



Relatório *FedEx*

CARES REPORT

2024

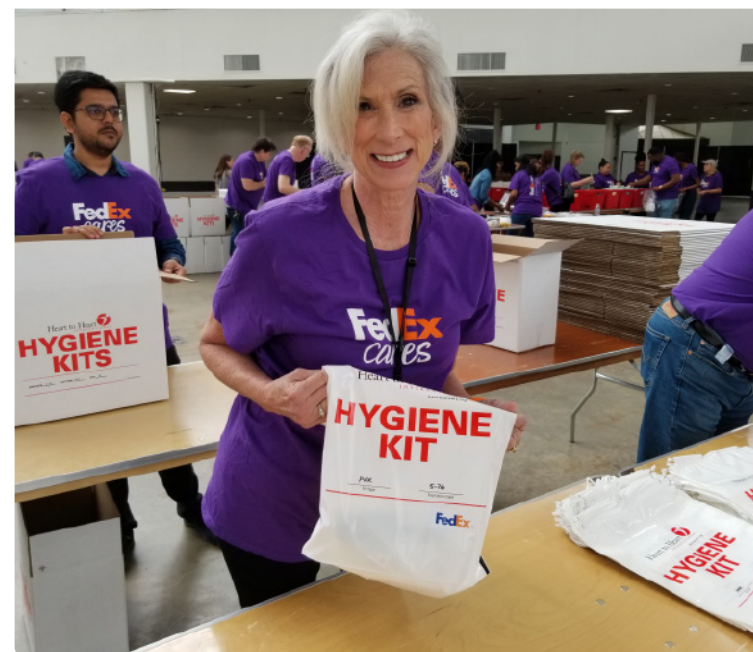
I volunteer because...

- I LIKE TEAMWORK
- I HAVE SUCH OPPORTUNITY
- I CARE... 😊

#FedExCares

ÍNDICE

Boas-vindas	3
Nossa abordagem.....	4
Entregas para o bem.....	5
Conectando pessoas e comunidades	11
Fortalecendo empreendedores.....	19
Avançando com soluções climáticas..	24



Boas-vindas ao Relatório FedEx Cares 2024



Como a empresa que conecta o mundo e move o comércio adiante, a FedEx sempre entendeu que fazemos parte de um ecossistema interdependente. É por isso que estamos comprometidos em enfrentar desafios globais e criar soluções que vão além dos negócios para beneficiar toda a humanidade.

Seja transportando suprimentos para os afetados por crises e desastres naturais, promovendo ações climáticas e pesquisa de captura de carbono, ou capacitando a próxima geração de empreendedores e líderes de negócios, aproveitamos a força da nossa equipe global e da nossa rede quando o mundo mais precisa de nós.

Tenho orgulho de dizer que fazer o bem é um valor fundamental compartilhado por todos os membros da equipe FedEx — algo que nos impulsiona a refletir constantemente sobre como podemos construir um futuro melhor para as pessoas e comunidades que atendemos e para o planeta que compartilhamos.

Essa ambição se reflete em milhares de horas de voluntariado, doações e momentos significativos, desde oferecer refeições quentinhas e casacos a quem

precisa, até transportar espécies em extinção como pandas, ajudar veteranos a entrarem no mercado de trabalho e plantar árvores para comunidades mais saudáveis.

Esses atos de serviço são mais do que aquilo que fazemos; eles representam quem somos e sempre seremos. Obrigado a nossos membros da equipe e parceiros globais por nos ajudar a entregar o que mais importa — esperança, oportunidade e um mundo melhor para todos.

Continue fazendo o bem,

 **Raj Subramaniam**
Presidente e CEO
FedEx Corporation



Ao compartilharmos o Relatório FedEx Cares 2024, tenho muito orgulho de como nossa estratégia de cidadania global continua evoluindo e gerando impacto real nas comunidades ao redor do mundo.

Este ano marcou marcos importantes em nossa jornada de cidadania. Atingimos mais de 100.000 horas de voluntariado, com nossos membros da equipe demonstrando um compromisso extraordinário com suas comunidades locais. Desde a coleta e embalagem de milhares de sacolas até a entrega de mais de 20.000 casacos de inverno por meio da Operation Warm, nossa equipe demonstrou repetidamente o que significa cuidar uns dos outros.

Celebramos a doação da nossa 25ª cantina móvel para o Exército da Salvação e marcamos 15 anos de apoio ao programa de mochilas médicas de emergência da Direct Relief, que já alcançou 63 países e todos os estados dos EUA. Continuamos sendo um recurso fundamental para organizações de ajuda em desastres no mundo todo — incluindo duas das tempestades mais impactantes a atingir a costa oeste da Flórida nos últimos 100 anos — os furacões Helene e Milton.

Nossas iniciativas para fortalecer empreendedores estão prontas para apoiar mais pequenos empresários do que nunca — e em um momento em que o cenário empresarial está evoluindo rapidamente. E, à medida que avançamos com investimentos em novas soluções climáticas, também comemoramos a remoção de um milhão de toneladas métricas de emissões de CO₂ e o impacto em 23 milhões de pessoas ao lado de organizações sem fins lucrativos de transporte sustentável com as quais trabalhamos há mais de uma década.

Olhando para o futuro, estamos focados em integrar ainda mais nossa expertise empresarial ao nosso trabalho de impacto social. Estamos aprimorando nossa medição e avaliação e buscando novas oportunidades para ampliar o que funciona e criar mudanças duradouras onde elas são mais necessárias.

Tenho gratidão por fazer parte de uma empresa com um compromisso inabalável com o bem, e estou animada com o futuro do FedEx Cares. Obrigada aos nossos dedicados membros da equipe e às organizações sem fins lucrativos que tornam este trabalho possível.

Atenciosamente,

 **April Britt**
Diretora, Cidadania Global
FedEx

Nossa abordagem

Com redes que alcançam bilhões de pessoas em seis continentes, entregar é o nosso negócio. Também é nossa responsabilidade entregar os recursos que melhoram a vida das pessoas ao redor do mundo.

Estratégia de Cidadania FedEx



Entregar para o Bem

A FedEx ajuda pessoas ao redor do mundo quando elas mais precisam — em tempos de desastre e crise.

Apoiamos ONGs humanitárias de excelência e usamos nossa rede logística para entregar com rapidez remessas essenciais e complexas que beneficiam nossas comunidades.

Avançar em Soluções Climáticas

Para ajudar a construir um futuro mais sustentável, apoiamos pesquisas e startups voltadas para soluções climáticas de longo prazo.

Também apoiamos iniciativas que promovem uma economia circular mais forte e esforços locais de conservação para ajudar as comunidades a se adaptarem às mudanças climáticas.

Fortalecer Empreendedores

Pequenos negócios impulsionam o crescimento econômico e são essenciais para a saúde geral das nossas comunidades.

Capacitamos empreendedores de todas as origens com o treinamento, as conexões e o capital de que precisam para competir de forma mais eficaz no mercado global.

Conectar Pessoas e Comunidades

Atender às necessidades locais e aos desafios sociais nas comunidades ao redor do mundo é importante para nós.

Colaboramos com ONGs que atuam para garantir a todos acesso a oportunidades, e também incentivamos nossos colaboradores a contribuir por meio do voluntariado.

Nosso objetivo é cultivar um futuro mais brilhante e mais inclusivo para todos.

ENTREGAS PARA O BEM

Quando ocorre um desastre, uma resposta rápida pode salvar vidas. Com o Entregas para o Bem, a FedEx utiliza sua rede global de logística e parcerias com organizações humanitárias para doar ajuda essencial em tempos de crise. Quando a comunidade precisa, enviamos geradores, transportamos sistemas de tratamento de água e suprimentos médicos para organizações sem fins lucrativos.

Nosso apoio a programas de treinamento ajuda a manter aeroportos funcionando e operacionais para receber suprimentos que salvam vidas, além de transportar cargas delicadas como animais de estimação fora de áreas de risco.

Além da resposta à crises, nossa equipe de especialistas em logística, motoristas e pilotos lida com remessas complexas em nome de ONGs dedicadas a causas que vão desde conservação ambiental até pesquisa climática.

Seja mobilizando ajuda em desastres ou transportando espécies ameaçadas, o Entregas para o Bem destaca nosso compromisso com o fortalecimento das comunidades e a entrega de esperança quando ela é mais necessária.

PRONTIDÃO, SOCORRO E RECUPERAÇÃO

Resposta da FedEx aos furacões Helene e Milton (2024)

Na primavera de 2024, os furacões Helene (Categoria 4) e Milton (Categoria 3) atingiram a costa do Golfo da Flórida com poucas semanas de diferença, causando enchentes generalizadas e quedas de energia que afetaram mais de três milhões de pessoas no sudeste dos EUA.

A FedEx agiu rapidamente, utilizando nossa rede logística e relacionamentos com organizações humanitárias para entregar ajuda crítica às comunidades impactadas.

Apoiamos as seguintes organizações como parte desses esforços: Rise Against Hunger, ShelterBox USA, Direct Relief, Water Mission, Heart to Heart International, ASPCA, Team Rubicon, World Central Kitchen, Cruz Vermelha Americana, Exército da Salvação e International Medical Corps.

Esforços imediatos de socorro

- **Água e energia:** Expedição de 375 geradores para a Carolina do Norte e sistemas de tratamento de água com capacidade para tratar 10.000 galões por dia — suficiente para 5.000 pessoas.
- **Alimentos e nutrição:** Caminhões-cozinha doados pela FedEx, servindo milhares de refeições a sobreviventes em cinco estados.
- **Assistência médica:** Entrega de 68.300 kits de higiene e mais de US\$ 11 milhões em medicamentos e suprimentos, incluindo remessas para 100 centros de saúde. Também financiamos e entregamos 279 mochilas médicas de emergência, cada uma com capacidade para atender até 500 pessoas.

Além da crise imediata

- **Soluções de abrigo:** Enviamos 96 tendas para moradores deslocados na Carolina do Norte.
- **Bem-estar animal:** Transportamos canis e suprimentos para pets afetados pelos desastre
- **Suporte de comunicação:** Equipes entregaram equipamentos para voluntários em campo, viabilizando a coordenação em áreas com infraestrutura danificada.

“ Com o apoio da FedEx, conseguimos agir rapidamente quando mais importava, garantindo que os suprimentos essenciais chegassem a quem precisava sem atrasos.

Sua parceria continua sendo uma parte vital dos nossos esforços de resposta a desastres, e agradecemos profundamente tudo o que fazem para ajudar comunidades em crise.

Jennifer Tossie
GIK Manager, Rise Against Hunger

Preparação para comunicação da Cruz Vermelha para o furacão Milton

Com o apoio da FedEx, antes do furacão Milton atingir a Flórida, as equipes de tecnologia da Cruz Vermelha implantaram receptores de satélite em abrigos localizados na rota prevista da tempestade. Essa medida proativa estabeleceu canais de comunicação que permaneceram funcionais durante as quedas de energia e falhas de conectividade generalizadas, permitindo que as equipes de resposta a desastres coordenassem suas ações com eficácia e os residentes dos abrigos permanecessem conectados durante toda a emergência.



Suprimentos de socorro são carregados em um caminhão no Centro de Distribuição Global da Direct Relief, patrocinado pela FedEx.



Linhas de energia caídas fora de um hospital em St. Elizabeth Parish, Jamaica

Herói da FedEx faz entrega na Jamaica

Quando o furacão Beryl atingiu a Jamaica, a FedEx respondeu com ajuda humanitária urgente. A ação foi liderada por Jorge Palacios, engenheiro de projetos da FedEx em Miami com experiência pessoal em resposta a furacões.

Jorge coordenou a entrega de mais de 2.000 kits de primeiros socorros e higiene para a Jamaica, em nome da International Medical Corps. Com apoio das operações da FedEx e conhecimento local, os suprimentos chegaram mesmo com desafios logísticos.

“É uma honra poder ajudar quem precisa durante uma crise. Já estive do outro lado (morando em Porto Rico) e entendo bem essa urgência”, disse Jorge.

O compromisso de Jorge mostra o espírito do programa Entregas para o Bem: oferecer ajuda quando ela é ainda mais necessária. Com desastres cada vez mais frequentes, a FedEx segue pronta com pessoas dedicadas como Jorge.



Início da integração do C-PreP ao UNITAR via CIFAL Miami

Um modelo global de resiliência de infraestrutura

Nosso apoio de 15 anos ao programa C-PreP ajudou a transformá-lo em referência internacional em treinamentos de resposta a crises.

O programa garante que aeroportos permaneçam operacionais em desastres, com treinamentos que salvam vidas ao manter o fluxo de medicamentos, suprimentos e equipamentos.

Recentemente, o Instituto das Nações Unidas para Treinamento e Pesquisa (UNITAR) integrou o C-PreP à sua estrutura global, por meio do centro CIFAL Miami — parceria com a OAA e a FIU.

Esse marco amplia o impacto do programa ao redor do mundo, aproveitando a rede da ONU para manter serviços essenciais funcionando quando mais precisamos.



Colaboradora da Direct Relief mostra o conteúdo de uma das mochilas médicas de emergência

Direct Relief e FedEx: 15 anos salvando vidas

Há 15 anos, a FedEx apoia o programa de mochilas médicas de emergência da ONG Direct Relief, que equipa profissionais de saúde que respondem à desastres e atendem populações vulneráveis.

Até hoje, 15.000 mochilas com suprimentos médicos essenciais foram entregues em 63 países e em todos os estados dos EUA.

Essas mochilas têm sido vitais em crises como os incêndios no Havaí, o terremoto Turquia-Síria, o furacão Beryl e muitas outras. Elas tornaram possível

a “medicina portátil” para organizações como o Santa Barbara Street Medicine, que cuidou de quase 9.000 pessoas em situação de rua no último ano.

“A Direct Relief é profundamente grata à FedEx pelo apoio às operações de resposta, incluindo o envio de equipamentos que salvam vidas.

April Britt
Diretora de Cidadania Global, FedEx



Voluntário da FedEx participa do corte de fita marcando a doação da cantina móvel

25ª cozinha móvel doada ao Exército da Salvação

A FedEx doou sua 25ª cozinha móvel ao Exército de Salvação em St. Marys, Geórgia, pouco antes da chegada do furacão Debby, que causou grandes estragos na região.

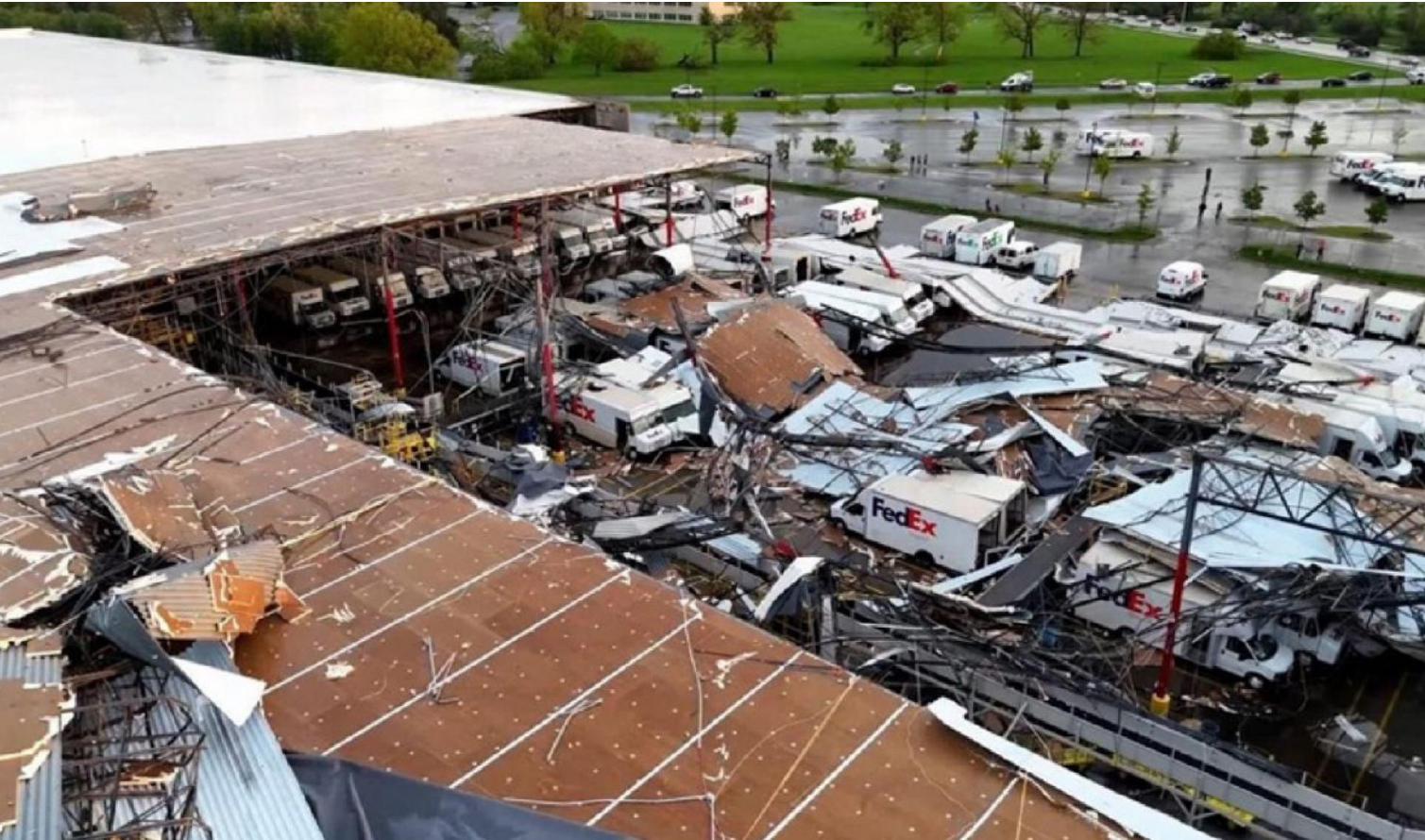
Essas cozinhas móveis levam comida quente, água e acolhimento a pessoas em momentos de crise. Elas atuam em situações como o colapso de pontes, furacões e emergências.

A primeira foi doada em 2006 e, desde então, essas unidades têm atuado em 18 cidades americanas e 7 países — incluindo a ponte Francis Scott Key, em Baltimore.

“O Exército de Salvação é uma verdadeira luz na nossa comunidade e no mundo. A FedEx tem muito orgulho de estar ao lado deles.

Chad Behymer
Gerente Distrital de Vendas, FedEx

Colaboradores da FedEx ajudam em respostas a desastres, no país e no mundo



Instalação da FedEx em Kalamazoo após ser atingida por um tornado

Resiliência e apoio comunitário após tornado em Michigan

Quando um tornado atingiu a unidade da FedEx em Kalamazoo, Michigan, nossa equipe agiu rápido para garantir a segurança de todos e retomar as operações no dia seguinte — entregando mais de 7.000 pacotes médicos e perecíveis no prazo. Além de restaurar a operação, nossos colaboradores fizeram uma doação para a Twelve Baskets, ONG que fornece alimentos, roupas e itens essenciais para a comunidade.

“*Obrigado a toda a equipe pela dedicação, esforço e coração — por colocar a segurança em primeiro lugar e cuidar uns dos outros acima de tudo.*”

Raj Subramaniam
Presidente e CEO, FedEx Corporation



Voluntários da FedEx empacotam kits de higiene com a ONG Heart to Heart

Kits e entregas especiais fortalecem resposta em emergências

Todos os anos, voluntários da FedEx montam kits de suprimentos para famílias afetadas por desastres no mundo todo.

Em 2024, 276 voluntários em Memphis (TN), Kansas City (MO), Miami (FL) e Porto Rico montaram mais de 11.500 kits de higiene para a Heart to Heart International e a International Medical Corps.

No Canadá, voluntários prepararam mais de 200 caixas de alimentos e realizaram 75 entregas de suprimentos essenciais — incluindo um kit de emergência contra incêndios, em parceria com a GlobalMedic.

Remessas especiais



O Boeing 777 ‘Panda Express’ se prepara para transportar pandas ao novo lar

Panda Express decola: primeira missão de ida e volta com pandas

A FedEx fez história com sua primeira operação aérea de ida e volta dedicada à conservação de pandas.

Transportamos os amados pandas do Zoo de Atlanta — Lun Lun, Yang Yang, Ya Lun e Xi Lun — para a China e trouxemos de volta os filhotes Qing Bao e Bao Li, agora com dois anos, que passaram a viver no Zoológico Nacional Smithsonian, em Washington, D.C.

O Boeing 777 “Panda Express” foi adaptado com baías personalizadas e contou com veterinários e especialistas em animais para garantir o bem-estar durante toda a viagem.

Esses novos moradores do Smithsonian atuam agora como embaixadores da espécie, promovendo a conscientização sobre os riscos que enfrentam e a importância de proteger seus habitats.



Obras feitas pelos chimpanzés do santuário Save the Chimps, em Fort Pierce, Flórida



A chimp named Connor works on his art



Exposição dos chimpanzés arrecada US\$ 45 mil para conservação

Chimpanzés do santuário Save the Chimps criaram obras que arrecadaram US\$ 45 mil na Art Expo NY. A FedEx doou o transporte de 16 telas emolduradas para o evento, que teve apoio de celebridades como Joaquin Phoenix e Rooney Mara. A mostra promoveu o cuidado com os mais de 220 chimpanzés resgatados de laboratórios, circos e zoológicos sem condições de abrigá-los.

“*Esperamos que essas obras ajudem a levantar os recursos tão necessários para a manutenção do santuário e aumentar a valorização desses primatas tão inteligentes.*

—Rooney Mara e Joaquin Phoenix



FedEx entrega coleção fóssil para pesquisa climática

A FedEx transportou uma valiosa coleção de fósseis vegetais do Museu Yale Peabody para o Museu Nacional de História Natural do Smithsonian. Com 50 a 66 milhões de anos, esses fósseis ajudam a entender climas antigos e agora integram o maior acervo fóssil de plantas do mundo. Essa transferência permite que cientistas estudem padrões climáticos históricos e mudanças nos ecossistemas — contribuindo com dados essenciais para os desafios ambientais atuais.



ENGAJANDO PESSOAS E COMUNIDADES

Na FedEx, ser uma empresa cidadã ativa começa no nível local. Além das colaborações globais, doamos recursos, tempo e conhecimento para pequenas ONGs locais que promovem mudanças reais em suas comunidades. Nossa empresa foi construída tendo o serviço como base — e isso vai além da entrega de encomendas.

Nossos funcionários se fazem presentes em suas comunidades, com milhares de horas de

voluntariado, montagem kits do FedEx Cares, visitas a escolas, entrega de doações e gestos de esperança onde mais se precisa.

Ajudamos a abrir portas para jovens e veteranos das forças armadas, e investimos para tornar os bairros mais seguros e vibrantes. Fazer a diferença nas comunidades não é só algo que fazemos — é parte de quem somos.



Celebrando o serviço: Voluntários FedEx reconhecidos por fazerem a diferença

Fundo FedEx Founders 2024

O Prêmio do Fundador, criado em 2023 em homenagem ao legado de serviço de Frederick W. Smith, é o maior reconhecimento do programa FedEx Cares. Esse prêmio global concede doações a ONGs indicadas pelos colaboradores com mais horas reportadas de voluntariado.



1º lugar – Carol Cope



Assistente de operações sênior – Champaign, Illinois, EUA

Carol registrou mais de 1.500 horas de voluntariado no último ano, atuando em 8 ONGs locais. Sua dedicação é motivada pela conexão com a comunidade e pela gratidão de quem ela ajuda.

2º lugar – Daniel Russell



Analista sênior de planejamento de performance – Collierville, Tennessee, EUA

Daniel é escoteiro e ajudou 70 jovens a conquistar a maior patente do escotismo. Também atua em eventos do FedEx Cares, dando continuidade à tradição de voluntariado, iniciada no ensino médio.

3º lugar – Scott O’Mary



Coordenador de Marketing – Plano, Texas, EUA

Scott apoia cerca de 50 escoteiros, ajudando a formar novos líderes. Essa causa é importante para ele, que vê no voluntariado uma forma de retribuir pelas oportunidades que teve na juventude.

Top Volunteer – Região AMEA



Executivo de conta sênior. – Cidade do Cabo, África do Sul

Dwayne integra uma equipe de resgate marítimo, promovendo segurança na água em uma região com cerca de 1.500 afogamentos por ano. Junto com a filha de 10 anos, também ajuda a educar comunidades carentes sobre segurança aquática.

“ O FedEx Cares me permite ter uma carreira e, ao mesmo tempo, retribuir à comunidade onde vivo. Isso tem grande valor pra minha vida pessoal e profissional.

Dwayne van Zyl

“ O FedEx Cares é uma ótima forma de criar laços com colegas e conhecer pessoas fora do ambiente de trabalho.

Scott O’Mary

Top Volunteer – Região Europa



Gerente de Melhoria Contínua – Atherstone, Inglaterra

Steve dedica os fins de semana ao manejo florestal, ajudando sua comunidade a manter as florestas sustentáveis. Ele atua principalmente durante o outono e inverno.

Top Volunteer – Região Américas



Especialista sênior de RH – Boca Raton, Flórida, EUA

Rose está na FedEx há quase 35 anos e ajuda sua comunidade através do amor pela culinária. Nos últimos 7 anos, preparou mais de 150 refeições semanais para pessoas em situação de rua, por meio do programa Meals with Meaning.

Colaboradores doam mais de 3.000 sacolas no concurso Purple Totes

O FedEx Cares celebrou os vencedores da 2ª edição do Purple Totes Grant Contest. Mais de 2.500 voluntários reuniram mais de 3.000 sacolas com itens essenciais para ONGs ao redor do mundo.

As equipes participaram postando suas ações nas redes sociais, concorrendo a um prêmio de US\$ 5.000 para a ONG de sua escolha.

No total, a FedEx doou US\$ 30.000 para ONGs escolhidas pelos vencedores:

- **Categoria Pequena:** Bundle Up Hampton Roads, Norfolk, Virginia, EUA
- **Categoria Média:** Western Australia Legendaries, Perth, Austrália
- **Categoria Grande:** Repair Service Center, Collierville, Tennessee, EUA
- **Mais Criativo:** Santa Paws, Carlisle, Pennsylvania, EUA
- **Maior Impacto:** NZJA, Irvine, Califórnia, EUA Winner
- **Mais Engajamento:** LoveCat@TW, New Taipei City, Taiwan



Mais Engajamento: LoveCat@TW, New Taipei City, Taiwan



Categoria Grande: Repair Service Center, Collierville, Tennessee

FedEx apoia a missão da USO: promover o bem-estar de militares e suas famílias

Há 24 anos, a FedEx apoia a United Service Organizations (USO) com transporte, doações financeiras e voluntariado. Nossos colaboradores ajudam em eventos de

montagem de kits com itens essenciais e presentes de fim de ano para militares ao redor do mundo. Esses pacotes são símbolo de gratidão e apoio, e reforçam o impacto positivo que podemos ter com colaboração, logística eficiente e sistemas de comunicação avançados.



No mundo todo e em cada esquina: A FedEx está presente para apoiar pessoas e comunidades em necessidade

Ásia, Oriente Médio e África

Educação e apoio à juventude:

- **China:** O programa FedEx Library alcançou 17 escolas rurais, montando salas de leitura e doando livros, beneficiando mais de 10.000 crianças.
- **Quênia:** Montagem e distribuição de 1.800 mochilas escolares com materiais e itens essenciais em Kajiado, com a Feed the Children.
- **Filipinas:** Apoio ao programa de bolsas da Zonta para meninas em cursos de engenharia e ciência.
- **Vietnã:** Construção de laboratórios de informática para mais de 3.000 estudantes em áreas remotas.
- **Philippines:** Distribuição de 1.600 mochilas escolares com suprimentos essenciais em Bohol, com a ONG Feed the Children.

Segurança alimentar:

- **Japão:** Coleta de 558 pacotes de alimentos essenciais, totalizando 400 libras, para a Second Harvest Japan.
- **Malásia:** Criação de uma horta comunitária com a ONG ITEELS, produzindo cerca de 700 refeições mensais.

Saúde e bem-estar:

- **Região Ásia-Pacífico:** 800 voluntários doaram 8.000 libras de alimentos e itens essenciais para 1.600 pessoas em 11 países, junto a 240 ONGs.
- **África do Sul:** Doação de 200 bicicletas para jovens em áreas rurais chegarem à escola.
- **Vietnã:** Com o programa FedEx Delivers Heartbeats, foram realizados exames cardíacos gratuitos em mais de 300.000 crianças, identificando quase 7.700 casos não diagnosticados.



Europa

Educação e apoio à juventude:

- **Alemanha:** Coleta de alimentos, roupas de frio, livros, material escolar e itens de higiene para apoiar crianças em idade escolar.
- **Espanha:** Coleta e entrega de 2.000 kits escolares e de higiene para crianças no Senegal e Djibuti.

Segurança alimentar e necessidades básicas:

- **Bélgica:** Mais de 51 caixas com alimentos e produtos de higiene doados para pessoas em situação de rua, em parceria com a ONG Les Samaritains.
- **Abrangência regional:** 506 voluntários participaram de 11 eventos de montagem de kits com a Rise Against Hunger, preparando 3.560 caixas e 32.400 refeições.
- **Reino Unido e Irlanda:** Coleta de alimentos para apoiar o Coningsby e Tattershall Lions, oferecendo jantares de Natal a famílias em situação de vulnerabilidade.

Populações vulneráveis:

- **Itália:** Doação de brinquedos e materiais escolares para a Casa Priscilla, apoiando mães, menores e mulheres em situação de vulnerabilidade.
- **Polônia:** Decoração de biscoitos de gengibre e anjos de argila com a Guardian Angels, apoiando crianças e jovens em situação de risco.
- **Romênia:** 19 voluntários reformaram um centro educacional para crianças e famílias vulneráveis em parceria com a Habitat for Humanity.



Américas

Educação e apoio à juventude:

- **México:** Entrega de 3.200 mochilas escolares para 13 escolas públicas afetadas pelo furacão Otis.
- **EUA (Geórgia, Indiana, Pensilvânia, Flórida):** Parceria com a Feed the Children e ONGs locais para montar mais de 3.000 mochilas com itens escolares, de higiene e kits de alimentação.
- **Guatemala:** Distribuição de 700 mochilas com materiais escolares e instalação de estações de água potável em Palencia.

Segurança alimentar e necessidades básicas:

- **Canadá:** Coleta de 6.000 libras de alimentos para bancos de alimentos e apoio à 25 ONGs durante as festas de fim de ano, com voluntariado para a Operation Warm.
- **Chile e Argentina:** 70 voluntários entregaram 888 casacos de inverno em escolas públicas, inclusive em áreas afetadas pelos incêndios no Chile.
- **Panamá:** 26 voluntários ajudaram na triagem e organização de estoque em um banco de alimentos.
- **EUA (Memphis, Tennessee):** Voluntários da FedEx e atletas da Universidade de Memphis montaram 10.000 kits de higiene e 10.000 pacotes de presentes para militares em serviço.
- **EUA, Canadá e LAC (diversos):** 2.100 voluntários entregaram 21.000 casacos e 9.000 pares de sapatos com meias para alunos em mais de 70 escolas. Apoio à Operation Warm e distribuição de 360 tops esportivos com a FLY:FWD.
- **EUA (Illinois, Tennessee e Washington, D.C.):** Realização dos eventos Resource Rally, com distribuição de alimentos, itens de higiene, livros e produtos essenciais para o lar, beneficiando 1.600 famílias em parceria com a Feed the Children. [Saiba mais sobre o Memphis Fooda Essentials Hub aqui.](#)

Saúde e bem-estar:

- **Brasil:** Atividades para 85 pessoas com deficiência intelectual na APAE Cajamar.
- **Colômbia:** 16 voluntários visitaram a fundação “Alegría de Vivir”, interagindo com idosos em danças e brincadeiras.
- **México:** Voluntariado com a Cruz Vermelha, que apoia mulheres com câncer com fornecendo abrigo, alimentação, atendimento psicológico e espiritual.
- **EUA (Indiana):** Arrecadação de fundos para 19.000 atletas das Olimpíadas Especiais via Plane Pull Challenge, com participação de 75 voluntários.

Bem-estar animal:

- **Brasil:** Doação de suprimentos e cobertores pet - feitos da reciclagem de uniformes para o abrigo Focinhos de Luz, no Rio de Janeiro.
- **Canadá:** Coleta de mais de 400 libras de ração, brinquedos e itens de limpeza para o abrigo Winnipeg Pet Rescue.
- **México:** Apoio ao abrigo “Buenos Chicos” com doações de ração, materiais de limpeza e horas de voluntariado para 225 cães resgatados.



Criando oportunidades para veteranos dos EUA e suas famílias



FedEx Founder's Fund distribuiu US\$ 50.000 em doações para empreendedores que tem laços com o sericço militar em seu primeiro ano

Veteranos, militares em serviço e seus familiares muitas vezes enfrentam barreiras ao buscar empregos civis Em FY24, a FedEx reforçou sua reputação como um dos melhores lugares para veteranos trabalharem, apoiando organizações que os ajudam a desenvolver carreiras com propósito, acesso à educação e apoio para abrirem seus próprios negócios.

- **Hiring Our Heroes:** Apoiamos o Fellows Program, que oferece treinamento prático, networking e desenvolvimento profissional para membros em transição e seus cônjuges. Também apoiamos o programa de pequenos negócios em 2024. Cinco empresas fundadas por veteranos ou seus cônjuges receberam US\$ 10.000 cada para desenvolverem.

- **Marine Corps Scholarship Foundation:** Oferecemos bolsas de estudos para 22 filhos de veteranos da Marinha e lançamos a iniciativa “Company Career Readiness”, com mentorias, simulações de entrevistas e insights sobre a FedEx.
- **Joint Global Logistics Operations Summit:** Envolvermos colaboradores militares da FedEx, promovendo o entendimento sobre logística e fortalecemos conexões com especialistas do setor

Acesso e oportunidade para a nova geração de profissionais



Embaixadores estudantis das HBCUs visitam o hub da FedEx em Los Angeles

72 horas em Los Angeles com os Embaixadores Estudantis das HBCUs

A FedEx recebeu estudantes de universidades historicamente negras (HBCUs) para uma imersão de carreira em Los Angeles como parte do programa de Embaixadores Estudantis FedEx-HBCU. A experiência incluiu entregas especiais em aviões FedEx, visitas ao hub de Los Angeles, reuniões com lideranças e participação na cerimônia do NAACP Image Awards®.

"Essa experiência abriu portas que eu nem imaginava. Serei eternamente grato." said Keith Jordan, Lane College.

O programa FedEx-HBCU começou em 2022 com um compromisso de 5 anos junto à 8 universidades. A iniciativa é parte de um plano de 20 anos para preparar alunos para o mercado por meio de vivências únicas com foco em liderança e carreira.

“ Ver o desenvolvimento desses estudantes mostra como impactamos o futuro.

Peggy Carrera
Diretora de Engenharia de Linha, FedEx



Peggy Carrera e Giraldo Alvaré, da FedEx, com estudantes na Conferência Nacional da USHLI

Inspirando jovens líderes na USHLI 2024

A FedEx foi presidente honorária da Student Leadership Series (SLS) no evento nacional do United States Hispanic Leadership Institute (USHLI) em 2024. A SLS estimula alunos do ensino médio a seguir na educação e a assumir papéis de liderança — e já impactou quase 938.000 jovens desde 2011.. No evento, os colaboradores da FedEx marcaram presença com sessões de coaching, mentorias e palestras para os 2.700 estudantes participantes.

“ Tenho orgulho de fazer parte de uma organização que faz tanto pela comunidade.

Ariel Mendez
Diretor de Operações, Los Angeles, FedEx

Destaques de impacto da nossa sede mundial

Banco de alimentos e itens essenciais em nossa escola “adotada”

A FedEx se uniu à Feed the Children, à Women’s Foundation for a Greater Memphis e às escolas públicas do Condado de Shelby para criar o Food and Essentials Hub, atendendo famílias e estudantes da região do centro de Memphis. Instalado na escola comunitária Booker T. Washington, o Hub combate a insegurança alimentar na comunidade.

Ao fornecer alimentos e produtos essenciais durante todo o ano, ele garante que estudantes e famílias tenham acesso aos recursos que precisam. A iniciativa também promove saúde e bem-estar, ajudando os alunos a focar, aprender e prosperar.



Fortalecendo a comunidade artística de Memphis

A ARTSmemphis é a principal financiadora do programa de artes do MidSouth. Com a meta de US\$ 100 milhões em doações até 2025, a organização conta com parceiros como a FedEx para apoiar artistas e projetos culturais da região.

Em 2024, o programa de artes da FedEx apoiou:

26
organizações culturais

4.360
artistas

658.000
membros da comunidade

O impacto da ARTSmemphis se estende por todo o condado de Shelby, com geração de US\$ 193 milhões em atividade econômica anual. Somente no ano passado, foram mais de 2 milhões de experiências artísticas oferecidas ao público.



Participantes do programa Holey Cakes no Neighborhood Christian Center

Assando um futuro brilhante

No Neighborhood Christian Center, oportunidades doces esperam por quem deseja transformar a vida. O programa Holey Cakes, inspirado em uma padaria, ensina receitas de bolos tipo bundt junto com noções de empreendedorismo. Os participantes aprendem desde precificação de ingredientes até distribuição de produtos e administração financeira. Eles também ganham um salário semanal — sendo o primeiro passo para a independência financeira.

Com nosso apoio, mais de 100 pessoas participaram do programa, recebendo orientação prática, aulas sobre finanças pessoais e acesso a oportunidades para construir um futuro melhor.



A FedExFamilyHouse tem sido um lar longe de casa para famílias com crianças em tratamento no Hospital Infantil Le Bonheur desde 2010.

FedExFamilyHouse

Há mais de 15 anos, a FedEx ajudou a fundar a FedExFamilyHouse — uma casa para famílias de fora da cidade com filhos em tratamento no Hospital Infantil Le Bonheur.

Desde a inauguração, em dezembro de 2010, a casa já recebeu mais de 436.000 pessoas de todos os estados e vários países. A FedExFamilyHouse também inspira nossos colaboradores: quase toda semana, há voluntários cozinhando, assando, organizando doações ou ajudando em outras tarefas

Além disso, a casa apoia os cuidados do Le Bonheur, como o programa de transplante cardíaco pediátrico, um dos 10 melhores dos EUA.



FORTALECENDO EMPREENDEDORES

Em todo o mundo, a FedEx está comprometida em eliminar barreiras e criar caminhos para o sucesso de empreendedores em todas as fases da jornada. Por meio de parcerias com organizações como Hello Alice, Accion Opportunity Fund e Global Entrepreneurship Network, oferecemos recursos direcionados, financiamento essencial e treinamentos especializados que ajudam donos de pequenos negócios a prosperar.

Nossos programas já impactaram dezenas de milhares de empreendedores de diferentes origens.

Em parceria com ONGs líderes, estamos construindo ecossistemas empreendedores inclusivos, fortalecendo economias locais e criando novas oportunidades de negócios no mundo todo.

FedEx Entrepreneur Fund & Boost Camp: acelerando o sucesso de pequenos negócios

Em 2024, a FedEx colaborou com Hello Alice e Global Entrepreneurship Network para expandir o FedEx Entrepreneur Fund e o Boost Camp, apoiando 30 negócios de veteranos e pessoas com deficiência nos EUA. Cada participante recebeu uma bolsa de US\$ 10.000 e acesso a um programa intensivo de aceleração com duração de seis meses. O Boost Camp também ofereceu o Business Health Score™, que ajudou os empreendedores a entender melhor sua saúde financeira e criou recomendações personalizadas de crescimento..

- 95% se sentiram mais preparados para lidar com desafios do setor
- 75% que refizeram o teste mostraram melhora financeira
- 75% relataram mais otimismo quanto ao crescimento do negócio

Com esse sucesso, FedEx, Hello Alice e GEN estão expandindo o Boost Camp para apoiar até 150 empreendedores por ano.



“ A profundidade do conteúdo e o espírito colaborativo entre os alunos foi incomparável. Estamos prontos para aplicar isso no nosso negócio.

Robert Waite
Averill House Vineyard

“ O programa elevou meu negócio. Trouxe recursos, conhecimento e um plano de ação.

Willie McBride
San Pablo Tax Service

“ Essa bolsa foi essencial para ajudar a 3H a reduzir custos e maximizar retorno. Também abriu portas com mentorias e networking. Obrigado, FedEx!

Eran Harrill
3H Corp

Destaques de empreendedores do Learning Lab

O FedEx E-Commerce Learning Lab, feito em parceria com a ONG Accion Opportunity Fund, oferece habilidades digitais para empreendedores no mercado de e-commerce.

Desde 2021, o programa já impactou mais de 6.700 empreendedores, com 10.000 horas de treinamento e US\$ 1,6 milhão em doações para impulsionar o crescimento.

O programa 2024 foi o mais completo até agora, com três pilares:

- Cursos online acessíveis e sob demanda sobre e-commerce
- Série de seminários com profissionais experientes compartilhando dicas práticas
- Turmas para iniciantes com formação intensiva em parceria com 37 Oaks

Destaques de empreendedores do Learning Lab



Ricardo Collado

A marca de roupas de golfe online Taino Golf celebra a herança taína com designs vibrantes para homens e mulheres.

O programa ajudou Ricardo a melhorar a visibilidade do site, aumentar conversões, e fechar parcerias com redes de varejo e atacado.



Michelle-Nichole Jones

Marca de beleza com foco em cuidados com cabelo e pele, usando seda para mulheres negras.

Na turma de iniciantes, Michelle aprimorou sua estratégia de e-commerce e marketing digital, expandindo sua linha de produtos e alcançando novos públicos.

Global Entrepreneurship Week: tornando o empreendedorismo acessível a todos



Participantes da Semana Global do Empreendedorismo na América do Norte

Todo mês de novembro, a FedEx colabora com a Global Entrepreneurship Network para celebrar a Semana Global do Empreendedorismo — uma campanha dedicada a ampliar o acesso ao empreendedorismo, especialmente para quem enfrenta barreiras ou nunca considerou abrir um negócio. Em 2024, a iniciativa alcançou 8 milhões de participantes em 123 países, com mais de 38.000 eventos.

Impacto global:

Below is a snapshot of Global Entrepreneurship Week’s far-reaching impact around the world.

- **África:** Eventos na África do Sul reuniram mais de 1.500 empreendedores e ajudaram líderes como Tshepo HeadBush, da Bright On Capital, a abrir portas para colaborações com órgãos públicos.
- **Europa:** A Turquia sediou 319 eventos com 35.000 participantes. Destaque para CEO da Swatch Group, Günce Sayit, que promoveu conexões com líderes de marcas de moda.
- **América do Norte:** Quase 100.000 pessoas participaram de 756 eventos nos EUA, cobrindo 169 comunidades.

“ Mais do que um evento, é uma plataforma valiosa para networking, construção de relações e novas oportunidades de crescimento.

Tshepo Headbush
Cofundador sul-africano



Juliann Barnes

“ O que aprendi foi essencial para nosso negócio. Trocar experiências me conectou com mentores, parceiros e até novos clientes.

Juliann Barnes
Empreendedora americana



Eli Serrano

“ A visibilidade que ganhei me ajudou a criar conexões e deu impulso à minha jornada como empreendedor

Eli Serrano
Universitário e fundador

Criando oportunidades de crescimento e impacto

O Inner City Capital Connections (ICCC) é um programa gratuito de capacitação executiva da Initiative for a Competitive Inner City (ICIC), que ajuda pequenas empresas em comunidades com menos recursos a acessar capital, desenvolver competências e crescer com apoio de mentores e treinamentos.

Desde 2017, a FedEx apoia 11 turmas do ICCC em cidades como Memphis (TN) e Dallas (TX), beneficiando mais de 600 negócios, com US\$ 39 milhões em capital levantado, aumento de 133% na receita, e criação de 650 novos empregos.

A FedEx também patrocina o **FedEx Champion of Global Entrepreneurship Award**, parte do prêmio IC100, que reconhece negócios de rápido crescimento em comunidades menos favorecidas nos EUA.



Destaque de empreendedor

Vencedor de 2024 do FedEx Champion of Global Entrepreneurship Award

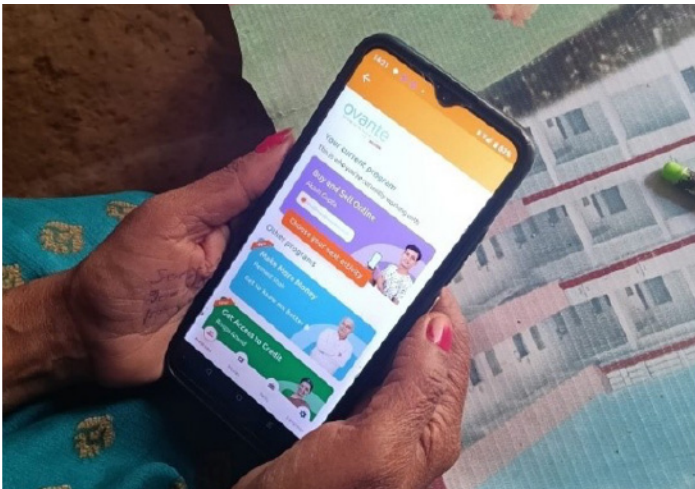
Chris Ko: Transformando lixo eletrônico em oportunidade social



Chris Ko of ER2

Chris Ko, fundador da ER2 (Electronic Responsible Recyclers), revolucionou o conceito de reciclagem eletrônica ao transformar tecnologia descartada em acesso digital para escolas e ONGs em comunidades de baixa renda. Sua abordagem humana e inovadora reduziu o e-lixo, enquanto ofereceu acesso à educação tecnológica. Seu impacto duplo rendeu o prêmio IC100 de 2024, patrocinado pela FedEx — reconhecendo um líder que une sucesso empresarial à transformação social.

Digitalização e modernização para empreendedores ao redor do mundo



O programa Ovante da Accion ajuda a levar recursos educacionais a empreendedores onde quer que estejam

Com o apoio da FedEx, a Accion expandiu sua premiada plataforma digital Ovante para empreendedores na Bolívia, Índia e México em 2024. A Ovante ajuda donos de pequenos negócios a adquirir novas habilidades, digitalizar seus negócios e acessar serviços financeiros formais. Desde 2019, a plataforma já impactou mais de 200.000 empreendedores — 70% deles, mulheres.

Impacto por país:

- **Bolívia:** Parceria com o BancoSol para desenvolver pontuação de crédito para mulheres sem histórico bancário, beneficiando mais de 8.400 empreendedoras de baixa renda.
- **Índia:** Treinamentos financeiros, digitais e de negócios para mulheres em comunidades rurais de Uttar Pradesh.
- **México:** Lançamento direto ao consumidor da Ovante alcançou 150.000 pequenos negócios. A iniciativa também incluiu marketing e desenvolvimento de um chatbot com IA.

FedEx e Vital Voices impulsionam lideranças femininas globais



Há mais de 25 anos, a Vital Voices Global Partnership atua como uma “catalisadora de impacto” para líderes mulheres em contextos de grandes desafios. A organização já colaborou com mais de 47.000 mulheres agentes de mudança em 188 países, com foco em justiça e equidade. Em 2024, a FedEx

tornou-se patrocinadora principal da vertente de Empreendedorismo Social do programa Vital Voices Venture, dentro da nova Vital Voices Global Fellowship. Essa parceria apoia empreendedoras com propósito, oferecendo habilidades, conexões e estratégias para fortalecer suas iniciativas e ampliar o impacto social.

Destaque de empreendedora



Pauline Otila

Transformando vidas por meio da apicultura sustentável

Após 15 anos no setor de apicultura no Quênia, Pauline Otila fundou a Apiculture Venture Limited em 2018, tornando-se referência em soluções integradas para o segmento. Sua empresa oferece desde a fabricação de colmeias até o processamento de mel e programas voltados para mulheres e jovens em áreas rurais. Como bolsista do programa Vital Voices Venture 2024, Pauline aprimorou seu planejamento estratégico, liderança e acesso a redes globais. Esse apoio fortaleceu suas operações, ampliou o alcance de mercado, garantiu novos financiamentos e permitiu escalar práticas sustentáveis de apicultura em toda a África Oriental.

Preparando a próxima geração de empreendedores

Há mais de 40 anos, a FedEx e a JA Worldwide cultivam o espírito empreendedor entre os futuros líderes de negócios globais. A FedEx patrocina o prêmio FedEx Global Possibilities Award em cinco regiões da JA: África, Américas, Europa, Oriente Médio e Estados Unidos. O prêmio incentiva jovens empreendedores a criar negócios que resolvam desafios sociais.

Destaques dos vencedores do Prêmio Estudantil de Empreendedorismo da FedEx 2024



Equipe Send by Bus recebe o FedEx Access Award

Europa (Espanha): Send by Bus – Integrando IA ao transporte

No Festival Europeu de Empreendedorismo GEN-E 2024, a integração de inteligência artificial foi destaque. O vencedor da Espanha, Send by Bus, transformou ônibus urbanos em pontos de coleta de pacotes de e-commerce com um aplicativo alimentado por IA. O app permite que clientes retirem pedidos na parada mais próxima — uma solução sustentável para a escassez de motoristas e fácil de replicar em áreas urbanas.



Equipe Conexa no estande da JA na América Latina

América Latina (Uruguai): CONEXA – Ajudando jovens a se reconectarem longe das telas

A CONEXA, vencedora na América Latina, criou um jogo de cartas para melhorar a saúde mental de jovens, reforçar vínculos e reduzir o tempo de tela. O jogo “¡Pensá rápido!” se destacou nas quatro categorias de avaliação: inovação, conexão com novos mercados, impacto comunitário e compromisso com sustentabilidade e responsabilidade social.



Equipe SugarWare recebe o FedEx Global Possibilities Award 2024

Estados Unidos: SugarWare – Impulsionando a Sustentabilidade e Inovação

Estudantes da NSU University School (Ft. Lauderdale, Flórida) ganharam o prêmio com a marca SugarWare, que usa plástico da cana-de-açúcar para produzir utensílios sustentáveis. A linha inclui marmitas ecológicas (bento boxes) e utiliza embalagens sustentáveis com envio neutro em carbono.

Parte da renda é doada à Hope Symphony, ONG que apoia crianças em situação de risco em comunidades da Flórida afetadas pela indústria canavieira.

AVANÇANDO EM CIMA SOLUÇÕES CLIMÁTICAS

Na FedEx, estamos comprometidos em oferecer soluções para um futuro mais sustentável. Nossos colaboradores ao redor do mundo atuam diretamente na transformação de ecossistemas locais por meio de ações práticas de conservação. Nosso investimento na pesquisa inovadora de captura de carbono da Universidade de Yale já mostra resultados promissores na ciência climática.

Nossas iniciativas de economia circular também estão dando uma nova vida ao lixo eletrônico, transformando-o em recursos valiosos para o futuro, fortalecendo cadeias de suprimentos sustentáveis e criando oportunidades econômicas.

Celebrando 15 anos de transporte sustentável

A FedEx começou a trabalhar com o World Resources Institute (WRI) há 15 anos para ajudar a reduzir o congestionamento e as emissões em cidades em rápido crescimento. Começando no México, o WRI ajudou a melhorar as redes de transporte público, incluindo o uso inovador de sistemas de ônibus rápidos. A FedEx ofereceu financiamento e conhecimento técnico, incluindo o treinamento de 10.000 operadores de ônibus em segurança. A iniciativa foi expandida para o Brasil, Índia e China, conectando profissionais de transporte com formuladores de políticas para melhorar os serviços com mais eficiência.

Até agora, o WRI ajudou cidades a evitar mais de um milhão de toneladas métricas de emissões de CO₂, beneficiando 23 milhões de pessoas com acesso à educação e a oportunidades econômicas.

23 milhões

de pessoas beneficiadas

1 milhão

de toneladas métricas de CO₂ evitadas

10.000

pessoas treinadas

Impactos por país:

- Todos os dias, uma média de 4,5 milhões de pessoas em Pequim, Xangai e Guangzhou utiliza um aplicativo de mobilidade como serviço para escolher rotas mais sustentáveis, com apoio do WRI China.
- O WRI Índia apoiou a meta do governo de colocar 50.000 ônibus elétricos nas ruas até 2027, além de financiar pequenas cidades na transição para transporte elétrico.
- O WRI Brasil e o fórum nacional QualiÔnibus estão modernizando quase 2.000 abrigos de ônibus em duas cidades brasileiras. Em Fortaleza, os acidentes com ônibus foram reduzidos em 60% com o uso de adesivos de segurança para aumentar a visibilidade dos motoristas.

“

Segurança viária e congestionamento são grandes desafios para empresas de logística. As iniciativas do WRI não só enfrentam questões sociais e ambientais, como também melhoram o ambiente operacional para empresas em quase todas as cidades do mundo.

Katherine Smith
Diretora Executiva, Centro de Cidadania Corporativa do Boston College



Desafio de Mobilidade em Cidades Sustentáveis

Pelo segundo ano consecutivo, a Climate KIC e a FedEx organizaram o Desafio de Mobilidade em Cidades Sustentáveis para cidades europeias. O objetivo: identificar projetos inovadores que acelerem a transição para emissões líquidas zero. Desde seu lançamento em 2022, o programa já investiu US\$ 640.000 em nove cidades europeias. Em 2024, cinco projetos foram selecionados, focando em corredores de mobilidade verde, espaços públicos e treinamentos que incentivam práticas mais ativas, como caminhadas e ciclismo.

Picture Proof of Planting

Comprovação Fotográfica de Plantio

Plantando esperança para um futuro sustentável

Na FedEx, não estamos apenas entregando encomendas — também estamos entregando conservação nas comunidades locais. Com o Picture Proof of Delivery (PPOD), mostramos aos clientes quando os pacotes chegaram. Agora, com o Picture Proof of Planting, estamos capturando momentos de conservação em ação. O concurso de fotos FedEx Picture Proof of Planting incentiva nossos colaboradores a arregaçarem as mangas e plantarem árvores, restaurarem habitats locais ou limparem parques e praias ao lado de ONGs como One Tree Planted, Arbor Day Foundation, National Fish and Wildlife Foundation, entre outras.

Retrospectiva da conservação 2024

2.000

colaboradores voluntários em seis continentes

6.500

horas dedicadas a plantio de árvores, áreas verdes e limpezas de resíduos

\$2 milhões

para apoiar mais de 50 projetos de conservação

Vencedores do concurso Picture Proof of Planting 2024



Treat Every Environment Special (Malásia) Foca na conservação ambiental por meio da educação, desenvolvimento de capacidades e apoio comunitário para proteger os recursos naturais da Malásia.



Salt Strong Alliance (Flórida, EUA) Atua na conservação costeira por meio de projetos de limpeza de água, restauração de habitats e educação sustentável de pesca para preservar espécies e conectar famílias à natureza.



The Wolf River Conservancy (Tennessee, EUA) Preserva a bacia hidrográfica do Wolf River por meio de conservação de terras, educação e engajamento comunitário para proteger esse ecossistema vital para futuras gerações.



We4all (Grécia) Fundada após os incêndios florestais de 2018, a We4all restaura áreas afetadas, oferece educação ambiental e apoia comunidades impactadas como parte da rede global de plantio da Arbor Day Foundation.

O poder do solo

O poder do solo na captura natural de carbono

Em 2021, a FedEx investiu US\$ 100 milhões na criação do Yale Center for Natural Carbon Capture (YCNCC), que pesquisa formas naturais de remover CO₂ da atmosfera. Uma das soluções mais promissoras é o solo agrícola. Ele funciona como um sumidouro natural de carbono, armazenando mais do que libera. O YCNCC estuda uma técnica chamada intemperismo acelerado, que espalha rochas alcalinas, como o basalto, no solo para aumentar essa absorção. Essa técnica:

- Tem grande potencial para remover CO₂ em larga escala e com baixo custo
- Pode ajudar agricultores a aumentar a produtividade das lavouras
- Pode gerar novas fontes de renda para agricultores por meio de créditos de carbono

O YCNCC também apoia empresas que aplicam essa técnica em fazendas. A ideia é usar em maior escala, como em sistemas de irrigação e tratamento de água.

Mati Carbon vence o XPRIZE

A Mati Carbon, ONG baseada em pesquisas do YCNCC, ganhou o prêmio XPRIZE de US\$ 50 milhões pela remoção de CO₂. Além de retirar carbono da atmosfera, ajuda pequenos agricultores no Sul Global a produzir mais e vender créditos de carbono.

O QUE É A CAPTURA NATURAL DE CARBONO?

Nosso planeta é um dos mecanismos mais eficazes de captura de carbono já criados. Se conseguirmos aproveitar o poder da natureza e utilizar melhor as rochas, o solo, as florestas, os pântanos e os oceanos da Terra para capturar e armazenar gigatoneladas de carbono e gases de efeito estufa da atmosfera, teremos mais uma ferramenta poderosa para enfrentar as mudanças climáticas.

A FedEx destinou US\$ 100 milhões para ajudar a estabelecer o Centro **Yale** para Captura Natural de Carbono, que apoia pesquisas inovadoras voltadas à exploração de soluções novas e escaláveis para a captura e o armazenamento de carbono a longo prazo.

Geológico:

A maior parte do carbono na Terra é naturalmente armazenada na forma de rocha na superfície terrestre, capturando CO₂ ao longo de milhares ou milhões de anos.

Terrestre:

Ecossistemas como o solo, os pântanos, as florestas e os campos naturais atuam como sumidouros de carbono, apresentando as taxas mais rápidas de absorção de CO₂ da atmosfera.

Oceanos:

Os oceanos são um dos maiores sumidouros de carbono do mundo, com enorme capacidade de capturar e armazenar CO₂ a longo prazo.

Intemperismo acelerado

Adição de rocha triturada aos solos ou aos oceanos para acelerar a absorção de CO₂.

Biochar

Converte biomassa para uso no solo, ajudando na absorção de CO₂.

Reflorestamento e florestamento

Plantio de árvores ou manejo de florestas para remover CO₂.

Pântanos e turfeiras

Restaurar ecossistemas permite maior absorção e armazenamento de CO₂.

Gestão de pastagens

Plantio de árvores ou manejo de florestas para remover CO₂.

Agricultura regenerativa

Sequestrar CO₂ da atmosfera para o solo.

Carbono azul

Restauração de manguezais, pradarias marinhas e marismas para aumentar o armazenamento de CO₂.



Aumento da alcalinidade dos oceanos

Adição de minerais ou uso da eletroquímica para melhorar a absorção de CO₂.

Captura direta nos oceanos

Extração química de CO₂ da água superficial.



Construindo um futuro mais sustentável

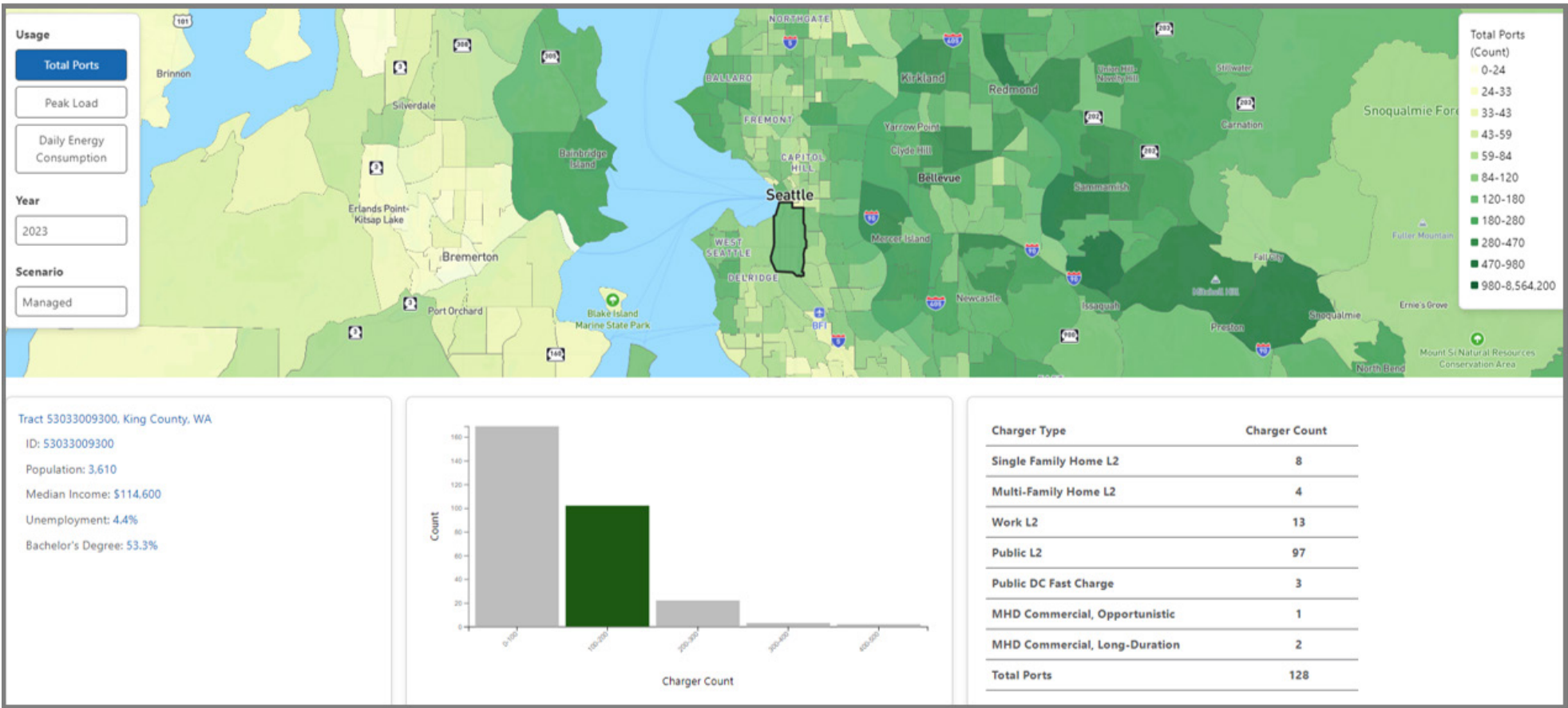
Investir em pesquisas sobre captura natural de carbono é uma das várias formas pelas quais a FedEx está trabalhando para alcançar nosso meta de operações neutras em carbono até 2040. Saiba mais em [fedex.com/Sustainability](https://www.fedex.com/Sustainability)

“A FedEx foi essencial para a criação do YCNCC, ajudando a desenvolver soluções para remover carbono da atmosfera. O prêmio da Mati mostra que o intemperismo acelerado tem grande potencial para o planeta e para as comunidades.

Karen Ellis

Chief Sustainability Officer e VP de Assuntos Ambientais, FedEx

A tecnologia climática impulsiona um futuro sustentável



Amostra das capacidades da ferramenta GridUp da RMI para identificar a demanda atual e futura de energia de veículos elétricos em Seattle, Washington, EUA.

A FedEx está ajudando a impulsionar o transporte com emissão zero de escapamento ao investir em duas iniciativas complementares: a plataforma de dados GridUp da RMI e o Grid Readiness Project do Pembina Institute. Ambas enfrentam um dos maiores desafios para eletrificação de frotas: a falta de infraestrutura de recarga para veículos comerciais médios e pesados.

O GridUp prevê onde e quando a demanda de energia vai crescer à medida que veículos elétricos se popularizam, oferecendo insights detalhados por região nos EUA. Já o Grid Readiness Project ajuda a identificar os melhores pontos para instalar carregadores e prever a demanda em lugares como Toronto e Hamilton, no Canadá.

Veículos médios e pesados respondem por 23% das emissões do transporte nos EUA. Eletrificar vans e caminhões pode evitar mais de 50 milhões de toneladas de gases de efeito estufa por ano e ainda melhorar a qualidade do ar. Exemplo: a FedEx já tem 50 veículos elétricos operando no Canadá, parte de uma frota global com mais de 1.000 veículos elétricos.

Apoiando empreendedores em clima e energia

A FedEx apoia o programa Third Derivative (D3) da RMI, que orienta startups de tecnologia climática com ideias inovadoras que aceleram a transição para um futuro de energia limpa.

268

startups de tecnologia climática apoiadas

US\$ 2,5 bilhões

em investimentos de capital de risco

78%

das startups são dos EUA; 22% de fora

Cadeia circular de suprimentos

Mineração urbana na economia circular

A FedEx e a Pyxera Global lançaram a Circular Supply Chain Coalition (CSCC) em maio de 2024. A CSCC busca garantir minerais e materiais críticos por meio da “mineração urbana” de eletrônicos descartados, em vez da extração tradicional. Isso ajuda a reduzir riscos na cadeia de suprimentos e a tornar o acesso a matérias-primas menos dependente de fatores geopolíticos. O desafio: a demanda global por terras raras pode quadruplicar até 2040, mas os EUA ainda importam 80% desses materiais.

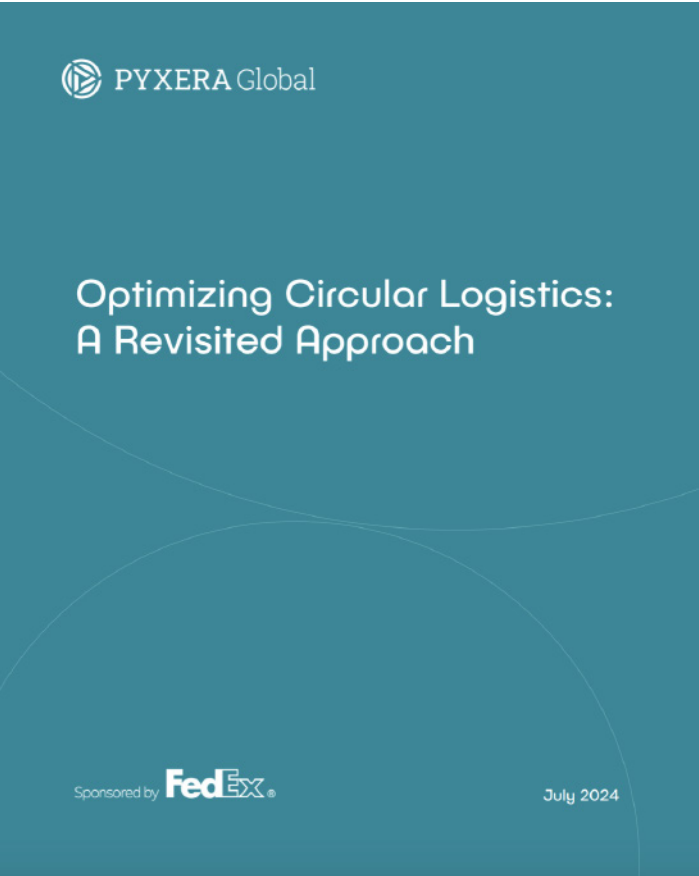
Com cerca de 46 quilos de lixo eletrônico gerados por pessoa ao ano, a CSCC propõe um modelo alternativo e sustentável com menor impacto ambiental. A iniciativa ganhou força com o Clinton Global Initiative Commitment to Action, lançado em setembro de 2024. O objetivo agora vai além da reciclagem: criar empregos locais, impulsionar a economia e mitigar emissões.



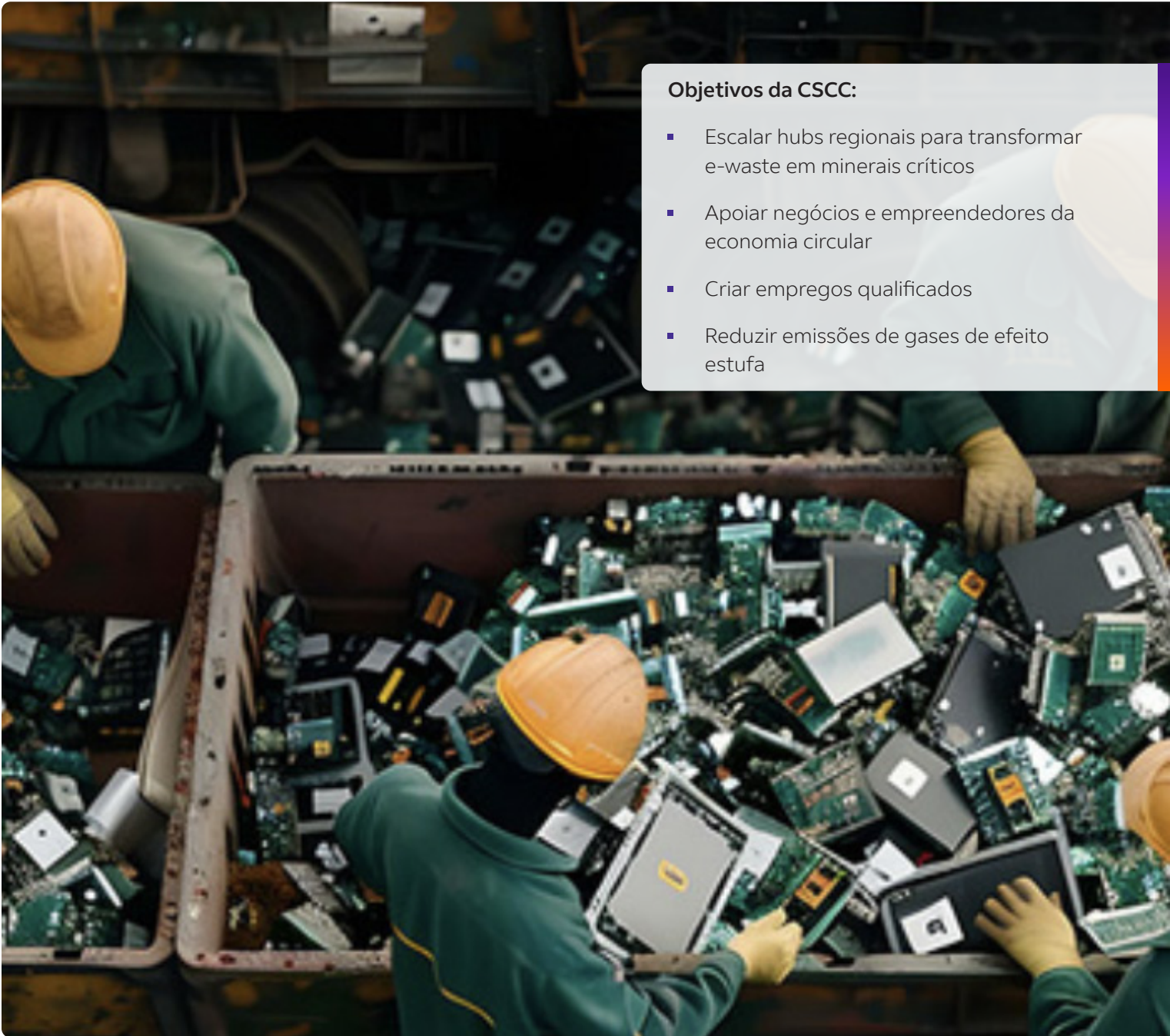
Inovação em logística circular da FedEx

O relatório Optimizing Circular Logistics da Pyxera Global, baseado no piloto de e-waste (lixo eletrônico) com a FedEx, mostra como a logística pode acelerar a economia circular. A pesquisa destaca três papéis principais:

- Criar sistemas de coleta para consumidores e empresas
- Implantar hubs de inovação para triagem e redistribuição
- Usar dados para otimizar rotas e prever demandas



A “mineração urbana” de eletrônicos descartados pode gerar valor econômico e ambiental.



- Objetivos da CSCC:**
- Escalar hubs regionais para transformar e-waste em minerais críticos
 - Apoiar negócios e empreendedores da economia circular
 - Criar empregos qualificados
 - Reduzir emissões de gases de efeito estufa



Obrigado!
FedEx cares