar las necesidades locales y los desafíos sociales en comunidades de todo el mundo. Colaboramos con organizaciones sin fines de lucro que amplían el acceso a oportunidades, al tiempo que fomentamos el voluntariado entre nuestros colaboradores. Nuestro objetivo es contribuir a un futuro más inclusivo y sostenible para todos.

ENTREGANDO PARA EL BIEN

Cuando ocurre un desastre, una respuesta rápida salva vidas. A través de Entregando para el bien (Delivering for Good), FedEx activa su red logística global y colabora con organizaciones humanitarias para donar ayuda crítica en tiempos de crisis. Cuando una comunidad lo necesita, enviamos generadores, sistemas de tratamiento de agua y suministros médicos en nombre de organizaciones de ayuda sin fines de lucro. Nuestro respaldo a programas de capacitación mantiene los aeropuertos abiertos y operativos para recibir suministros vitales y trasladar cargas valiosas, como mascotas domésticas, fuera de peligro.

Más allá de la respuesta ante crisis, nuestro equipo de expertos en logística, conductores y pilotos gestiona envíos complejos para organizaciones sin fines de lucro dedicadas a causas que abarcan desde la conservación hasta la investigación climática. Ya sea movilizándonos para asistir en desastres o transportando especies en peligro de extinción, Delivering for Good refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento de las comunidades y la entrega de esperanza cuando más se necesita.

Preparación, socorro y recuperación ante desastres

Ayuda de FedEx ante huracanes: respuesta a Helene y Milton

En el otoño de 2024, los huracanes Helene (categoría 4) y Milton (categoría 3) golpearon la costa del Golfo de Florida con pocas semanas de diferencia, provocando inundaciones generalizadas y cortes de energía que afectaron a más de tres millones de personas en todo el sureste.

FedEx actuó de inmediato, activando su red logística y colaborando con organizaciones humanitarias para entregar ayuda crítica a las comunidades afectadas. Apoyamos a las siguientes organizaciones como parte de estos esfuerzos: Rise Against Hunger, ShelterBox USA, Direct Relief, Water Mission, Heart to Heart International, ASPCA, Team Rubicon, World Central Kitchen, Cruz Roja Americana, El Ejército de Salvación y el Cuerpo Médico Internacional.

Esfuerzos de socorro inmediato

- **Agua y energía:** enviamos 375 generadores al oeste de Carolina del Norte y transportamos sistemas de tratamiento de agua capaces de purificar 10 000 galones diarios (37 854 litros), suficientes para abastecer a 5 000 personas
- **Alimentos y nutrición:** donamos camiones de cantina que sirvieron miles de platos de comida a sobrevivientes en cinco estados.
- **Asistencia médica:** entregamos 68 300 kits de higiene y más de \$11 millones en medicamentos y suministros, incluidos envíos a 100 centros de atención médica. También financiamos y distribuimos 279 mochilas médicas de emergencia, cada una capaz de atender hasta 500 personas.

Más allá de la crisis inmediata

- **Soluciones de refugio:** enviamos 96 tiendas de campaña para residentes desplazados en Carolina del Norte.
- **Bienestar animal:** transportamos perreras e insumos para las mascotas afectadas por los desastres.
- **Apoyo a las comunicaciones:** nuestros equipos entregaron equipos a los voluntarios en terreno, facilitando la coordinación en zonas con infraestructura dañada.

“*Gracias al apoyo de FedEx, pudimos actuar rápidamente cuando más importaba, asegurándonos de que los suministros esenciales llegaran a quienes los necesitaban sin demora. Su asociación sigue siendo una parte vital de nuestros esfuerzos de respuesta a desastres, y realmente apreciamos todo lo que hacen para ayudar a las comunidades en crisis.*”

Jennifer Tossie
GIK Manager, Rise Against Hunger

Preparativos de telecomunicaciones de la Cruz Roja para el huracán Milton

Antes de que el huracán Milton tocara tierra en Florida, los equipos de tecnología de la Cruz Roja, con el apoyo de FedEx, desplegaron receptores y equipos satelitales en los refugios ubicados en la trayectoria proyectada de la tormenta. Esta acción proactiva estableció canales de comunicación que permanecieron operativos durante los cortes de energía y fallas de conectividad, permitiendo que los equipos de respuesta se coordinaran eficazmente y que los residentes del refugio se mantuvieran conectados durante toda la emergencia.



El equipo carga suministros de socorro en un camión de FedEx en el Centro de Distribución Global de Direct Relief, patrocinado por FedEx.



Cables eléctricos caídos afuera de un hospital en la parroquia de St. Elizabeth, Jamaica.

El héroe de FedEx cumple con Jamaica

Cuando el huracán Beryl devastó Jamaica, FedEx actuó de inmediato para entregar ayuda humanitaria urgente. Jorge Palacios, ingeniero de proyectos de FedEx con sede en Miami y con experiencia personal en respuesta a huracanes, lideró la operación.

Jorge coordinó el envío de más de 2000 kits para el cuidado de heridas y suministros de higiene a Jamaica en nombre de International Medical Corps. Gracias a su conocimiento operativo en FedEx y su experiencia regional, logró que los suministros críticos llegaran a quienes más los necesitaban, superando desafíos

logísticos complejos.

“Es un placer y un honor para mí ayudar a los necesitados durante esta crisis. He estado del otro lado (viviendo en Puerto Rico) y entiendo las necesidades y la urgencia”, afirmó Jorge.

El compromiso de Jorge encarna el espíritu de Delivering for Good: brindar ayuda esencial cuando más se necesita. A medida que los desastres naturales siguen amenazando a nuestros vecinos y comunidades, FedEx responde con empleados dedicados como Jorge.



Lanzamiento de la integración de C-PRéP en UNITAR a través de CIFAL Miami.

Un modelo global para la resiliencia de infraestructura

Durante 15 años, nuestro apoyo al Programa de Resiliencia Comunitaria y Portuaria (C-PRéP) ha sido clave para transformar esta iniciativa de Ayuda Comunitaria para las Américas (OAA, por su sigla en inglés) en un programa de capacitación en respuesta a crisis reconocido internacionalmente. C-PRéP desempeña un papel esencial al mantener operativos los aeropuertos durante desastres, mediante entrenamientos en preparación que permiten entregar medicamentos vitales, suministros y equipos que salvan miles de vidas.

En un avance significativo, el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR) integró formalmente a C-PRéP en su marco global a través de CIFAL Miami Center, una alianza con OAA y Florida International University (FIU). Este hito amplía el alcance y el impacto del programa a nivel mundial, aprovechando la extensa red de las Naciones Unidas. Juntas, estas organizaciones trabajan para mantener en funcionamiento la infraestructura vital cuando las comunidades más lo necesitan.



Un miembro del equipo de Direct Relief muestra el contenido de una de las mochilas médicas de emergencia.

Direct Relief y FedEx: 15 años salvando vidas

Durante 15 años, FedEx ha fortalecido el programa de mochilas médicas de emergencia de Direct Relief, equipando a trabajadores de la salud que responden a desastres y atienden a poblaciones vulnerables. Hasta la fecha, hemos entregado 15 000 mochilas con suministros médicos esenciales en 63 países y en todos los estados de EE. UU.

“Direct Relief está profundamente agradecido con FedEx por apoyar los esfuerzos de respuesta a emergencias en todo el mundo, incluyendo el equipamiento de socorristas con equipos y suministros que salvan vidas”, expresó el Dr. Byron Scott, CEO interino de Direct Relief.

Estos envíos han marcado la diferencia durante el incendio forestal de Maui, el terremoto en Turquía y Siria, el huracán Beryl y muchas otras crisis. Más allá de las emergencias, han impulsado la “medicina basada en mochilas” para organizaciones como Santa Barbara Street Medicine, que brindó atención a casi 9 000 personas sin hogar el año pasado.

“Hemos formado una poderosa colaboración [con Direct Relief] que entrega ayuda crítica exactamente donde y cuando más se necesita.

April Britt
Directora, FedEx Global Citizenship



Un voluntario de FedEx ayuda en el corte de cinta que marca la donación de una cantina móvil por parte de FedEx.

Vigésima quinta cantina móvil donada al Ejército de Salvación

FedEx donó su 25ª cantina móvil al Ejército de Salvación en St. Marys, Georgia, justo antes del huracán Debby, que provocó una destrucción masiva en toda la región.

El Ejército de Salvación despliega comedores móviles para asistir a personas en crisis. En respuesta a huracanes, inundaciones, incendios y ventiscas, estas cocinas móviles se mantienen activas, ofreciendo comidas calientes, agua limpia y consuelo a quienes más lo necesitan.

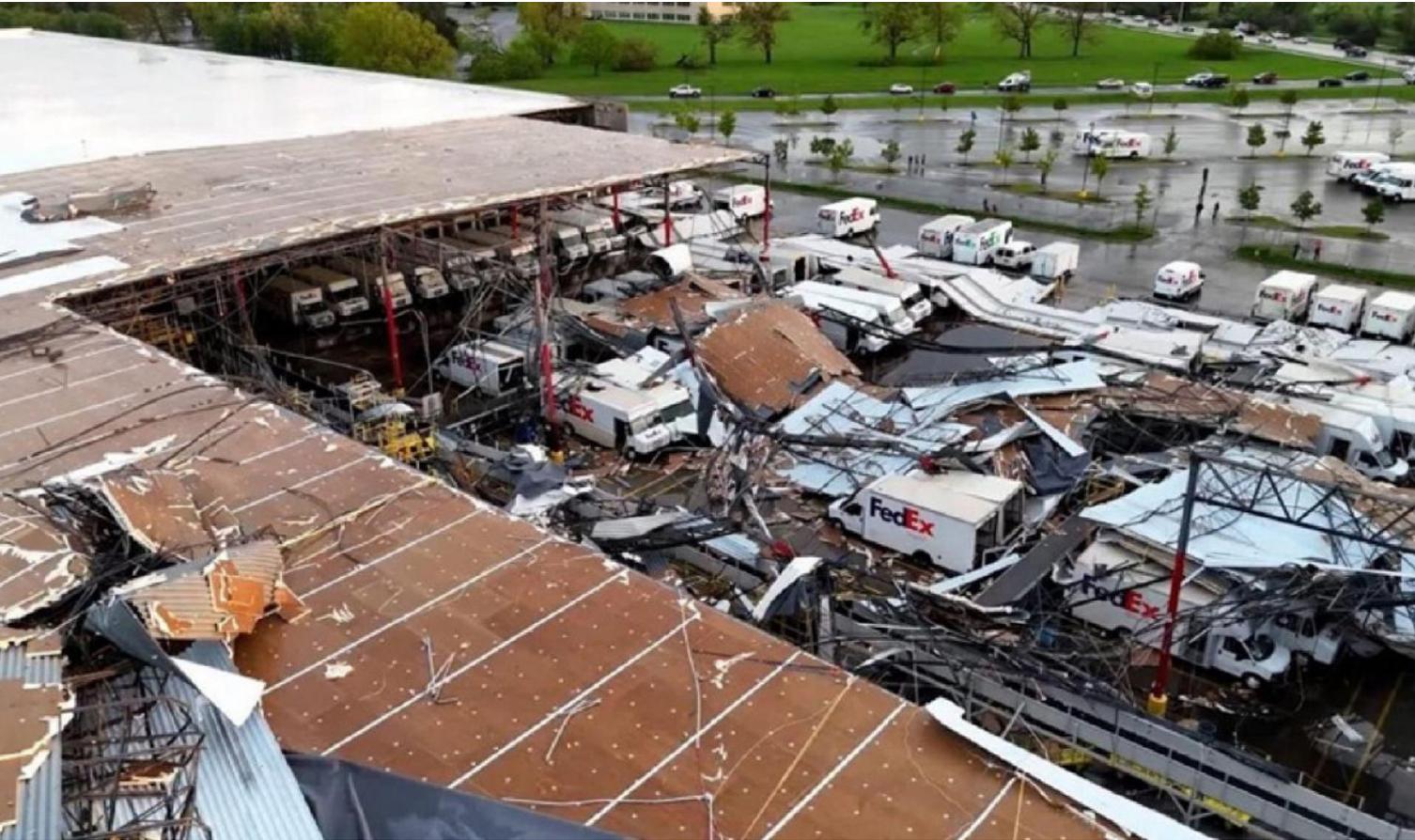
Desde la primera donación en 2006, estos vehículos han operado incansablemente. Han brindado asistencia en desastres en 18 ciudades de EE. UU. y siete países,

incluyendo el colapso del puente Francis Scott Key en Baltimore, huracanes en Florida, y el servicio a personas necesitadas y sin hogar en comunidades de todo el país.

“El Ejército de Salvación es verdaderamente una luz brillante en nuestra comunidad y en todo el mundo. FedEx se siente increíblemente honrado de estar a su lado.

Chad Behymer
District Sales Manager, FedEx

FedEx team members lend a hand in disaster response at home and around the world



The FedEx Kalamazoo facility after being struck by a tornado

Resilience and community support after Michigan tornado

When a tornado struck our FedEx facility in Kalamazoo, Michigan, our team acted quickly to ensure everyone's safety and restored operations by the next day, delivering more than 7,000 medical and perishable packages on time. In addition to restoring our facility, team members provided a grant to Twelve Baskets, a nonprofit providing groceries, clothing, and household items for the community in need.

“*Thanks to the entire team for your dedication, drive, and heart — and for putting our core values, safety above all and take care of one another, first and foremost in all that you do.*”

Raj Subramaniam
President and CEO, FedEx Corporation



FedEx volunteers pack hygiene kits with Heart to Heart

Kitting and special deliveries build first responder capacity

Each year, FedEx volunteers gather to compile supply kits for families impacted by disasters around the world. In 2024, 276 volunteers in Memphis, Tennessee; Kansas City, Missouri; Miami, Florida; and Puerto Rico packed 11,500+ individual hygiene kits for Heart to

Heart International and International Medical Corps to distribute globally. Additionally, in Canada, volunteers packaged over 200 boxes of food and delivered 75 shipments of essential supplies and one fire skid in collaboration with GlobalMedic.

Special shipments



The 'Panda Express' Boeing 777-Freighter prepares to transport pandas to their new home

Panda Express takes flight: company's first round-trip panda transport

FedEx made history with its first-ever round-trip donated flight operation for panda conservation. We transported Zoo Atlanta's beloved pandas Lun Lun, Yang Yang, Ya Lun, and Xi Lun to China and returned with two-year-old pandas Qing Bao and Bao Li who are making a new home at the Smithsonian's National Zoo in Washington, D.C.

The "Panda Express" Boeing 777 was equipped to ensure the comfort of the Smithsonian's National Zoo pandas during their journey with custom-built enclosures for the pandas, along with the presence of animal care specialists and veterinarians.

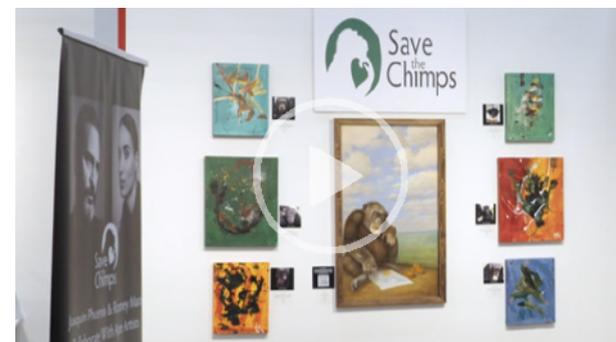
The new arrivals to the Smithsonian will serve as ambassadors for their species, raising awareness about the threats they face in the wild and the importance of protecting their habitat.



A sampling of artwork created by the chimps from the Save the Chimps sanctuary in Fort Pierce, Florida



A chimp named Connor works on his art



Save the Chimps art exhibition raises \$45,000 for conservation

Chimps from the Save the Chimps sanctuary in Fort Pierce, Florida, created artwork that raised \$45,000 at Art Expo NY. FedEx donated shipping services for 16 framed canvases as part of the annual expo, which collaborated with celebrity guests, Joaquin Phoenix and Rooney Mara, to raise awareness. Save the Chimps provides care for over 220 chimps retired from laboratories, entertainment, pet trade, and roadside zoos.

“ We hope these paintings will raise much-needed funds for Save the Chimps’ sanctuary and deepen people’s appreciation of these intelligent apes.

Rooney Mara and Joaquin Phoenix



FedEx delivers fossil collection for climate research

FedEx transported a valuable plant fossil collection from Yale Peabody Museum to the Smithsonian's National Museum of Natural History. Dating back 50-66 million years, these specimens document Earth's ancient warmer climate and now enhance the world's largest plant fossil archive. This transfer enables scientists to study historical climate patterns and ecosystem changes, providing crucial insights for addressing today's environmental challenges.

CONECTANDO CON PERSONAS Y COMUNIDADES

En FedEx, ser una empresa con propósito empieza localmente. Más allá de nuestras grandes alianzas globales, apoyamos con fondos, tiempo y conocimiento a organizaciones pequeñas que generan impacto real en sus comunidades. Nuestro negocio se basa en el servicio — y eso va más allá de entregar paquetes.

Nuestros equipos están comprometidos con sus comunidades, ofreciendo miles de horas como voluntarios, armando paquetes de FedEx Cares,

visitando escuelas, entregando donaciones y compartiendo esperanza y empatía donde más se necesita.

Creamos oportunidades para jóvenes y comunidades locales, invirtiendo en su seguridad, bienestar y crecimiento. Para nosotros, hacer la diferencia no es solo algo que hacemos — es parte de quienes somos.

Celebrando el servicio: Voluntarios de FedEx reconocidos por su entrega

Premio Fundadores FedEx 2024

El Premio del Fondo de los Fundadores de FedEx, establecido en 2023 para honrar el legado de servicio de Frederick W. Smith, es el reconocimiento más prestigioso en el programa FedEx Cares. Este premio global otorga donaciones a organizaciones sin fines de lucro seleccionadas por los empleados con las horas de voluntariado más altas a nivel global.



1er lugar – Carol Cope



Administradora Sr. de Operaciones – Champaign, Illinois, EE.UU.

Carol donó más de 1,500 horas a ocho organizaciones, inspirada por su comunidad y la gratitud de quienes ayuda. Su voluntariado incluyó maratones, festivales y causas de concientización.

2º lugar – Daniel Russell



Analista Sr. de Planificación – Collierville, Tennessee, EE.UU.

Daniel lidera Scouts y ha guiado a 70 jóvenes a lograr el rango de Eagle Scout. También participa en eventos de FedEx Cares y sigue una tradición que empezó en su adolescencia.

3er lugar – Scott O'Mary



Gerente de Marketing – Plano, Texas, EE.UU.

Scott apoya a unos 50 Scouts, enfocándose en desarrollar futuros líderes. Para él, es una forma de retribuir lo que recibió.

Top AMEA – Dwayne van Zyl



Ejecutivo de Cuentas – Ciudad del Cabo, Sudáfrica

Dwayne y su hija enseñan seguridad acuática en comunidades vulnerables, en una región con casi 1,500 ahogamientos al año.

“ La plataforma FedEx Cares me permite tener una carrera en FedEx y, al mismo tiempo, retribuir a las comunidades donde vivo y trabajo. Para mí, esto aporta un gran valor tanto en lo laboral como en lo personal.

Dwayne van Zyl

“ FedEx Cares es una gran forma de fortalecer equipos y conocer mejor a mis compañeros fuera del entorno laboral.

Scott O'Mary

Top Europa – Steve Miller



Gerente de Mejora Continua – Atherstone, Inglaterra

Steve dedica sus fines de semana al manejo forestal comunitario, ayudando a la transición del carbón a bosques sostenibles.

Top Américas – Rose Vallee



Especialista en Talento – Boca Ratón, Florida, EE.UU.

Con casi 35 años en FedEx, Rose cocina y entrega comidas calientes a personas sin hogar, preparando más de 150 comidas al año a través de Meals with Meaning.

Más de 3,000 bolsas donadas por equipos en el concurso Purple Totes 2024

FedEx Cares celebró a los ganadores del segundo concurso Purple Totes Grant. Más de 2,500 voluntarios llenaron más de 3,000 bolsas con artículos esenciales para organizaciones sin fines de lucro. Los equipos compartieron su trabajo en redes sociales para competir por una donación de \$5,000 para la causa de su elección.

FedEx otorgó \$30,000 en premios a estas organizaciones ganadoras:

- **División pequeña:** Bundle Up Hampton Roads, Norfolk, Virginia, EE.UU.
- **División mediana:** Western Australia Legendaries, Perth, Australia
- **División grande:** Repair Service Center, Collierville, Tennessee, EE.UU.
- **Más creativo:** Santa Paws, Carlisle, Pennsylvania, EE.UU.
- **Mayor impacto:** NZJA, Irvine, California, EE.UU.
- **Más participación:** LoveCat@TW, New Taipei City, Taiwán



Ganador con mayor participación: LoveCat@TW, Nuevo Taipéi, Taiwán



Ganador en categoría grande: Repair Service Center, Collierville, Tennessee

FedEx apoya al USO y su labor con miembros del ejército y sus familias

Durante 24 años, FedEx ha colaborado con el USO con envíos gratuitos, donaciones y voluntariado. Nuestro

equipo participa en eventos donde se arman paquetes con artículos esenciales o navideños para tropas desplegadas. Estos envíos son una forma de mostrar nuestro agradecimiento y apoyo.



En cada rincón del mundo: FedEx está presente para las personas y comunidades que lo necesitan

Asia, Medio Oriente y África

Educación y apoyo a la juventud:

- **China:** El programa FedEx Library llegó a 17 escuelas rurales, creando rincones de lectura y donando libros para más de 10,000 niños.
- **Kenia:** Se ensamblaron y entregaron 1,800 mochilas con útiles escolares y artículos esenciales en Kajiado junto a Feed the Children.
- **Filipinas:** Apoyo al programa de becas de Zonta para mujeres en carreras de ciencia e ingeniería orientadas al mundo STEM.
- **Vietnam:** Colaboración con Vietnam Volunteer Center para construir 8 laboratorios de computación que benefician a más de 3,000 estudiantes.
- **Filipinas:** Se entregaron 1,600 mochilas con útiles escolares y productos esenciales en Bohol con Feed the Children.

Seguridad alimentaria:

- **Japón:** Recolección de 558 paquetes con artículos esenciales (unos 400 lb) para Second Harvest Japan.
- **Malasia:** Creación de una huerta comunitaria con la ONG TFFES, produciendo alimentos para unas 700 comidas al mes.

Salud y bienestar:

- **Región Asia-Pacífico:** 800 voluntarios donaron 8,000 lb de alimentos y artículos esenciales para 1,600 personas en 11 países, en alianza con más de 20 ONGs.
- **Sudáfrica:** Donación de 200 bicicletas para que jóvenes puedan llegar a la escuela en zonas rurales.
- **Vietnam:** A través del programa “FedEx Delivers Heartbeats,” se realizaron pruebas cardiacas gratuitas a más de 300,000 niños, identificando casi 7,700 casos de cardiopatías no diagnosticadas.



Europa

Educación y apoyo a la juventud:

- **Alemania:** Recolección de alimentos, ropa de abrigo, libros, artículos escolares y de higiene para niños en edad escolar.
- **España:** Donación de 2,000 kits escolares e higiénicos para niños en Senegal y Yibuti.

Seguridad alimentaria y necesidades básicas

- **Bélgica:** Más de 51 cajas con alimentos y artículos de higiene para personas sin hogar con la ONG Les Samaritains.
- **A nivel regional:** 506 voluntarios participaron en 11 eventos con Rise Against Hunger, empacando 3,560 cajas y sirviendo 32,400 comidas.
- **Reino Unido e Irlanda:** Donación de alimentos para cenas navideñas a familias necesitadas junto a Coningsby y Tattershall Lions.

Poblaciones vulnerables

- **Italia:** Juguetes y útiles escolares para Casa Priscilla, apoyando a madres, menores y mujeres en situación de violencia.
- **Polonia:** Decoración de pasteles de jengibre y ángeles de barro para Guardian Angels, que brinda apoyo a niños en situación vulnerable.
- **Rumania:** 19 voluntarios renovaron un centro educativo para niños y familias en situación vulnerable con Habitat for Humanity.



América

Educación y apoyo a la juventud:

- **México:** Entrega de 3,200 mochilas escolares a 13 escuelas públicas afectadas por el huracán Otis.
- **EE. UU. (Georgia, Indiana, Pennsylvania, Florida):** Junto a Feed the Children y ONGs locales, se entregaron más de 3,000 mochilas con útiles escolares, productos de higiene y kits de alimentos.
- **Guatemala:** Se ensamblaron y distribuyeron 700 mochilas con útiles escolares en Palencia, además de instalar estaciones de agua purificada.

Seguridad alimentaria y necesidades básicas

- **Canadá:** Recolección de 6,000 lb de alimentos para bancos de comida y apoyo a 25 organizaciones con voluntariado.
- **Chile y Argentina:** 70 voluntarios entregaron 888 abrigos en comunidades escolares vulnerables y zonas afectadas por incendios.
- **Panamá:** 26 voluntarios apoyaron con el embalaje y gestión de inventario en un banco de alimentos.
- **EE. UU. (Memphis, Tennessee):** Voluntarios, internos y jugadores de fútbol americano de Memphis Tigers ayudaron a armar 10,000 kits navideños para personal militar desplegado y 10,000 paquetes para atletas estudiantiles.
- **EE. UU., Canadá y LAC (varios países):** 2,100 voluntarios entregaron 21,000 abrigos nuevos y 9,000 pares de zapatos con calcetines en más de 70 escuelas, junto a Operation Warm y FLY:FWD.

Salud y bienestar

- **EE. UU. (Illinois, Tennessee y Washington, D.C.):** Eventos Resource Rally junto a Feed the Children para 1,600 familias con alimentos, artículos de cuidado personal, libros y más.
- **Brasil:** Actividades para 85 personas con discapacidad intelectual en APAE Cajamar.
- **Colombia:** 16 voluntarios visitaron la fundación “Alegría de Vivir”, llevando juegos y compañía a adultos mayores.
- **México:** Apoyo a la institución Cruz Rosa, que asiste a mujeres con cáncer, ofreciendo hospedaje, alimentos y apoyo emocional.
- **EE. UU. (Indiana):** Recaudación de fondos en el Plane Pull Challenge para 19,000 atletas de Olimpiadas Especiales, con 75 voluntarios.

Cuidado animal

- **Brasil:** Donación de mantas y suministros al refugio de mascotas Focinhos de Luz en Río de Janeiro.
- **Canadá:** Recolección de más de 400 lb de comida, juguetes y artículos de limpieza para el refugio Winnipeg Pet Rescue.
- **México:** Apoyo al refugio “Buenos Chicos” para 225 perros rescatados con alimento, artículos de limpieza y horas de voluntariado.



Creando oportunidades para veteranos en EE.UU. y sus familias



FedEx Founder's Fund entregó \$50,000 en subvenciones para emprendedores con vínculos militares.

Los veteranos, militares activos y sus familias suelen enfrentar barreras al empleo civil. En 2024, FedEx reafirmó su compromiso como uno de los mejores lugares para que veteranos trabajen y desarrollen sus carreras:

- **Hiring Our Heroes:** FedEx apoyó este programa brindando mentoría, networking y oportunidades laborales a veteranos y cónyuges militares. También patrocinó el premio Small Business Grant 2024, donde cinco negocios liderados por veteranos recibieron \$10,000.

- **Marine Corps Scholarship Foundation:** Becas para hijos de veteranos y programa de preparación profesional "Company Career Readiness Initiative".
- **Joint Global Logistics Operations Summit:** FedEx Military Fellows participaron en sesiones sobre logística y liderazgo, conectando con profesionales de la industria.

Acceso y oportunidades para la próxima generación



Embajadores HBCU visitan el hub de FedEx en Los Ángeles

72 horas en Los Ángeles con los Embajadores HBCU

FedEx recibió a embajadores estudiantiles de universidades históricamente afroamericanas (HBCU) en uno de nuestros mercados más grandes — Los Ángeles — para una experiencia inmersiva como parte del programa FedEx HBCU Student Ambassador.

Durante su visita, los estudiantes vivieron entregas especiales con aviones FedEx, participaron en sesiones de liderazgo estilo sala de juntas, recorrieron las operaciones en el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles y asistieron a la 55ª entrega anual de los NAACP Image Awards®.

El programa de embajadores HBCU de FedEx se lanzó en 2022 como parte de un compromiso de cinco años con ocho universidades. Esta iniciativa se basa en una colaboración de 20 años para preparar a los estudiantes para el mundo laboral mediante experiencias de aprendizaje que desarrollan liderazgo y habilidades profesionales.

“ Ver el crecimiento de estos estudiantes demuestra el impacto que tenemos en los líderes del futuro.

Peggy Carrera
Directora de Ingeniería de Línea, FedEx



Peggy Carrera y Giraldo Alvaré de FedEx junto a estudiantes en la conferencia nacional de USHLI

Motivando a líderes estudiantiles en la conferencia nacional USHLI 2024

FedEx fue presidente honorario de la serie Student Leadership Series (SLS) del United States Hispanic Leadership Institute (USHLI) durante su conferencia nacional 2024. Este evento impulsa a estudiantes de secundaria a seguir carreras educativas y de liderazgo en los sectores público y privado, alcanzando a casi 938,000 participantes desde 2011.

Durante la conferencia, más de 2,700 estudiantes fueron impactados por el equipo de FedEx a través de un taller de marca personal, conversaciones durante la feria de empleo y la presentación principal del evento.

Los representantes de FedEx también compartieron oportunidades laborales e iniciativas clave que apoyan a la comunidad hispana.

“ Me enorgullece ser parte de una organización que hace tanto por nuestra comunidad.

Ariel Mendez
Director de Operaciones, Los Ángeles, FedEx

Impacto desde nuestra sede global

Centro de Alimentos y Artículos Esenciales en nuestro programa adopt-a-school

FedEx, en alianza con Feed the Children, Women's Foundation for a Greater Memphis y las Escuelas del Condado de Shelby, abrió el Centro de Alimentos y Artículos Esenciales para apoyar a familias y estudiantes del código postal 38126 en Memphis.

Ubicado dentro de la Escuela Comunitaria Booker T. Washington, el hub combate la inseguridad alimentaria proveyendo alimentos y artículos básicos todo el año. Así, los estudiantes y sus familias pueden enfocarse, aprender y prosperar. Esta iniciativa también promueve la salud y el bienestar general.



Impulsando la comunidad artística de Memphis

ARTSmemphis es el principal financiador y defensor de las artes en el MidSouth. Cerca de alcanzar los \$100 millones en subvenciones para 2025, cuenta con aliados como FedEx para apoyar a las organizaciones y artistas que hacen vibrar la escena cultural de Memphis.

En 2024, el programa artístico de FedEx apoyó:

26

organizaciones artísticas

4,360

artistas

658,000

miembros de la comunidad

El impacto se extiende por todo el condado de Shelby, generando \$193 millones anuales en actividad económica. Solo el año pasado, las subvenciones brindaron 2,000 experiencias artísticas a audiencias diversas en toda la región.



Participantes del programa Holey Cakes en el Neighborhood Christian Center.

Un futuro dulce con Holey Cakes

En el Neighborhood Christian Center, hay una dulce oportunidad para quienes buscan cambiar su vida. A través del programa Holey Cakes, inspirado en una panadería real, los participantes aprenden a hornear bizcochos tipo bundt mientras desarrollan habilidades de negocio y liderazgo.

No se trata solo de hornear, sino de construir un futuro. Aprenden desde ingredientes y presupuestos hasta distribución y administración del tiempo. Además, reciben un salario semanal, avanzando hacia la independencia financiera.

Gracias al apoyo de FedEx, más de 100 personas han recibido capacitación práctica, clases de finanzas personales y acceso a herramientas para mejorar su futuro.



FedEx Family House ha sido un hogar lejos de casa para familias con niños en tratamiento en Le Bonheur desde 2010.

FedExFamilyHouse

Hace más de 15 años, FedEx ayudó a lanzar FedExFamilyHouse como un hogar temporal para familias con hijos recibiendo tratamiento médico en el Hospital Infantil Le Bonheur.

Desde su apertura en diciembre de 2010, ha recibido a más de 436,000 familiares de todos los estados y varios países.

El lugar también inspira a nuestros equipos: cada semana voluntarios cocinan, hornean galletas, organizan despensas y más.

FedExFamilyHouse también apoya programas médicos críticos, como el de trasplantes de corazón, clasificado entre los 10 mejores del país.

IMPULSANDO A EMPRENDEDORES

En todo el mundo, FedEx está comprometido a eliminar barreras y abrir caminos al éxito para emprendedores en todas las etapas de su recorrido. A través de alianzas con organizaciones como Hello Alice, Acción Opportunity Fund y la Red Global de Emprendimiento, ofrecemos recursos específicos, financiamiento esencial y entrenamientos especializados que ayudan a crecer a las pequeñas empresas.

Nuestros programas han llegado a decenas de miles de emprendedores de todos los perfiles. En conjunto con ONGs líderes, estamos construyendo ecosistemas inclusivos que fortalecen economías locales y abren nuevas oportunidades de negocio en todo el mundo.



Fondo FedEx para Emprendedores & Boot Camp: acelerando el éxito de pequeños negocios

En 2024, FedEx colaboró con Hello Alice y la Red Global de Emprendimiento para ampliar el Fondo FedEx y el programa Boot Camp, beneficiando a 30 pequeños negocios liderados por veteranos y personas con discapacidades con un programa intensivo de 6 meses y becas de \$10,000. El Boot Camp incluyó el uso de la herramienta Business Health Score™, ayudando a los participantes a entender su salud financiera y recibir recomendaciones personalizadas.

- 95 % se sintió mejor preparado para enfrentar retos del mercado
- 75 % mejoró su puntaje tras la evaluación financiera
- 75 % expresó mayor optimismo sobre el crecimiento de su negocio

Ahora el programa busca apoyar a hasta 150 emprendedores al año.



“ *Más que un evento, es una plataforma para crear conexiones, generar relaciones y abrir oportunidades*

Robert Waite
Averill House Vineyard

“ *Este programa elevó por completo mi negocio. No solo ofrece recursos, sino el conocimiento y la ruta para aplicarlos.*

Willie McBride
San Pablo Tax Service

“ *Esta beca fue clave para reducir costos, aumentar el retorno de inversión y conectarme con mentores. ¡Gracias FedEx!*

Eran Harrill
3H Corp

Impulsando negocios digitales: AOF y el FedEx E-Commerce Learning Lab

El FedEx E-Commerce Learning Lab, en alianza con Acción Opportunity Fund, ayuda a pequeñas empresas a competir en el mercado digital. Desde 2021 ha alcanzado:

- Más de 6,700 emprendedores
- 10,000 horas de educación
- \$1.6 millones en becas

El programa 2024 fue el más exitoso hasta ahora, incluyendo:

- Cursos interactivos on-demand sobre comercio electrónico
- Seminarios de expertos con consejos prácticos
- Programa intensivo para principiantes junto a 37 Oaks

Historias destacadas del Learning Lab



Ricardo Collado

Taino Golf, de Ricardo Collado:

Marca de ropa inspirada en la herencia taína con diseños vibrantes. Gracias al Lab, Ricardo mejoró la visibilidad de su sitio, aumentó sus ventas y consolidó relaciones comerciales clave.



Michelle-Nichole Jones

Bounced, de Michelle-Nichole Jones:

Marca de belleza que ofrece productos de seda diseñados para mujeres de color. El Lab le permitió desarrollar estrategias de crecimiento, marketing digital y expansión de productos.

Semana Global del Emprendimiento: abriendo puertas para todos



Participants at Global Entrepreneurship Week in North America

Cada noviembre, FedEx se une a la Red Global de Emprendimiento para celebrar la Semana Global del Emprendimiento — una campaña para ampliar el acceso y apoyar a quienes no se han imaginado emprender.

En 2024, el evento llegó a 8 millones de personas en 38,000 actividades en 123 países.

- **África:** En Sudáfrica participaron más de 1,500 emprendedores. Se abrieron conexiones con agencias gubernamentales.
- **Europa:** En Turquía, 30 eventos reunieron a 35,000 personas, incluyendo al CEO de Swatch y referentes de la moda.
- **América del Norte:** Casi 100,000 personas participaron en 756 eventos en 169 comunidades de EE.UU.

“ *Más que un evento, es una plataforma para crear conexiones, generar relaciones y abrir oportunidades.* ”

Tshepo Headbush
Cofundador Sudafricano



Juliann Barnes

“ *Todo lo aprendido fue vital para nuestro crecimiento. Compartir experiencias me conectó con nuevos mentores y clientes.* ”

Juliann Barnes
Emprendedora estadounidense



Eli Serrano

“ *La visibilidad que tuve esa semana me abrió muchas puertas. Me impulsó como emprendedor.* ”

Eli Serrano
Estudiante universitario y fundador

Oportunidades para crecer e impactar

Inner City Capital Connections (ICCC) es un programa ejecutivo gratuito de la Initiative for a Competitive Inner City (ICIC) que ayuda a pequeñas empresas en comunidades con pocos recursos a crecer de forma sostenible a través de educación, mentoría, capital y redes de contacto.

Desde 2017, FedEx ha apoyado 11 cohortes ICCC en Memphis, Tennessee y Dallas, Texas, ayudando a más de 600 negocios a recaudar \$39 millones, aumentar ingresos en un 133 % y generar cerca de 650 empleos, fortaleciendo economías locales.

FedEx también patrocina el **FedEx Champion of Global Entrepreneurship Award** de ICIC, como parte de los premios IC100.

600

negocios beneficiados

\$39M

en capital recaudado

133%

de aumento en ingresos

Emprendedor destacado

Ganador 2024 del FedEx Champion of Global Entrepreneurship Award

Chris Ko: Transformando desechos electrónicos en oportunidad

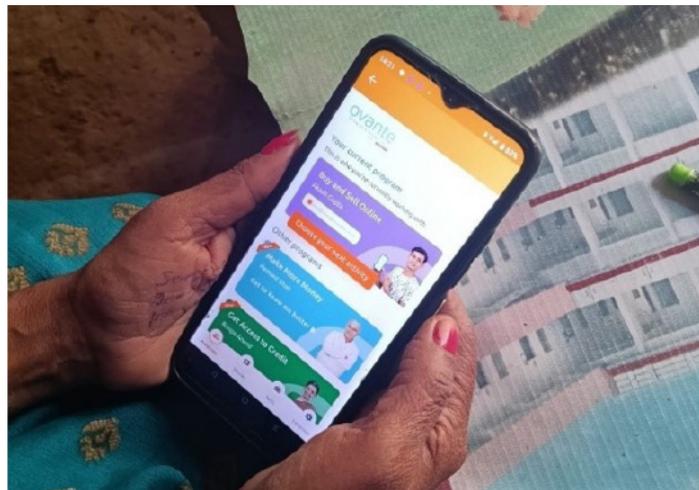


Chris Ko de ER2

Chris Ko revolucionó el reciclaje electrónico con Electronic Responsible Recyclers (ER2). Convierte residuos tecnológicos en recursos para escuelas y ONGs, creando valor social mientras impulsa negocios.

Su enfoque combina impacto comunitario con éxito empresarial. Su trabajo lo hizo merecedor del premio 2024 IC100, patrocinado por FedEx.

Digitalización y modernización para emprendedores alrededor del mundo



El programa Acción de Ovante ayuda a pequeñas empresas a acercar recursos educativos a emprendedores dondequiera que estén.

FedEx ayudó a Acción a expandir su galardonada plataforma digital Ovante a emprendedores de Bolivia, India y México en 2024. Ovante ayuda a los dueños de negocios a adquirir nuevas habilidades y conocimientos, digitalizar sus negocios y conectarse con los servicios financieros tradicionales. Desde 2019, Ovante ha llegado a más de 200,000 emprendedores, de los cuales, 70% son mujeres.

Impacto específico por país

- **Bolivia:** La colaboración con BancoSol desarrolló un sistema de calificación crediticia para mujeres sin historial crediticio, beneficiando a más de 8,400 emprendedores de bajos recursos.
- **India:** Se brindó capacitación en temas financieros, comerciales y digitales a emprendedoras rurales en Uttar Pradesh.
- **México:** El lanzamiento del programa “De venta directa al consumidor” de Ovante, llegó a 150,000 propietarios de pequeñas empresas e incluyó la comercialización y el desarrollo de un chatbot de IA que se lanzará próximamente.

FedEx y Vital Voices impulsan a las mujeres líderes mundiales



Durante más de 25 años, Vital Voices Global Partnership ha servido como “catalizador de iniciativas” para mujeres líderes que enfrentan los mayores desafíos del mundo. Vital Voices se ha asociado con más de 47,000 impulsoras del cambio en 188 países que están transformando un mundo más justo y equitativo.

En 2024, FedEx se convirtió en uno de los principales patrocinadores del Pilar VV Venture (Emprendimiento Social) dentro de la primera Beca Global Vital Voices. Esta labor proporciona a mujeres emprendedoras con propósito las habilidades, redes y estrategias necesarias para fortalecer sus propuestas de valor y ampliar su impacto social.

Propietario de negocio destacado



Pauline Otila

Transformando vidas a través de la apicultura sostenible

Tras 15 años en la industria apícola de Kenia, Pauline Otila fundó, en 2018, “Apiculture Venture Limited” como proveedor líder de soluciones integrales para la apicultura. Su empresa ofrece servicios integrales, desde la fabricación de colmenas modernas hasta el procesamiento de miel, pasando por programas que impactan a mujeres y jóvenes en hogares agrícolas. Como becaria Vital Voices Venture de 2024, Pauline adquirió experiencia en planificación estratégica, mejoró sus habilidades de liderazgo y tuvo acceso a una red global que le ha permitido fortalecer sus operaciones comerciales, ampliar su alcance de mercado y obtener financiación adicional. Con este apoyo, está expandiendo las prácticas apícolas sostenibles en toda África Oriental.

Preparando a la próxima generación de emprendedores

For over 40 years, FedEx and JA Worldwide have cultivated the entrepreneurial spirit in tomorrow's global business leaders. FedEx sponsors the FedEx Global Possibilities Award across five JA regions including Africa, the Americas, Europe, the Middle East, and the U.S. The award encourages young entrepreneurs to create businesses that solve social challenges.

Ganador del Premio “Spotlights Student Entrepreneur” FedEx 2024



El equipo de Send by Bus acepta el premio FedEx Access

Europa (España): Send by Bus - Integrando la IA en los negocios

El Festival Europeo de Emprendimiento GEN-E 2024 enfatizó la integración de la IA en los negocios. El ganador del Premio FedEx Access de este año en España, Send by Bus, transforma los autobuses urbanos en puntos móviles de recogida de paquetes mediante una aplicación impulsada por IA. La aplicación permite a los clientes recoger pedidos de comercio electrónico en su parada de autobús más cercana, ofreciendo una solución sostenible a la escasez de conductores logísticos y fácilmente replicable en cualquier entorno urbano.



El equipo de Conexa en su stand en el concurso Empresa del Año de América Latina JA

Latinoamérica (Uruguay): CONEXA – Ayudando a los jóvenes a reconectarse sin pantallas

El ganador de Latinoamérica, CONEXA, creó un juego de cartas para ayudar a los jóvenes a mejorar su salud mental, fortalecer vínculos y desconectarse de la tecnología. El juego, llamado “¡Pensá rápido!”, obtuvo una alta puntuación en las cuatro categorías del jurado: impulsado por la innovación; conectado con nuevos mercados; promoviendo el desarrollo comunitario; y mostrando un compromiso activo con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social.



El equipo SugarWare recibe el Premio “FedEx Global Possibilities” 2024

Estados Unidos: SugarWare - Impulsando la sostenibilidad y la innovación

Estudiantes de la Escuela Universitaria NSU en Ft. Lauderdale, Florida, obtuvieron el Premio Global Possibilities 2024 de FedEx, gracias a su marca responsable con el medio ambiente, SugarWare, que utiliza plásticos de caña de azúcar para crear utensilios de cocina sostenibles, incluyendo una caja Bento. El equipo utiliza embalajes sostenibles y envíos con huella de carbono neutra para reducir aún más su impacto ambiental. SugarWare también dona una parte de sus ganancias a Hope Symphony, una organización sin fines de lucro que apoya a niños en situación de riesgo que viven en comunidades locales de Florida, afectadas negativamente por las prácticas de cultivo de caña de azúcar.

AVANZANDO CON SOLUCIONES CLIMÁTICAS

En FedEx ayudamos a llevar soluciones para un futuro más sostenible. Nuestro dedicado equipo en todo el mundo transforma activamente los ecosistemas locales con iniciativas prácticas de conservación. Nuestra inversión en la innovadora investigación sobre captura de carbono de Yale está dando resultados con los recientes avances

en ciencia climática. Asimismo, nuestras iniciativas de economía circular están dando nueva vida a los residuos electrónicos, convirtiéndolos en valiosos recursos para el futuro, impulsando cadenas de suministro sostenibles y creando oportunidades económicas.

Celebramos 15 años de transporte sostenible

FedEx comenzó a colaborar con el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) hace 15 años para ayudar a reducir el tráfico y las emisiones en ciudades globales de rápido crecimiento. Empezando en México, el WRI ayudó a mejorar las redes de transporte público, incluyendo el uso innovador del sistema de transporte rápido de autobuses (BRT). Además, FedEx proporcionó financiación y experiencia, así como la capacitación de 10,000 operadores de autobuses en seguridad. Posteriormente, la iniciativa se expandió a Brasil, India y China, conectando a profesionales del transporte con legisladores para mejorar los servicios y la eficiencia.

Hasta la fecha, el WRI ha ayudado a las ciudades a evitar más de un millón de toneladas métricas de emisiones de CO₂, a la vez que ha ayudado a 23 millones de personas a acceder a mejores oportunidades económicas y educativas.

23 millones

de personas beneficiadas.

1 millón

de toneladas métricas de CO₂

10.000

personas capacitadas.

Impacto por país

- Diariamente, un promedio de 4.5 millones de personas en Pekín, Shanghái y Cantón utilizan una aplicación móvil de movilidad para elegir opciones de viaje más sostenibles, la cual fue lanzada con el apoyo de WRI China.
- WRI India apoyó el compromiso del gobierno de poner en circulación 50,000 autobuses eléctricos (e-buses) para 2027, a la vez que proporcionó fuentes de financiamiento para que ciudades más pequeñas adopten la tecnología eléctrica.
- WRI Brasil y su foro nacional, QualiOnibus, han modernizado cerca de 2,000 paradas de autobús en dos ciudades de Brasil. Además, la ciudad de Fortaleza redujo las colisiones de autobuses en un 60%, al añadir señalamientos de seguridad a los autobuses que indican el punto ciego de los conductores.

“ *La seguridad vial y el tráfico son problemas importantes para las empresas de logística. Las iniciativas del WRI no solo abordan importantes problemas sociales y ambientales, sino que también ayudan a mejorar el contexto operativo de las empresas en casi todas las ciudades del mundo*

Katherine Smith

Directora Ejecutiva del Centro para la Ciudadanía Corporativa de Boston
CollegeCenter for Corporate Citizenship



Desafío de Movilidad para Ciudades Sostenibles

Por segundo año consecutivo, Climate KIC y FedEx organizaron el Desafío de Movilidad para Ciudades Sostenibles, con el objetivo de que las ciudades europeas identificaran proyectos impactantes e innovadores que aceleren la transición a cero emisiones netas. Desde su lanzamiento en 2022, el Desafío de Movilidad para Ciudades Sostenibles ha aportado 640,000 dólares para apoyar iniciativas en nueve ciudades europeas. Climate KIC seleccionó cinco proyectos en 2024, estableciendo corredores de movilidad verdes, espacios públicos y programas de formación que fomenten prácticas de movilidad más activas, como caminar y andar en bicicleta.

Picture Proof of Planting

Sembrando esperanza para un futuro sostenible

En FedEx, no solo entregamos paquetes, también contribuimos a la conservación en las comunidades locales. Con la Prueba Fotográfica de Entrega (PPOD), mostramos a los clientes cuándo han llegado sus paquetes. Ahora, con la Prueba Fotográfica de Plantación, capturamos momentos de conservación en acción.

El concurso fotográfico "Picture Proof of Planting" de FedEx anima a los miembros de nuestro equipo a poner manos a la obra y plantar árboles, restaurar hábitats locales o limpiar parques y playas junto con organizaciones sin fines de lucro como One Tree Planted, la fundación Arbor Day, la fundación National Fish and Wildlife y más.

Resumen de conservación de 2024

2.000

colaboradores voluntarios en seis continentes.

6.500

horas donadas a la plantación de árboles, espacios verdes y recolección de basura.

\$2 millones

para apoyar más de 50 proyectos de conservación.

Ganadoras del concurso Picture Proof of Planting 2024



Treat Every Environment Special 2024 (Malasia) se centra en la conservación del medio ambiente a través de la educación, el desarrollo de capacidades y el apoyo comunitario para proteger los recursos naturales de Malasia.



Salt Strong Alliance (Florida, EE. UU.) se centra en la conservación costera a través de proyectos de agua limpia, restauración de hábitats y educación pesquera sostenible para preservar la pesca y conectar a las familias con la naturaleza.



Wolf River Conservancy (Tennessee, EE. UU.) preserva la cuenca del río Wolf mediante la conservación de la tierra, la educación y la participación comunitaria para proteger este ecosistema vital para las generaciones futuras.



We4all (Grecia). Fundada tras los incendios forestales de 2018, We4all restaura áreas dañadas, ofrece educación sobre conservación y apoya a las comunidades afectadas como parte de la red global de plantación de la Fundación Arbor Day.

El poder del suelo

El poder del suelo en la captura natural de carbono

En 2021, FedEx prometió 100 millones de dólares a la Universidad de Yale para ayudar a crear el Centro de Yale para la Captura Natural de Carbono (YCNCC). Este centro busca impulsar la investigación sobre formas naturales de eliminar el dióxido de carbono de la atmósfera.

Una de las herramientas más prometedoras para la eliminación de carbono es el suelo agrícola. El suelo es un sumidero natural de carbono que puede absorber y almacenar más carbono del que libera. En el YCNCC, los científicos están explorando un enfoque denominado "meteorización mejorada", que consiste en la aplicación de materiales alcalinos, como el basalto sobre el suelo, para aumentar su capacidad de absorción de carbono. Este enfoque:

- Tiene un potencial significativo para eliminar el dióxido de carbono a gran escala y a bajo costo.
- Puede ayudar a los agricultores a aumentar el rendimiento de sus cultivos.
- Podría generar nuevas fuentes de ingresos para los agricultores en forma de créditos de carbono.

Los científicos del YCNCC asesoran actualmente a empresas que desarrollan proyectos de meteorización mejorada para explotaciones agrícolas. También están explorando cómo utilizar este método en sistemas industriales a gran escala, como el riego y el tratamiento de aguas residuales.

Mati Carbon gana el premio XPRIZE de 50 millones de dólares

Mati Carbon, una organización sin fines de lucro basada en la investigación sobre meteorización mejorada del YCNCC, ha ganado el premio XPRIZE de 50 millones de dólares por la eliminación de dióxido de carbono. El trabajo de Mati no solo reduce el CO2 de la atmósfera, sino que también ayuda a pequeños agricultores accionistas del Sur Global a aumentar sus rendimientos y generar nuevos ingresos mediante la venta de compensaciones de carbono.

¿QUÉ ES LA CAPTURA NATURAL DE CARBONO?

Nuestro planeta es uno de los mecanismos de captura de carbono más eficaces jamás creados. Si logramos aprovechar el poder de la naturaleza y utilizar mejor las rocas, el suelo, los bosques, los humedales y los océanos de la Tierra, con la finalidad de capturar y almacenar gigatoneladas de carbono y gases de efecto invernadero de la atmósfera, tendremos una herramienta más para ayudarnos a abordar el cambio climático.

Geológico:

La mayor parte del carbono en la Tierra se almacena de forma natural como roca en la superficie terrestre, capturando CO2 durante miles o millones de años.

Meteorización mejorada

Añadir roca triturada a suelos u océanos para acelerar la absorción de CO2.

Biocarbón

Conversión de biomasa para su uso en el suelo y la absorción de CO2.

Reforestación y forestación

Plantar árboles o gestionar los bosques para eliminar el CO2.

Gestión de pastizales

Mejora del pastoreo para aumentar la absorción de CO2 en las raíces y el suelo.

Terrestre:

Ecosistemas como el suelo, los humedales, los bosques y los pastizales, actúan como sumideros de carbono con las tasas más rápidas de absorción de CO2 de la atmósfera.

Agricultura regenerativa

Secuestro de CO2 de la atmósfera en el suelo.

Océanos:

Los océanos son uno de los mayores sumideros de carbono del mundo, con una enorme capacidad para capturar y almacenar CO2 a largo plazo.

Mejora de la alcalinidad del océano

Añadiendo minerales o utilizando electroquímica para mejorar la absorción de CO2.

Carbono azul

Restauración de manglares, praderas marinas y marismas para mejorar el almacenamiento de CO2.

Captura directa del océano

Extracción química de CO2 de las aguas superficiales.



Entregando un futuro más sostenible

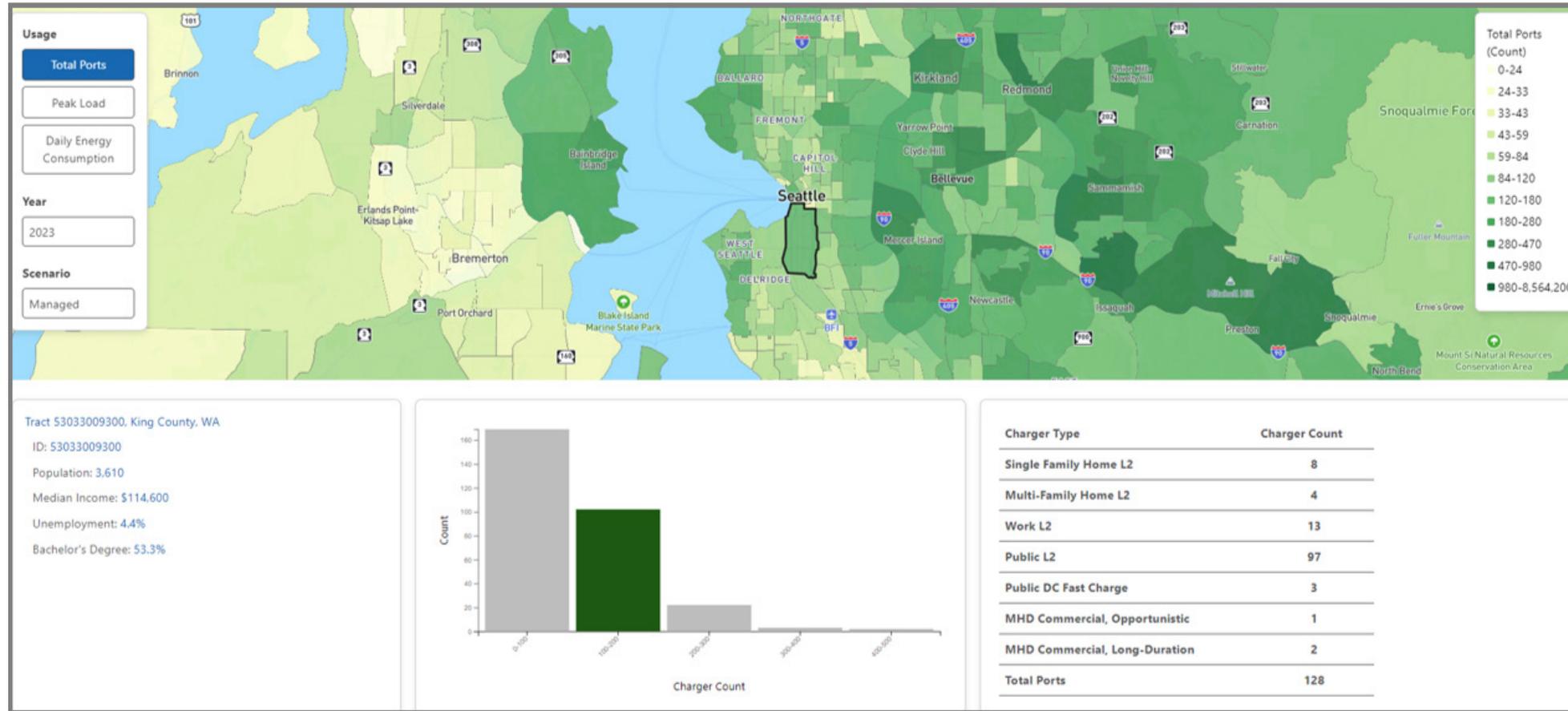
Invertir en la investigación de la captura de carbono es una de las formas en que FedEx está trabajando para nuestra meta de operaciones carbono neutrales para 2040 | Conoce más en fedex.com/Sustainability

“ FedEx jugó un papel decisivo en la creación del YCNCC, reconociendo que la investigación científica de primer nivel de Yale, ayudaría a impulsar y equipar a los innovadores para desarrollar, probar y desarrollar las soluciones vitales necesarias para eliminar el carbono de la atmósfera. El reconocimiento de Mati por parte de XPRIZE demuestra aún más que la meteorización mejorada es una tecnología prometedora que podría beneficiar tanto al planeta como a las comunidades a gran escala

Karen Ellis

Directora de Sostenibilidad y Vicepresidenta de Asuntos Ambientales de FedEx Corporation.

La tecnología climática impulsa un futuro sostenible



Muestra de las capacidades de la herramienta RMI GridUp para determinar la demanda energética actual y futura de vehículos eléctricos en Seattle, Washington, EE. UU.

FedEx contribuye a impulsar el futuro del transporte con cero emisiones mediante el financiamiento de dos iniciativas complementarias: la plataforma de datos GridUp de RMI y el Proyecto de Preparación para la Red Eléctrica del Instituto Pembina. Estas inversiones abordan un obstáculo crítico para la electrificación de flotas: la insuficiente infraestructura de carga para vehículos comerciales medianos y pesados.

GridUp pronostica cuándo y dónde se materializará la demanda de energía a medida que los vehículos se electrifiquen, proporcionando información a nivel de barrio en mercados de todo Estados Unidos. Con un enfoque similar, el Proyecto de Preparación para la Red Eléctrica mapea las ubicaciones óptimas de carga y predice la demanda de energía para los proveedores de servicios

públicos en el área metropolitana de Toronto y Hamilton, Canadá.

Dado que los vehículos medianos y pesados son responsables del 23% de las emisiones relacionadas con el transporte solo en Estados Unidos, el impacto ambiental de este trabajo es significativo. La electrificación de todas las furgonetas comerciales y camiones medianos en Norteamérica eliminaría más de 50 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero al año, a la vez que mejoraría sustancialmente la calidad del aire local. Por ejemplo, FedEx ha desplegado 50 vehículos de reparto totalmente eléctricos en Canadá como parte de una flota global de más de 1,000 vehículos de bajas emisiones y cero emisiones.

Apoyo a emprendedores en tecnología climática

FedEx apoya la iniciativa Third Derivative (D3) de RMI para guiar y apoyar a emprendedores en tecnología climática que están aportando nuevas ideas

268

startups de tecnología climática apoyadas.

\$2,5B

billones en inversiones obtenidas de capital riesgo.

78%

de startups tienen su sede en EE. UU.; mientras que el 22% tiene

Cadena de suministro circular

Minería urbana en la economía circular

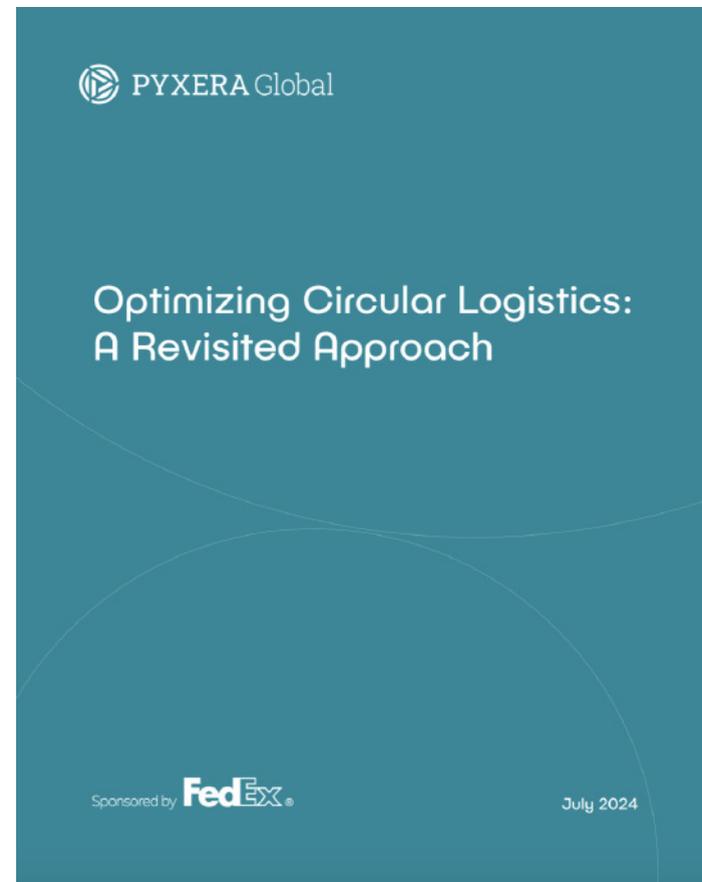
FedEx y Pyxera Global colaboraron en el lanzamiento de la Coalición para la Cadena de Suministro Circular (CCSC) en mayo de 2024. La CCSC busca asegurar minerales y materiales críticos con valor mercantilizado para hardware tecnológico mediante la minería urbana de productos electrónicos de consumo desechados, en lugar de recurrir a métodos de extracción tradicionales. Esto puede ayudar a reducir el riesgo en la cadena de suministro y mitigar la exposición a la inestabilidad geopolítica al localizar el abastecimiento de materias primas cuando sea posible.

La coalición aborda un desafío crucial: si bien la demanda mundial de tierras raras podría cuadruplicarse para 2040, Estados Unidos actualmente importa el 80% de estos materiales. Al aprovechar los aproximadamente 20 kg de residuos electrónicos que genera anualmente cada estadounidense, la CCSC busca crear una cadena de suministro alternativa sostenible y, al mismo tiempo, reducir el impacto ambiental. El trabajo de la coalición cobró impulso gracias al Compromiso de Acción de la Iniciativa Global Clinton (IGC), anunciada en septiembre de 2024, que contribuirá a ampliar su labor más allá del reciclaje para crear oportunidades económicas locales. La coalición planea establecer centros de remanufactura en toda Norteamérica, impulsando la creación de empleos en tierra, oportunidades económicas en las comunidades locales y mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero.

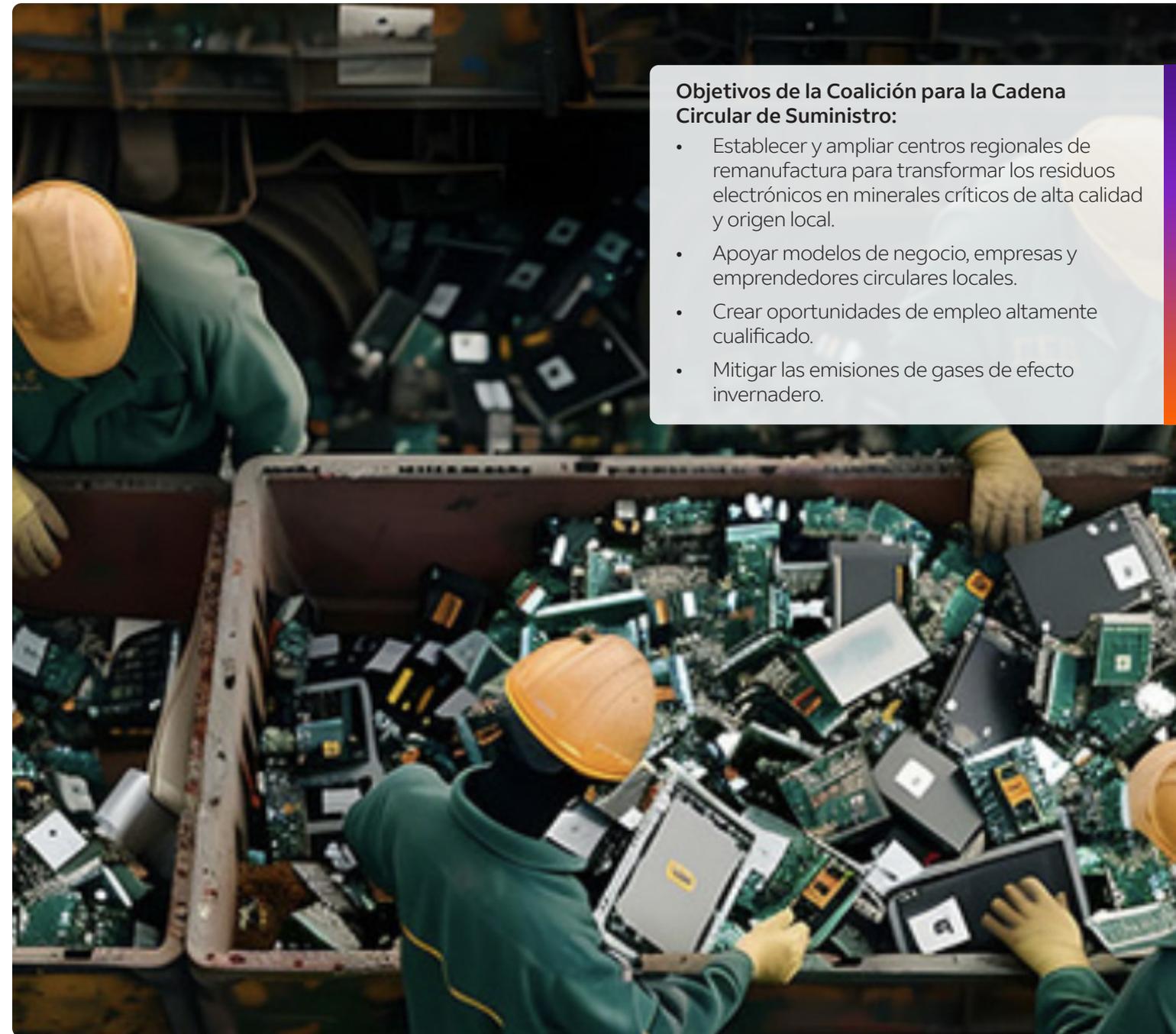


Innovación en la logística circular de FedEx

El informe "Optimizando la Logística Circular" de Pyxera Global, basado en el programa piloto de residuos electrónicos de FedEx, muestra cómo las empresas de logística pueden desempeñar un papel clave en el avance de la economía circular. La investigación identifica tres roles clave: crear sistemas de recolección convenientes para consumidores y empresas, establecer centros de innovación en ciudades estadounidenses para la clasificación y redistribución eficiente de materiales, y utilizar datos para optimizar rutas y modelos de predictibilidad.



La "minería urbana" de productos electrónicos de consumo desechados puede generar valor económico y ambiental.



Objetivos de la Coalición para la Cadena Circular de Suministro:

- Establecer y ampliar centros regionales de remanufactura para transformar los residuos electrónicos en minerales críticos de alta calidad y origen local.
- Apoyar modelos de negocio, empresas y emprendedores circulares locales.
- Crear oportunidades de empleo altamente cualificado.
- Mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.



Gracias

FedEx cares