

Rapport FedEx partage 2024

I volunteer because...

- I LIKE TEAMWORK
- I HAVE SUCH OPPORTUNITY
- I CARE... 😊

#FedExCares

SOMMAIRE

- Bienvenue..... 3
- Notre approche..... 4
- Livrer pour le bien..... 5
- Mobiliser les personnes
et les communautés..... 11
- Outiller les entrepreneurs..... 19
- Faire progresser les solutions
climatiques..... 24



Voici le Rapport 2024 de FedEx partage !



FedEx relie le monde et fait progresser le commerce mondial. L'entreprise est consciente de son rôle dans un écosystème interconnecté. Notre mission transcende les affaires : nous affrontons les défis planétaires et apportons des solutions pour l'humanité entière.

Notre équipe mondiale intervient où l'urgence frappe : nous livrons des secours aux sinistrés de catastrophes, soutenons la recherche climatique et formons les entrepreneurs de demain.

La fierté m'habite quand je vois nos équipes incarner cette valeur : faire le bien. Cette mission nous pousse à bâtir un avenir radieux pour nos communautés et notre planète.

Des milliers de bénévoles concrétisent quotidiennement cette vision : ils servent des repas aux démunis, sauvent des pandas menacés, aident les vétérans à trouver un emploi et plantent des arbres dans nos quartiers.

Nos gestes dépassent le service pour révéler notre essence. Nous remercions nos partenaires mondiaux qui nous aident à livrer l'essentiel : espoir, opportunités et avenir meilleur.

Continuez de semer le bien,



Raj Subramaniam

Président-directeur général
FedEx Corporation



Le Rapport FedEx partage 2024 témoigne de notre fierté : notre stratégie citoyenne mondiale évolue sans cesse et transforme les communautés planétaires.

Notre engagement citoyen a franchi des étapes décisives cette année. Nos équipes ont offert plus de 100 000 heures de bénévolat dans leurs communautés. Les initiatives ont fleuri : nos bénévoles, fidèles à nos valeurs d'entraide, ont préparé des milliers de sacs violets et distribué plus de 20 000 manteaux avec Operation Warm.

Nous avons célébré le don de notre 25^e camion-cantine à l'Armée du Salut et franchi 15 ans de partenariat avec Direct Relief dans 63 pays et tous les États américains. Nous sommes restés une ressource vitale pour les organisations de secours mondiales, notamment lors des ouragans Helene et Milton qui ont dévasté la Floride occidentale.

Nos programmes pour entrepreneurs soutiendront plus de propriétaires de petites entreprises que jamais. Nous investissons dans des solutions climatiques innovantes tout en célébrant l'élimination d'un million de tonnes de CO₂ et notre impact sur 23 millions de personnes.

Notre vision unit expertise commerciale et impact social. Nous perfectionnons nos outils d'évaluation pour déployer des solutions éprouvées et créer des changements durables là où l'urgence commande.

La générosité constante de FedEx me remplit de fierté et l'avenir de FedEx partage m'inspire. Nos équipes dévouées et nos partenaires caritatifs méritent notre gratitude pour leur travail exceptionnel.

Cordialement,



April Britt

Directrice, Citoyenneté mondiale FedEx

Notre approche

Nos réseaux relient des milliards de personnes sur six continents. Notre mission : acheminer les ressources essentielles qui transforment la vie des populations du monde entier.

Stratégie citoyenne de FedEx



Livrer pour le bien

Les équipes de FedEx se mobilisent lors des catastrophes, quand l'aide devient vitale. Notre vaste réseau achemine rapidement des cargaisons essentielles et complexes. Nous collaborons avec les meilleures organisations humanitaires pour soutenir les communautés en détresse.

Faire progresser les solutions climatiques

Des chercheurs et entrepreneurs innovants bénéficient de notre soutien pour concevoir les solutions climatiques de demain. Nous encourageons l'économie circulaire et les projets de conservation locaux. Ces initiatives permettent aux communautés d'affronter les défis climatiques avec résilience.

Autonomiser les entrepreneurs

Les petites entreprises dynamisent l'économie et insufflent la vitalité à nos communautés. Notre mission consiste à épauler les entrepreneurs de toute origine. Nous leur offrons formation, réseaux et financement pour qu'ils rayonnent sur l'échiquier mondial.

Mobiliser les personnes et les communautés

Nous œuvrons dans les communautés mondiales pour répondre aux besoins locaux et relever les défis sociétaux. Des organismes caritatifs nous accompagnent pour garantir l'égalité des chances. Nos employés s'engagent dans des actions bénévoles. Ensemble, nous bâtissons un avenir inclusif.

LIVRER POUR LE BIEN

Face aux catastrophes, chaque minute sauve des vies. FedEx mobilise son réseau logistique mondial à travers Delivering for Good, s'alliant aux organisations humanitaires pour acheminer l'aide vitale. Une communauté lance un appel à l'aide ? Nous acheminons générateurs, systèmes de traitement d'eau et matériel médical vers les équipes de secours. Nos programmes de formation maintiennent les aéroports opérationnels pour accueillir les secours et pour évacuer les plus vulnérables.

Au-delà des crises, notre équipe d'experts en logistique, de chauffeurs et de pilotes gère les expéditions d'organisations à but non lucratif. Secours d'urgence ou transport d'espèces menacées : Delivering for Good témoigne de notre engagement à renforcer les communautés et à semer l'espoir.

Préparation aux catastrophes, secours et rétablissement

Aide humanitaire FedEx face aux ouragans : réponse à Helene et à Milton

Les ouragans Helene (catégorie 4) et Milton (catégorie 3) ont frappé la côte du golfe de Floride à l'automne 2024. Ces tempêtes ont provoqué inondations et pannes de courant pour plus de trois millions de personnes.

FedEx s'est mobilisée grâce à son réseau logistique et ses partenariats humanitaires pour livrer une aide essentielle aux communautés sinistrées.

Nous avons soutenu Rise Against Hunger, ShelterBox USA, Direct Relief, Water Mission, Heart to Heart International, ASPCA, Team Rubicon, World Central Kitchen, American Red Cross, The Salvation Army et International Medical Corps.

Secours immédiats

- **Eau et électricité :** Notre équipe a acheminé 375 générateurs en Caroline du Nord et déployé des installations pouvant purifier 38 000 litres d'eau par jour, assez pour 5 000 habitants.
- **Alimentation et nutrition :** FedEx a fait don de camions cantines servant des milliers de repas aux survivants dans cinq États.
- **Assistance médicale :** Notre équipe a distribué 68 300 kits d'hygiène et acheminé plus de 11 M\$ en médicaments et matériel vers 100 centres de soins. Les 279 sacs à dos médicaux d'urgence permettent chacun de secourir 500 personnes.

Au-delà de la crise immédiate

- **Hébergement :** Nous avons expédié 96 tentes pour les sinistrés en Caroline du Nord.
- **Bien-être animal :** Nous avons transporté des cages et des fournitures pour les animaux sinistrés.
- **Soutien aux communications :** Les équipes ont acheminé du matériel, orchestrant les secours dans les secteurs aux infrastructures ravagées.



FedEx nous a permis d'intervenir au moment crucial et d'acheminer sans délai les fournitures vitales aux populations sinistrées. Votre engagement reste au cœur de notre action humanitaire. Nous saluons votre précieux soutien aux communautés en détresse.

Jennifer Tossie
Responsable GIK, Rise Against Hunger

Préparatifs de communication de la Croix-Rouge pour l'ouragan Milton

Les équipes technologiques de la Croix-Rouge ont déployé des récepteurs satellites et des équipements dans les refuges situés sur la trajectoire de l'ouragan Milton avant son impact en Floride. FedEx a facilité cette opération préventive. Cette mesure proactive a établi des canaux de communication qui sont restés fonctionnels pendant les pannes de courant et les défaillances de connectivité tout au long de l'urgence.



Les fournitures de secours sont chargées dans un camion FedEx depuis le Centre de distribution mondial de Direct Relief



Lignes électriques dans la paroisse de St Elizabeth, Jamaïque.

Héros de FedEx en Jamaïque

Jorge Palacios a orchestré l'intervention de FedEx face aux ravages de l'ouragan Beryl en Jamaïque. Cet ingénieur de projet miamien puisait dans son expérience pour coordonner l'acheminement des secours d'urgence.

Jorge a dirigé l'acheminement de 2 000 kits médicaux et d'hygiène vers la Jamaïque pour International Medical Corps. Sa maîtrise des opérations FedEx et sa connaissance du terrain ont vaincu les obstacles pour livrer ces fournitures vitales aux populations sinistrées.

« Aider les gens dans la crise me comble d'honneur. J'ai vécu à Porto Rico et je connais le besoin et l'urgence », confie Jorge.

Jorge incarne l'esprit de Livrer pour le bien en apportant une aide vitale aux moments cruciaux. FedEx peut compter sur des employés passionnés comme lui face aux catastrophes naturelles qui menacent nos communautés.



Lancement de C-PRéP au sein de l'UNITAR via CIFAL Miami

Un modèle global pour la résilience des infrastructures

Notre soutien de 15 ans au Programme de résilience communautaire et portuaire (C-PRéP) a transformé cette initiative d'aide humanitaire aux Amériques (OAA) en formation à la réponse aux crises. Le programme maintient les aéroports opérationnels pendant les catastrophes et permet la livraison de médicaments, fournitures et équipements vitaux.

L'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche (UNITAR) a intégré officiellement C-PRéP dans son cadre mondial par l'intermédiaire du Centre CIFAL Miami, partenariat entre l'OAA et l'Université internationale de Floride (FIU). Cette étape étend la portée et l'impact du programme mondialement en mobilisant le vaste réseau de l'ONU. Ces organisations maintiendront ensemble les infrastructures vitales en fonctionnement.



Un membre de l'équipe Direct Relief présente le contenu d'un sac à dos de premiers secours.

Direct Relief et FedEx : Quinze ans à sauver des vies

FedEx accompagne depuis 15 ans les équipes médicales de Direct Relief en leur fournissant des sacs à dos d'urgence pour secourir les victimes de catastrophes et les populations vulnérables. Ces trousse ont équipé 15 000 soignants dans 63 pays et sur tout le territoire américain.

Le Dr Byron Scott, PDG par intérim de Direct Relief, remercie chaleureusement FedEx d'épauler les secours mondiaux en équipant les équipes de première ligne avec le matériel vital.

Ces trousse de secours ont sauvé des vies lors des feux de Maui, du séisme turco-syrien, de l'ouragan Beryl et d'autres catastrophes majeures. Des organisations comme Santa Barbara Street Medicine les utilisent pour pratiquer une « médecine mobile » qui a soigné près de 9 000 sans-abri l'an dernier.



Notre partenariat solide [avec Direct Relief] permet d'acheminer l'aide vitale au bon endroit au bon moment.

April Britt
Directrice, Citoyenneté mondiale FedEx



Un bénévole de FedEx participe à l'inauguration marquant le don d'une cantine mobile par FedEx.

25^e cantine mobile offerte à l'Armée du Salut

FedEx a fait don de sa 25^e cantine mobile à l'Armée du Salut à St Marys, en Géorgie, juste avant l'ouragan Debby, qui a causé des destructions massives dans toute la région.

Les cantines mobiles de l'Armée du Salut sillonnent les zones sinistrées, secourant les victimes. Ouragans, inondations, incendies ou blizzards : leurs cuisines de campagne accourent partout, distribuant repas chauds et eau pure.

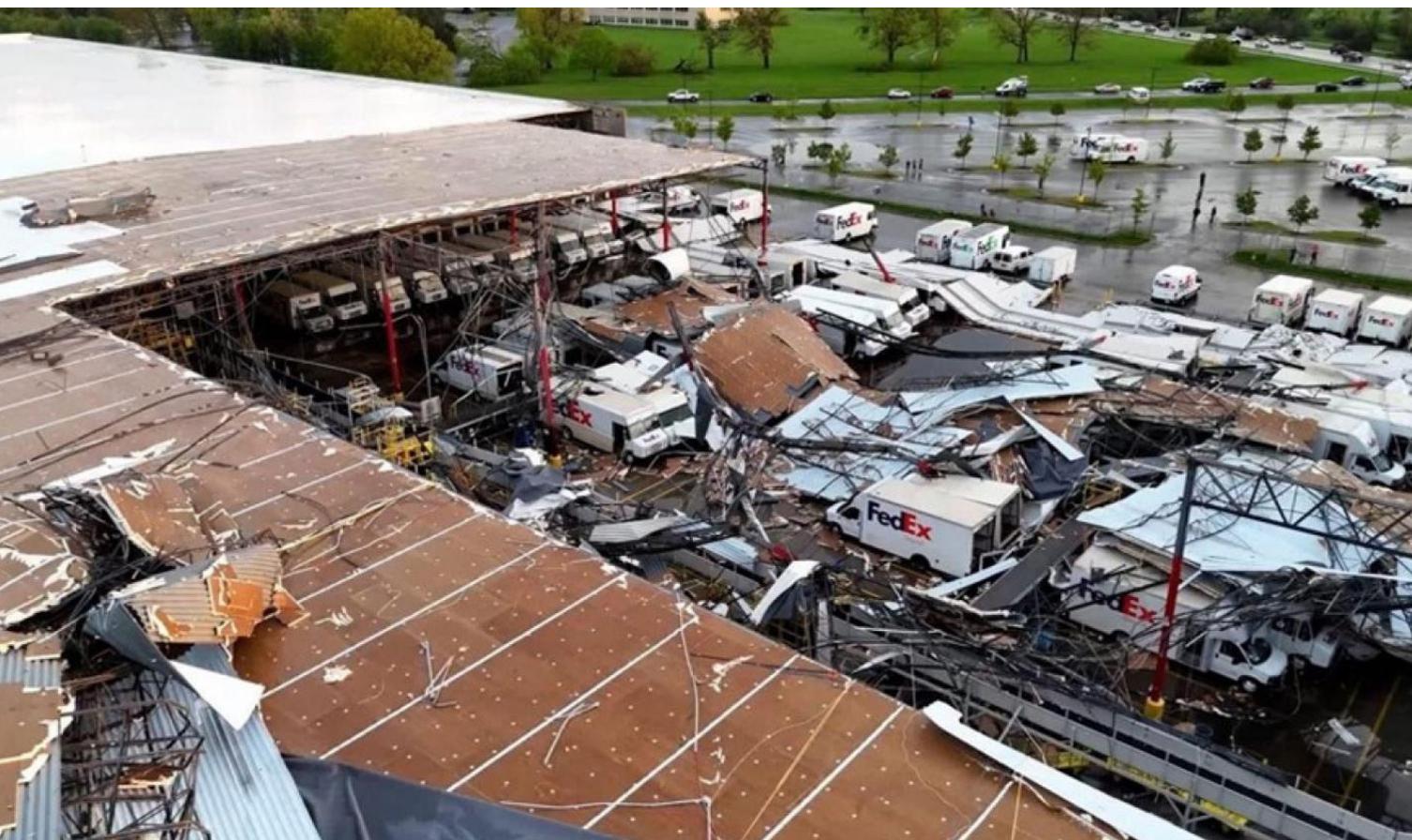
FedEx a fait don de sa première cantine mobile en 2006, et ces véhicules travaillent sans relâche depuis. Ils ont fourni une aide en cas de catastrophe dans 18 villes américaines



L'Armée du Salut éclaire notre communauté et le monde entier. FedEx est fier d'être à leurs côtés.

Chad Behymer
Dir. régional des ventes, FedEx

Les employés FedEx se mobilisent face aux catastrophes, de leur région jusqu'aux confins du monde.



L'installation FedEx de Kalamazoo, frappée par une tornade

Résilience et soutien communautaire après la tornade du Michi-

Une tornade s'est abattue sur notre centre FedEx de Kalamazoo, Michigan. Notre équipe a mis tout le monde à l'abri, puis repris le service dès le lendemain, assurant la livraison de plus de 7 000 colis médicaux et denrées périssables. Au-delà de la remise en état des installations, nos employés ont soutenu l'association Twelve Baskets, qui distribue nourriture, vêtements et produits de première nécessité.



L'équipe mérite toute notre gratitude pour son dévouement, son élan et sa passion. Vous incarnez chaque jour nos valeurs essentielles : la sécurité et la bienveillance mutuelle.

Raj Subramaniam
Président-directeur général
FedEx Corporation



Les bénévoles préparent des trousse avec Heart to Heart.

Les trousse renforcent les capacités des premiers intervenants.

Chaque année, les bénévoles de FedEx se rassemblent pour préparer des trousse de fournitures destinées aux familles sinistrées. En 2024, 276 bénévoles à Memphis, Kansas City, Miami et Porto Rico ont préparé plus de 11 500 trousse d'hygiène pour Heart to Heart

International et International Medical Corps. De plus, au Canada, des bénévoles ont emballé plus de 200 boîtes de nourriture et livré 75 envois de fournitures essentielles ainsi qu'une unité mobile anti-incendie en collaboration avec GlobalMedic.

Envois spéciaux



Le Boeing 777—Freighter « Panda Express » se prépare à transporter des pandas.

Panda Express prend son envol : premier transport aller-retour de pandas

FedEx a marqué l'histoire avec sa toute première opération pour la conservation des pandas. Nous avons transporté du Zoo d'Atlanta vers la Chine les pandas Lun Lun, Yang Yang, Ya Lun et Xi Lun. Nous sommes revenus avec Qing Bao et Bao Li, deux pandas de deux ans qui sont venus s'installer au Zoo Smithsonian à Washington, D.C.

Le Boeing 777 « Panda Express » assurait le confort des pandas grâce à des enclos construits sur mesure. Des spécialistes des soins animaliers et des vétérinaires accompagnaient le voyage.

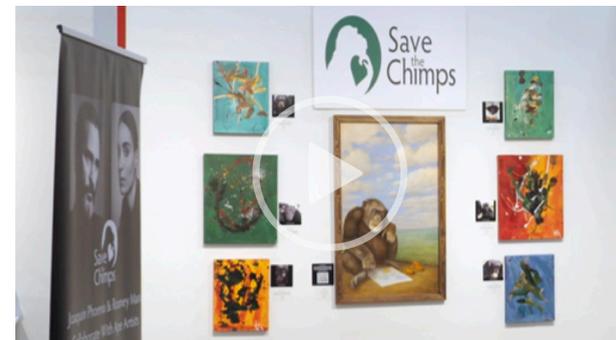
Les nouveaux arrivants au Smithsonian serviront d'ambassadeurs. Ils sensibiliseront aux menaces pesant sur leur espèce et à l'importance de protéger leur habitat naturel.



Exemples d'œuvres d'art créées par les chimpanzés du sanctuaire Save the Chimps à Fort Pierce, en Floride.



Connor, le chimpanzé, en pleine création



L'exposition d'art Save the Chimps récolte 45 000 \$ pour la conservation

Des chimpanzés du sanctuaire Save the Chimps à Fort Pierce ont créé des œuvres d'art qui ont rapporté 45 000 \$ à Art Expo NY. FedEx a transporté gratuitement 16 toiles dans le cadre de l'exposition, avec des invités célèbres, Joaquin Phoenix et Rooney Mara. Save the Chimps prend soin de plus de 220 chimpanzés retraités des laboratoires, du divertissement, du commerce d'animaux et des zoos en bord de route.

« Ces peintures contribueront à financer le sanctuaire Save the Chimps tout en sensibilisant le public à l'intelligence remarquable de ces grands singes. »

Rooney Mara et Joaquin Phoenix



FedEx livre une collection de fossiles pour la recherche climatique.

FedEx a transporté une précieuse collection de fossiles végétaux du Yale Peabody Museum au National Museum of Natural History du Smithsonian. Datant d'il y a 50 à 66 millions d'années, ces spécimens documentent l'ancien climat plus chaud de la Terre et enrichissent désormais les plus grandes archives de fossiles végétaux au monde. Ce transfert permet aux scientifiques d'étudier les modèles climatiques historiques et les changements des écosystèmes.

MOBILISER LES PERSONNES ET COMMUNAUTÉS



FedEx enraine son engagement citoyen dans les communautés locales. Notre entreprise soutient de petits organismes de terrain qui transforment leur milieu. Nous leur offrons ressources, savoir-faire et bénévolat, parallèlement à nos grands partenariats internationaux.

Nos équipes s'engagent pour leurs communautés en offrant des milliers d'heures de bénévolat. Elles préparent les sacs violets FedEx Cares, visitent des écoles, livrent des articles donnés et répandent espoir et bienveillance là où l'urgence commande.

Nous élargissons l'accès aux opportunités pour les jeunes et nos vétérans locaux. Nous investissons pour rendre nos communautés plus sûres et dynamiques.

C'est dans notre nature.

Célébrer le service : des bénévoles FedEx reconnus pour leur contribution

Fonds du fondateur FedEx 2024

FedEx récompense l'engagement de ses employés à travers le Prix du Fonds du fondateur, créé en 2023 en hommage à F. W. Smith. Cette distinction suprême permet aux collaborateurs les plus investis dans le bénévolat de soutenir financièrement les associations de leur choix.



1^{re} place — Carol Cope



Administrateur principal — Champaign, Illinois

Carol a consacré 1 500 heures aux autres, se dévouant auprès de huit associations. Les liens tissés avec sa communauté la portent, tandis qu'elle enchaîne marathons, festivals et campagnes contre le cancer.

2^e place — Daniel Russell



Analyste senior performance et planification — Collierville, Tennessee

Maître scout pour une troupe locale, Daniel a guidé 70 jeunes vers le prestigieux rang d'Eagle Scout. En parallèle, il s'engage lors des événements de FedEx Cares, continuant une tradition de bénévolat qu'il a amorcée au lycée.

3^e place — Scott O'Mary



Responsable marketing principal — Plano, Texas

Scott accompagne près de 50 scouts dans la région de Plano, cultivant ainsi les futurs leaders de demain. Pour lui, c'est une manière de transmettre les chances qu'il a reçues lorsqu'il était jeune.

Meilleur bénévole de l'AMEA — Dwayne van Zyl



Directeur de comptes nationaux — Le Cap, Afrique du Sud

Sauveteur en mer, Dwayne lutte contre les noyades qui fauchent chaque année 1 500 vies. Accompagné de sa fille de 10 ans, il sillonne les quartiers défavorisés pour enseigner les règles de sécurité aquatique.

« Grâce à FedEx partage, je peux mener ma carrière chez FedEx tout en m'engageant auprès des communautés locales. Cette opportunité enrichit profondément ma vie. »

Dwayne van Zyl

« FedEx partage est un excellent moyen de créer des équipes et d'apprendre à connaître mes collègues. »

Scott O'Mary

Meilleur bénévole de la région Europe — Steve Miller



Directeur, Amélioration continue — Atherstone, R.-U.

Steve s'active chaque week-end dans les bois, transformant son ancienne région minière en forêt. Tout l'automne et tout l'hiver, il façonne la forêt de ses mains, renouant avec une nature longtemps délaissée.

Meilleure bénévole des Amériques — Rose Vallée



Spécialiste du recrutement — Boca Raton, Floride

Rose est employée chez FedEx depuis bientôt 35 ans. Elle met son talent culinaire au service de sa communauté. Chaque semaine depuis sept ans, elle mitonne 150 repas pour les sans-abri dans le cadre du programme Meals with Meaning.

Les employés ont offert 3 000 sacs violets lors du concours caritatif 2024.

Les bénévoles de FedEx Cares ont récompensé les lauréats de leur deuxième concours Purple Totes. Une armée de 2 500 volontaires a rassemblé 3 000 sacs de produits destinés aux associations. En partageant leurs actions sur les réseaux sociaux, les bénévoles pouvaient faire gagner 5 000 \$ à l'association de leur choix.

FedEx a fait don de 30 000 \$ à des organismes à but non lucratif sélectionnés par les gagnants du concours 2024 :

- **Petite Division** : Bundle Up Hampton Roads, Norfolk, Virginie
- **Division moyenne** : Western Australia Legendaries, Perth, Australie
- **Grande Division** : Atelier de réparation, Collierville, Tennessee
- **Gagnant du prix de la créativité** : Santa Paws, Carlisle, Pennsylvanie
- **Lauréat du prix du plus grand impact** : NZJA, Irvine, Californie
- **Gagnant le plus engageant** : LoveCat@TW, New



Lauréat le plus engageant, LoveCat@TW, New Taipei City, Taiwan



Gagnant Grande division, Atelier de réparation, Collierville, Tennessee

FedEx appuie l'USO dans sa mission d'améliorer la qualité de vie des militaires américains et de leurs proches.

FedEx épaulé l'USO depuis 24 ans, multipliant dons logistiques, aides financières et actions bénévoles. Nos experts partagent leur savoir-faire logistique, optimisent les processus et

modernisent les systèmes de communications de l'organisation. Nos équipes se mobilisent régulièrement pour préparer des colis réconfortants, garnis de produits de première nécessité et de petites attentions festives.

Ces paquets incarnent notre reconnaissance envers les militaires servant sur tous les continents.



Dans le quartier et à travers le monde : FedEx répond présent aux communautés dans le besoin.

Asie, Moyen-Orient et Afrique

Éducation et soutien à la jeunesse :

- **Chine** : FedEx a créé des bibliothèques dans 17 écoles rurales, aménageant des espaces de lecture et offrant des livres à plus de 10 000 écoliers.
- **Kenya** : Distribution de 1 800 sacs à dos remplis de fournitures scolaires et d'articles essentiels à Kajiado avec Feed the Children.
- **Philippines** : Soutien au programme de bourses d'études pour l'autonomisation des femmes de Zonta dans des cursus d'ingénierie et de sciences.
- **Vietnam** : Collaboration avec le Vietnam Volunteer Center pour construire huit laboratoires informatiques pour plus de 3 000 étudiants.
- **Philippines** : Assemblage et distribution de 1 600 nouveaux sacs de fournitures scolaires et d'articles essentiels à Bohol avec Feed the Children

Sécurité alimentaire :

- **Japon** : Collecte de 558 colis de denrées pesant 400 livres pour Second Harvest Japan.
- **Malaisie** : Création d'un jardin potager avec l'organisation TrEES, produisant des légumes pour environ 700 repas par mois.

Santé et bien-être :

- **Région Asie-Pacifique** : 800 bénévoles ont fait don de 8 000 livres de nourriture à 1 600 personnes aux côtés de plus de 20 ONG dans 11 pays
- **Afrique du Sud** : Don de 200 vélos pour se rendre à l'école dans les zones rurales d'Afrique du Sud.
- **Vietnam** : L'initiative « FedEx Delivers Heartbeats » a détecté 7 700 malformations cardiaques en offrant un dépistage gratuit à plus de 300 000 enfants



Europe

Éducation et soutien à la jeunesse :

- **Allemagne** : Collecte de nourriture, de vêtements, de livres, de papeterie et d'articles d'hygiène pour les écoliers.
- **Espagne** : Collecte et livraison de 2 000 fournitures scolaires aux enfants du Sénégal et de Djibouti.

Sécurité alimentaire et besoins de base :

- **Belgique** : Plus de 51 boîtes de produits alimentaires et d'hygiène pour les sans-abri avec Les Samaritains.
- **À l'échelle régionale** : Les 506 bénévoles ont préparé 3 560 boîtes et 32 400 repas dans quelque 11 événements avec Rise Against Hunger.
- **Royaume-Uni et Irlande** : Collecte de nourriture avec Lions de Coningsby et Tattershall pour servir des soupers de Noël aux familles.

Populations vulnérables :

- **Italie** : Collecte de jouets et de fournitures scolaires pour Casa Priscilla, aidant les mères vulnérables, les mineurs et les familles.
- **Pologne** : Gâteaux en pain d'épices décorés et anges en argile pour Guardian Angels, qui soutient les enfants et les jeunes défavorisés.
- **Roumanie** : Dix-neuf bénévoles ont rénové un centre éducatif pour enfants et familles vulnérables avec Habitat for Humanity.



Les Amériques

Éducation et soutien à la jeunesse :

- **Mexique** : Livraison de 3 200 sacs de fournitures scolaires à 13 écoles touchées par l'ouragan Otis.
- **É.-U. (Géorgie, Indiana, Pennsylvanie, Floride)** : Collaboration avec Feed the Children et des ONG pour préparer plus de 3 000 sacs de fournitures scolaires, d'articles d'hygiène et de repas
- **Guatemala** : Distribution de 700 sacs à dos remplis de fournitures scolaires et de produits essentiels à Palencia avec Feed the Children ainsi que l'installation de stations d'eau purifiée à Palencia.

Sécurité alimentaire et besoins de base :

- **Canada** : Nous avons répandu la joie des fêtes en récoltant près de trois tonnes de denrées pour les banques alimentaires, en soutenant 25 organismes et en prêtant main-forte à Holiday Helpers et Operation Warm.
- **Chili et Argentine** : 70 bénévoles ont livré 888 manteaux aux écoles des communautés vulnérables et aux régions touchées par les incendies au Chili
- **Panama** : vingt-six bénévoles ont aidé à gérer les stocks dans une banque alimentaire locale.
- **É.-U. (Memphis, Tennessee)** : Les bénévoles FedEx, épaulés par les stagiaires et les joueurs de football des Tigers de Memphis, ont rejoint l'USO pour préparer 20 000 colis — dont la moitié de trousse d'hygiène — destinés aux militaires déployés aux quatre coins du globe.
- **É.-U., Canada et ALC (Multiples)** : Les bénévoles de FedEx, au nombre de 2 100, se sont mobilisés

pour équiper les élèves de plus de 70 écoles, leur offrant plus de 21 000 manteaux et 9 000 paires de chaussures. Notre soutien à FLY : FWD a permis de fournir 360 soutiens-gorge de sport.

- **É.-U. (Illinois, Tennessee et Washington, D.C.)** : Resource Rally distribuant de la nourriture, des produits de soins, des livres et des articles de ménage à 1 600 familles avec Feed the Children. [Découvrez le Memphis Food Essentials Hub ici.](#)

Santé et bien-être :

- **Brésil** : APAE Cajamar a animé des ateliers pour 85 participants avec une déficience intellectuelle.
- **Colombie** : Seize bénévoles ont visité la fondation « Alegría de Vivir », partageant danses et jeux avec les résidents âgés.
- **Mexique** : Les membres de l'équipe ont fait du bénévolat avec l'institution Cruz Rosa, qui soutient les femmes diagnostiquées d'un cancer tant matériellement que moralement.
- **É.-U. (Indiana)** : Collecte de fonds pour 19 000 athlètes des Jeux olympiques spéciaux grâce au Plane Pull Challenge, mobilisant 75 bénévoles.

Bien-être animal :

- **Brésil** : Don de couvertures et de fournitures au refuge animal Focinhos de Luz à Rio de Janeiro.
- **Canada** : Collecte de 400 livres de nourriture, de jouets et de produits de nettoyage pour soutenir le Winnipeg Pet rescue Shelter.
- **Mexique** : Soutien au refuge « Buenos Chicos » pour 225 chiens avec don de croquettes et d'heures de bénévolat



Créer des opportunités pour les vétérans américains et leurs familles



Le Fonds du fondateur de FedEx a distribué 50 000 \$ en subventions à des entrepreneurs ayant des liens militaires.

Les vétérans américains, leurs conjoints et les militaires actifs peinent souvent à intégrer le monde du travail. En 2024, FedEx a honoré son engagement envers les anciens combattants en appuyant des organismes qui facilitent leur reconversion professionnelle, leur formation et leur entrepreneuriat.

- **Hiring Our Heroes**—FedEx a soutenu le Programme Fellows pour accompagner militaires en reconversion et conjoints de militaires vers des carrières civiles, en leur offrant formation pratique, réseautage et développement professionnel. Notre Fonds des Fondateurs a également inauguré en 2024 le Programme de Subventions Hiring Our Heroes, octroyant 10 000 dollars à cinq entreprises

dirigées par des vétérans ou leurs conjoints pour stimuler leur croissance.

- **Marine Corps Scholarship Foundation**— Nous avons accordé des bourses d'études à 22 enfants de vétérans et avons lancé la « Company Career Readiness Initiative » offrant une formation et une préparation aux entretiens d'embauche.
- **Sommet conjoint des opérations logistiques mondiales** — Nous avons mobilisé les boursiers militaires FedEx et amélioré la compréhension des opérations logistiques par les membres des forces armées.

Accès et opportunités pour la main-d'œuvre de la prochaine génération



Les ambassadeurs étudiants des HBCU visitent le Hub FedEx à Los

72 heures dans la Cité des Anges avec les Ambassadeurs étudiants des HBCU

FedEx a accueilli des étudiants ambassadeurs d'universités et de collèges historiquement noirs (HBCU) dans l'un de nos plus grands marchés — Los Angeles — pour une expérience d'immersion professionnelle. Les étudiants ont assisté à des livraisons exprès par avions FedEx, ont participé à des réunions de type conseil d'administration, ont visité les opérations FedEx à l'aéroport international de Los Angeles et ont assisté à la 55^e édition annuelle des NAACP Image Awards®.

« Ce voyage m'a ouvert des portes insoupçonnées. Je garderai une gratitude éternelle pour cette chance unique », confie Keith Jordan de Lane College.

FedEx a lancé son Programme d'Ambassadeurs étudiants auprès de huit universités historiquement noires en 2022, consolidant ainsi 20 ans de partenariat. Cette initiative offre aux étudiants des expériences uniques pour développer leurs talents.



La croissance de ces étudiants démontre notre impact sur les futurs leaders.

Peggy Carrera
Dir. de l'ingénierie du transport, FedEx



Peggy Carrera et Giraldo Alvaré avec des étudiants participants à la Conférence nationale USHLI

Motiver les leaders étudiants lors de la Conférence nationale USHLI 2024

FedEx présidait cette année la Série sur le leadership étudiant à la Conférence nationale de l'Institut du leadership hispanique américain. Cette initiative, qui inspire les lycéens à exceller dans leurs études et à devenir les leaders de demain, a déjà transformé la vie de près d'un million de jeunes depuis 2011.

Les membres de l'équipe FedEx ont eu un impact considérable sur les 2 700 étudiants présents en animant un atelier sur l'image de marque personnelle, en établissant des liens lors du Salon de l'emploi et en prononçant le discours principal. Tout au long de l'événement, les représentants de FedEx ont partagé des opportunités de carrière soutenant les communautés hispaniques.



C'est un honneur que de faire partie d'une organisation aussi dévouée.

Ariel Mendez
Directeur général, Opérations,
Los Angeles, FedEx

Impact du siège social mondial

Centre de nourriture et de produits essentiels adopt-a-school

FedEx a uni ses forces avec Feed the Children, la Women's Foundation for a Greater Memphis et les écoles du comté de Memphis Shelby pour inaugurer le Food and Essentials Hub, un centre d'aide dédié aux familles et aux étudiants du code postal 38126, en plein cœur de Memphis. Niché dans l'école communautaire Booker T. Washington, ce Hub vise à combattre l'insécurité alimentaire qui touche la communauté. En offrant des aliments et des fournitures essentielles tout au long de l'année, il assure aux étudiants et à leurs familles un accès continu aux ressources nécessaires. Cette initiative contribue aussi à leur santé et à leur bien-être.



Soutenir la communauté artistique de Memphis

Premier mécène artistique du MidSouth, ARTSmemphis fait rayonner la culture locale. En collaboration avec des partenaires comme FedEx, l'organisation aura versé près de 100 millions de dollars d'ici 2025 pour dynamiser la scène artistique memphisienne et ses créateurs.



ARTSmemphis rayonne dans tout le comté de Shelby, où les organismes artistiques insufflent 193 millions de dollars dans l'économie chaque année. Les artistes et institutions soutenus ont fait vibrer deux millions de spectateurs l'an dernier, touchant toutes les communautés du comté.



Participants au programme Holey Cakes du Neighborhood Christian

Construire un avenir radieux

Au Neighborhood Christian Center, une belle opportunité attend ceux qui cherchent à donner un nouveau tournant à leur vie. Leur programme Holey Cakes, inspiré d'une boulangerie, offre aux participants la chance d'apprendre l'art de préparer des bundt cakes tout en acquérant de précieuses compétences en affaires. Il ne s'agit pas seulement de pâtisserie ; il s'agit de construire un avenir. Les participants apprennent tout, de l'achat des ingrédients et la gestion du budget à la distribution des produits et la gestion de leur temps.

Grâce à notre soutien, plus de 100 personnes ont acquis bien plus que des compétences en boulangerie : elles ont bénéficié d'une formation pratique, de cours de gestion et d'un accès à des opportunités.



La FedEx Family House est une maison loin de chez soi pour les familles dont les enfants reçoivent des soins au Le Bonheur Children's Hospital depuis 2010

FedExFamilyHouse

Il y a plus de quinze ans, FedEx a lancé le FedExFamilyHouse, un refuge pour les familles d'enfants en traitement à l'hôpital Le Bonheur. Depuis son inauguration en décembre 2010, ce havre a accueilli plus de 436 000 proches venus de tous les États américains et de nombreux pays.

FedExFamilyHouse inspire toute l'équipe de FedEx. Presque chaque semaine, vous pouvez les trouver en train de faire du bénévolat là-bas — préparer des repas, faire des biscuits, donner et organiser des articles de garde-manger, entre autres choses. En offrant aux familles un endroit où séjourner, FedExFamilyHouse soutient également les projets de soins de santé de Le Bonheur, comme son programme de transplantation cardiaque.

OUTILLER LES ENTREPRENEURS

FedEx s'engage à éliminer les obstacles et à créer des voies vers le succès pour les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours. Grâce à des partenariats avec des organisations comme Hello Alice, Accion Opportunity Fund et le Global Entrepreneurship Network, nous avons fourni des ressources, des financements et des formations qui permettent aux entrepreneurs de prospérer.

Des dizaines de milliers d'entrepreneurs participent à nos programmes. Aux côtés d'organisations renommées, nous développons des réseaux inclusifs qui dynamisent l'économie locale et ouvrent de nouveaux marchés à travers le monde.

FedEx Entrepreneur Fund et Boost Camp : accélérer le succès des petites entreprises

En 2024, FedEx a collaboré avec Hello Alice et le Global Entrepreneurship Network pour étendre le FedEx Entrepreneur Fund et le Boost Camp, offrant à 30 petites entreprises américaines détenues par des vétérans et des personnes handicapées un programme d'accélérateur de six mois ainsi que des subventions de 10 000 \$.

Le Boost Camp proposait un Business Health Score™ qui aidait les participants à comprendre leur santé financière et fournissait des recommandations.

- Le programme a permis à 95 % des participants de mieux affronter les défis.
- 75 % des participants qui ont refait leur bilan de santé ont constaté une amélioration.
- Les trois quarts des répondants affichent un optimisme grandissant.

FedEx, Hello Alice et GEN étendent désormais leur programme Boost Camp pour accompagner 150 entrepreneurs par an.



La rigueur de la formation et la camaraderie entre les étudiants étaient sans égal. Nous avons hâte d'en faire un tremplin pour notre entreprise.

Robert Waite
Averill House Vineyard



Ce programme a transformé mon entreprise. Au-delà des ressources, il a offert des connaissances et un véritable guide pour les mettre en œuvre.

Willie McBride
San Pablo Tax Service



FedEx nous a offert une subvention cruciale qui a permis à 3 h de réduire ses coûts, d'optimiser sa rentabilité et de bénéficier d'un accompagnement. Leur soutien nous ouvre des portes. Merci !

Eran Harrill
3 h Corp

Construire le succès numérique : AOF et le FedEx E-Commerce Learning Lab

FedEx s'est associé au fonds Accion Opportunity pour créer son E-Commerce Learning Lab, qui forme les petites entreprises aux pratiques du commerce en ligne face à une concurrence digitale croissante. Le programme accompagne les entrepreneurs depuis 2021, touchant plus de 6 700 participants, offrant 10 000 heures de formation et octroyant 1,6 million de dollars pour développer leur présence numérique.

Le programme 2024 a été notre plus grand succès à ce jour dans les trois composantes principales du programme :

- Cours en ligne sur le cybercommerce, disponibles à la demande.
- Série de séminaires Master E-Commerce avec des professionnels partageant des conseils pratiques.
- Cohorte intensive pour débutants offrant une expérience d'apprentissage approfondie avec 37 Oaks

Témoignages de propriétaires d'entreprises au FedEx E-Commerce Learning Lab



Ricardo Collado

Taino Golf, propriété de Ricardo Collado : Cette marque de vêtements de golf célèbre l'héritage Taino à travers des designs vibrants. Le FedEx E-Commerce Learning Lab a aidé Ricardo à améliorer la visibilité de son site web, à augmenter les conversions de ventes en ligne et à établir des connexions précieuses.



Michelle-Nichole Jones

Bounced, propriété de Michelle-Nichole Jones : Cette marque de beauté et de soins personnels se spécialise dans les produits en soie luxueux pour les femmes de couleur. Grâce à la cohorte débutants du FedEx E-Commerce Learning Lab, Michelle a approfondi son expertise en commerce électronique pour élargir son offre de produits capillaires en soie et mis en œuvre un marketing numérique ciblé.

Semaine mondiale : rendre l'entrepreneuriat accessible à tous



Participants à la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat en Amérique

FedEx s'associe chaque novembre au Global Entrepreneurship Network pour célébrer la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, une initiative visant à démocratiser la création d'entreprise auprès des personnes confrontées à des barrières ou n'ayant jamais songé à se lancer en affaires.

En 2024, l'initiative a atteint huit millions de participants à travers 38 000 événements dans 123 pays.

Impact mondial :

Voici un aperçu de l'impact considérable de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat à travers le monde.

- **Afrique :** Plus de 1 500 entrepreneurs sud-africains se sont mobilisés lors d'événements où des fondateurs, comme Tshepo HeadBush, de Bright On Capital, tissent des liens avec les instances gouvernementales.
- **Europe :** Günes Sayit, PDG de Swatchloop, a noué de précieux contacts avec des dirigeants de grandes marques de mode lors des 310 événements attirant 35 000 participants.
- **Amérique du Nord :** Près de 100 000 personnes ont participé à 756 événements dans 169 communautés.



Cette rencontre ouvre des horizons, tisse des liens et catalyse le développement, bien au-delà d'un simple événement.

Tshepo Headbush
Cofondateur d'entreprise sud-africain



Juliann Barnes



Le partage d'expériences m'a permis de rencontrer de nouveaux mentors, associés et même des clients.

Juliann Barnes
Entrepreneure américaine



Eli Serrano



La gravité qui accompagnait [la semaine] a permis d'innombrables connexions et m'a fait progresser en tant qu'entrepreneur.

Eli Serrano
Étudiant universitaire et fondateur

Créer des opportunités de croissance et d'impact

Inner City Capital Connections (ICCC) est un programme gratuit de formation des cadres par l'Initiative for a Competitive Inner City (ICIC) qui aide les petites entreprises des communautés défavorisées à développer leurs capacités, à accéder au capital et à croître durablement.

Depuis 2017, FedEx a soutenu 11 cohortes ICCC à Memphis et Dallas, aidant plus de 600 entreprises à lever 39 M\$ de capital, à augmenter leurs revenus de 133 % et à créer près de 650 emplois.

FedEx parraine le **FedEx Champion of Global Entrepreneurship Award** de l'ICIC, qui fait partie des **IC100 awards** célébrant les étoiles montantes de l'entrepreneuriat dans les communautés défavorisées.

600
entreprises

\$39
millions en capital

133%
augmentation des revenus

Profil d'entrepreneur

Lauréat 2024 du Prix FedEx Champion de l'Entrepreneuriat mondial

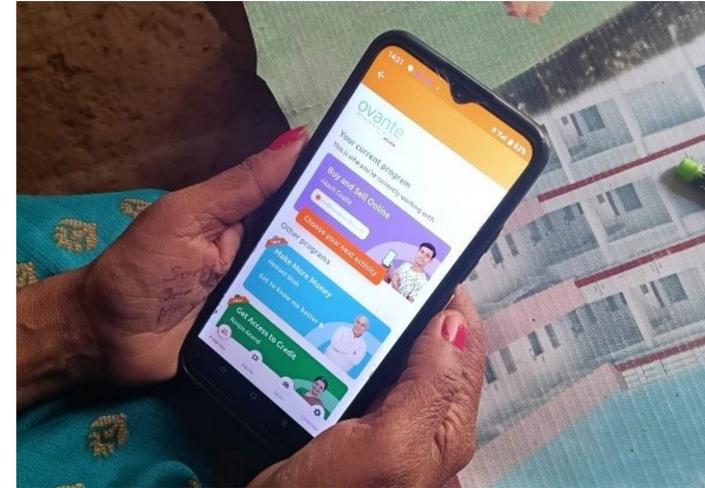
Chris Ko : Recycler les déchets électroniques



Chris Ko d'ER2

L'entrepreneur visionnaire Chris Ko a révolutionné le recyclage électronique grâce à Electronic Responsible Recyclers (ER2), transformant la technologie mise au rebut en opportunité numérique pour les communautés défavorisées. Son approche innovante, centrée sur l'humain, fournit aux écoles et aux organisations à but non lucratif des ressources technologiques essentielles tout en réduisant les déchets électroniques. Le double impact de Ko lui a valu le prestigieux prix 2024 IC100 Champion of Global Entrepreneurship Award.

Numérisation et modernisation pour les entrepreneurs du monde entier



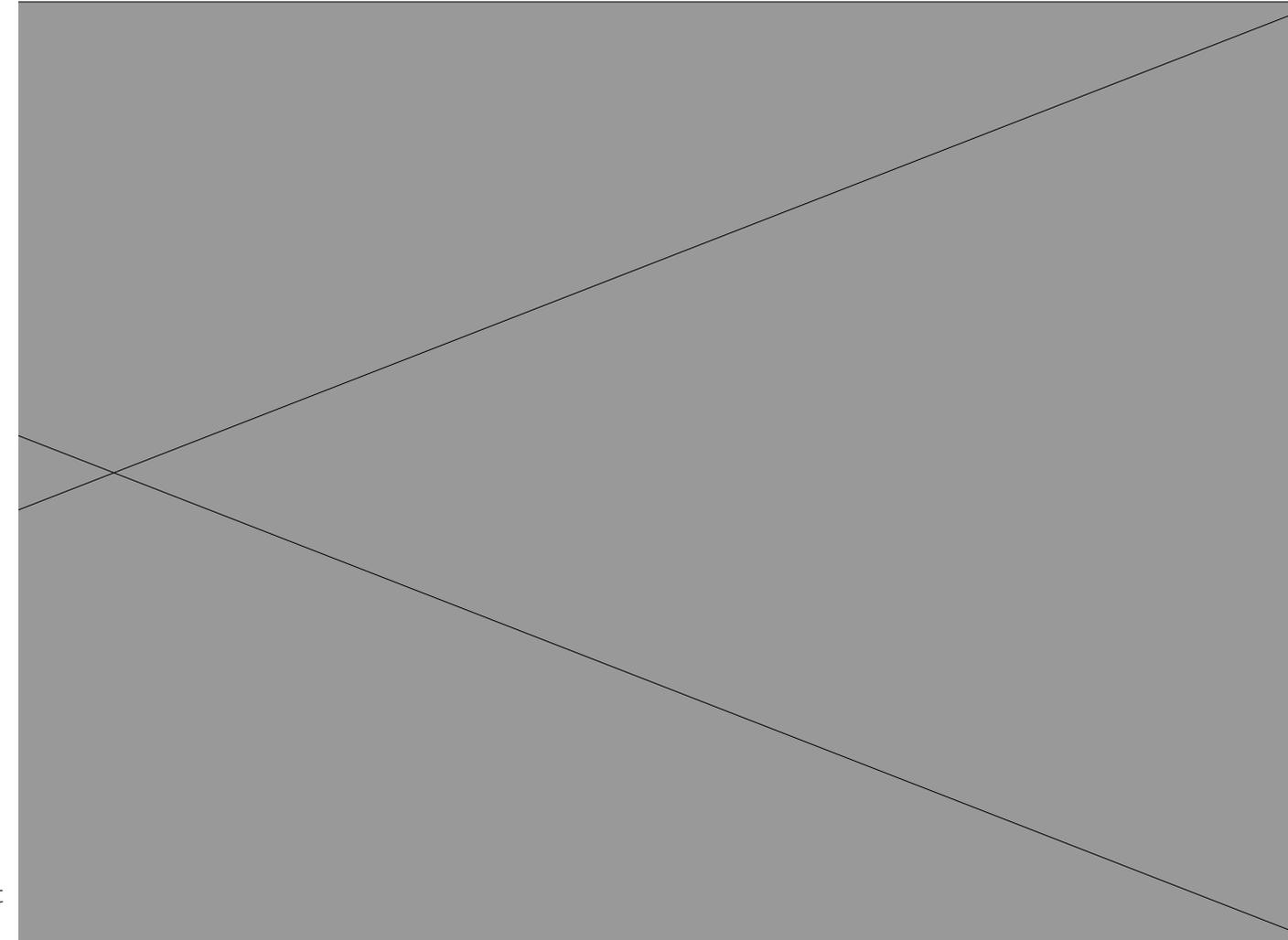
Le programme Ovante d'Accion aide à apporter des ressources éducatives pour les petites entreprises.

Le soutien de FedEx a aidé Accion à étendre sa plateforme primée Ovante aux entrepreneurs de Bolivie, d'Inde et du Mexique en 2024. Ovante aide les propriétaires d'entreprises à acquérir de nouvelles compétences, à numériser leurs activités et à se connecter aux services financiers. Depuis 2019, Ovante a touché plus de 200 000 entrepreneurs, dont 70 % de femmes.

Impact spécifique au pays

- **Bolivie** : BancoSol a créé un système de cote de crédit destiné aux femmes sans historique, offrant ainsi un coup de pouce à plus de 8 400 entrepreneuses.
- **Inde** : Formations financières, commerciales et numériques aux entrepreneuses rurales de l'Uttar Pradesh
- **Mexique** : Ovante a touché 150 000 entrepreneurs en vente directe, tout en préparant le lancement imminent de son agent conversationnel intelligent.

FedEx et Vital Voices propulsent les femmes leaders



Depuis plus de 25 ans, Vital Voices Global Partnership catalyse l'engagement des femmes leaders face aux plus grands défis du monde. En s'associant à plus de 47 000 acteurs du changement dans 188 pays, Vital Voices façonne un avenir plus juste et équitable.

FedEx soutient depuis 2024 les entrepreneuses à travers VV Venture Pillar, pierre angulaire du programme Global Fellowship de Vital Voices. Cette initiative dote les entrepreneuses engagées d'outils concrets — compétences, réseaux et stratégies — pour consolider leurs projets et amplifier leur impact.

Profil d'entrepreneuse



Pauline Otila

Transformer des vies grâce à l'apiculture durable

Après 15 ans dans l'industrie apicole du Kenya, Pauline Otila a fondé Apiculture Venture Limited en 2018. Son entreprise offre des services complets allant de la fabrication de ruches modernes au traitement du miel, en passant par des programmes ayant un impact sur les femmes et les jeunes dans les ménages agricoles.

Pauline, boursière Vital Voices Venture 2024, a transformé son entreprise grâce aux compétences et au réseau international acquis. Son leadership lui permet aujourd'hui de déployer l'apiculture durable dans toute l'Afrique de l'Est, forte d'une expansion commerciale et de nouveaux financements.

Préparer la prochaine génération d'entrepreneurs

Depuis plus de 40 ans, FedEx et JA Worldwide cultivent l'esprit entrepreneurial chez les futurs leaders mondiaux des affaires. FedEx parraine le prix FedEx Global Possibilities dans cinq régions JA, notamment l'Afrique, les Amériques, l'Europe, le Moyen-Orient et les États-Unis. Ce prix encourage les jeunes entrepreneurs qui résolvent des défis sociaux.

Portraits des lauréats du Prix FedEx de l'Entrepreneur étudiant 2024



L'équipe Send by Bus reçoit le Prix FedEx Accès

Europe (Espagne) : Send by Bus — infuser l'IA dans les affaires

Le Festival européen de l'entrepreneuriat GEN-E 2024 a mis l'accent sur l'intégration de l'IA dans les entreprises. Le lauréat du FedEx Access Award de cette année en Espagne, Send by Bus, transforme les bus urbains en points de retrait mobiles de colis. L'application IA permet aux clients de récupérer leurs commandes e-commerce à l'arrêt de bus le plus proche, offrant une solution durable aux pénuries de chauffeurs-livreurs.



L'équipe Conexa à son stand lors de la compétition de l'Entreprise JA de l'Année d'Amérique latine.

Amérique latine (Uruguay) : CONEXA — aider les jeunes à se reconnecter hors-ligne

Le gagnant d'Amérique latine, CONEXA, a créé un jeu de cartes pour aider les jeunes à améliorer leur santé mentale, renforcer leurs liens et se déconnecter de la technologie. Le jeu, nommé « ¡Pensá rápido! » (Pense vite !), a obtenu des scores élevés dans les quatre catégories : porté par l'innovation ; connecté à de nouveaux marchés ; promotion du développement communautaire ; et démonstration d'un engagement actif.



L'équipe SugarWare reçoit le prix FedEx Global Possibilities 2024.

États-Unis : SugarWare — favoriser la durabilité et l'innovation

À Ft. Lauderdale, en Floride, les étudiants de l'école universitaire NSU ont décroché le Prix Global Possibilities 2024 avec leur marque écoresponsable, SugarWare. Cette initiative récolte des plastiques de canne à sucre pour concevoir de la vaisselle durable. Pour minimiser leur impact environnemental, l'équipe opte pour une expédition carboneutre. De plus, SugarWare consacre une partie de ses bénéfices à Hope Symphony, une ONG qui aide les enfants à risque vivant dans des communautés floridiennes touchées par les méthodes de culture de la canne à sucre.

FAIRE PROGRESSER LES SOLUTIONS

Les équipes FedEx déploient des solutions concrètes pour un avenir durable. Nos collaborateurs passionnés transforment les écosystèmes locaux par leurs actions directes de conservation. Les chercheurs de Yale, soutenus par nos investissements, réalisent des

percées majeures dans la capture du carbone. Nos programmes d'économie circulaire métamorphosent les déchets électroniques en ressources d'avenir, tout en créant des chaînes d'approvisionnement vertes et de nouvelles opportunités économiques.

Célébrons 15 ans de transport durable

FedEx s'est associé au World Resources Institute il y a 15 ans pour décongestionner les métropoles émergentes et réduire leur pollution. Au Mexique d'abord, l'Institut a modernisé les transports publics en déployant des lignes de bus express innovantes. FedEx a investi des fonds et partagé son savoir-faire, formant notamment 10 000 chauffeurs aux règles de sécurité. Le projet a ensuite gagné le Brésil, l'Inde et la Chine, où experts du transport et décideurs collaborent pour optimiser services et performance.

Le WRI a déjà aidé les villes à éviter plus d'un million de tonnes d'émissions de CO₂, tout en offrant à 23 millions de personnes l'accès à de meilleures opportunités.

23 millions

personnes ont bénéficié

1 million

tonnes métriques de CO₂

10 000

personnes formées

Impacts par pays :

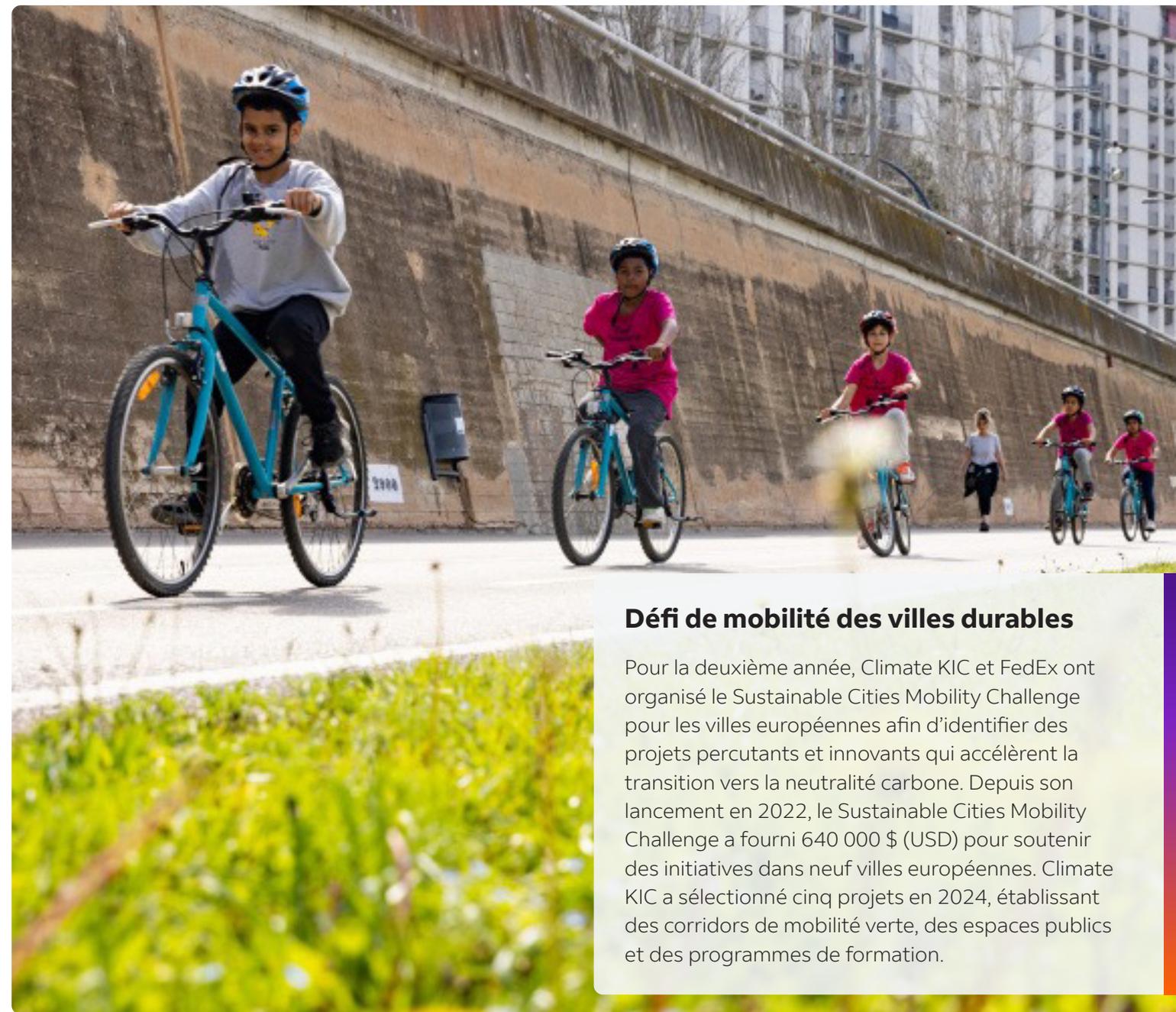
- Chaque jour, 4,5 millions de personnes à Pékin, Shanghai et Guangzhou choisissent des options de voyage plus durables grâce à une application de mobilité, soutenue par WRI Chine.
- WRI India a appuyé la promesse du gouvernement de déployer 50 000 bus électriques d'ici 2027, tout en proposant des financements pour aider les petites villes à opérer leur transition.
- L'organisme WRI Brazil et le forum QualiOnibus orchestrent la modernisation de 2 000 abribus brésiliens. À Fortaleza, des autocollants signalant les angles morts ont permis de réduire de 60 % les accidents impliquant des autobus.



La sécurité routière et la congestion sont des enjeux importants pour les entreprises de logistique. Les initiatives [WRI] contribuent à améliorer le contexte opérationnel d'une entreprise dans presque toutes les villes du monde.

Katherine Smith

Directrice générale du Centre pour la citoyen-



Défi de mobilité des villes durables

Pour la deuxième année, Climate KIC et FedEx ont organisé le Sustainable Cities Mobility Challenge pour les villes européennes afin d'identifier des projets percutants et innovants qui accélèrent la transition vers la neutralité carbone. Depuis son lancement en 2022, le Sustainable Cities Mobility Challenge a fourni 640 000 \$ (USD) pour soutenir des initiatives dans neuf villes européennes. Climate KIC a sélectionné cinq projets en 2024, établissant des corridors de mobilité verte, des espaces publics et des programmes de formation.

Photos de reboisement

Semer l'espoir pour un avenir durable

Chez FedEx, nous ne livrons pas seulement des colis. Avec la Preuve de livraison par photo (PPOD), nous montrons aux clients quand leurs colis sont arrivés. Maintenant, avec Picture Proof of Planting, nous capturons des moments de conservation en action.

Les employés de FedEx retroussent leurs manches pour participer au concours Photos de reboisement, en plantant des arbres, restaurant les habitats et nettoyant parcs et plages aux côtés d'organismes comme One Tree Planted, Arbor Day Foundation et National Fish and Wildlife Foundation.

Récapitulatif de la conservation 2024

2,000

bénévoles sur six continents

6,500

heures consacrées à la plantation d'arbres, aux espaces verts et au

\$2 million

pour soutenir plus de 50 projets de

Gagnants du concours Photos de reboisement 2024



Treat Every Environment Special (Malaisie) se concentre sur la conservation de l'environnement par l'éducation, le renforcement des capacités et le soutien communautaire.



Salt Strong Alliance (Floride, États-Unis) se concentre sur la conservation côtière via des projets d'eau propre, la restauration des habitats et l'éducation à la pêche durable pour connecter les familles avec la nature.



La Wolf River Conservancy (Tennessee, États-Unis) préserve le bassin versant de la rivière Wolf par la conservation des terres, l'éducation et l'engagement communautaire.



We4all (Grèce) Fondée après les incendies de forêt de 2018, We4all restaure les zones endommagées, propose des programmes d'éducation et soutient les communautés touchées dans le réseau mondial de l'Arbor Day Foundation.

Le pouvoir du sol

Le pouvoir du sol dans la capture du carbone

En 2021, FedEx s'est engagé à verser 100 M\$ à l'Université Yale pour créer le Yale Center for Natural Carbon Capture (YCNCC). Ce centre vise à faire progresser la recherche sur les moyens naturels d'éliminer le dioxyde de carbone.

L'un des outils d'élimination du carbone les plus prometteurs est le sol agricole. Le sol peut absorber et stocker plus de carbone qu'il n'en libère. Au YCNCC, les scientifiques explorent une approche appelée « altération accélérée » qui consiste à répandre des matériaux alcalins, tels que le basalte, une roche volcanique, sur le sol pour amplifier ses capacités d'absorption du carbone. Cette approche :

- Pourrait éliminer le dioxyde de carbone à grande échelle et à faible coût.
- Peut accroître le rendement des cultures
- Pourrait créer des revenus pour les agriculteurs sous forme de crédits carbone.

Les experts de YCNCC accompagnent désormais les entreprises développant l'altération minérale accélérée en milieu agricole, tout en explorant son application aux grands systèmes industriels d'irrigation et de traitement des eaux.

Mati Carbon remporte le XPRIZE de 50 M\$

Mati Carbon, une organisation à but non lucratif fondée sur la recherche sur l'altération accélérée du YCNCC, a remporté le prix XPRIZE de 50 millions de dollars pour l'élimination du dioxyde de carbone. Le travail de Mati réduit non seulement le CO₂ de l'atmosphère, mais aide également les petits agriculteurs du Sud à augmenter leurs rendements.

QU'EST-CE QUE LA CAPTURE NATURELLE DU CARBONE ?

Notre planète est l'un des mécanismes de capture du carbone les plus efficaces jamais créés. Si nous parvenons à exploiter le pouvoir de la nature et à mieux utiliser les roches, le sol, les forêts, les zones humides et les océans de la Terre pour capturer et stocker des gigatonnes de carbone et de gaz à effet de serre de l'atmosphère, nous disposerons d'un outil supplémentaire pour aborder le changement climatique.

Géologique :

La majorité du carbone sur Terre est naturellement stockée sous forme de roche à la surface de la Terre, capturant le CO₂ pendant des milliers ou des millions d'années.

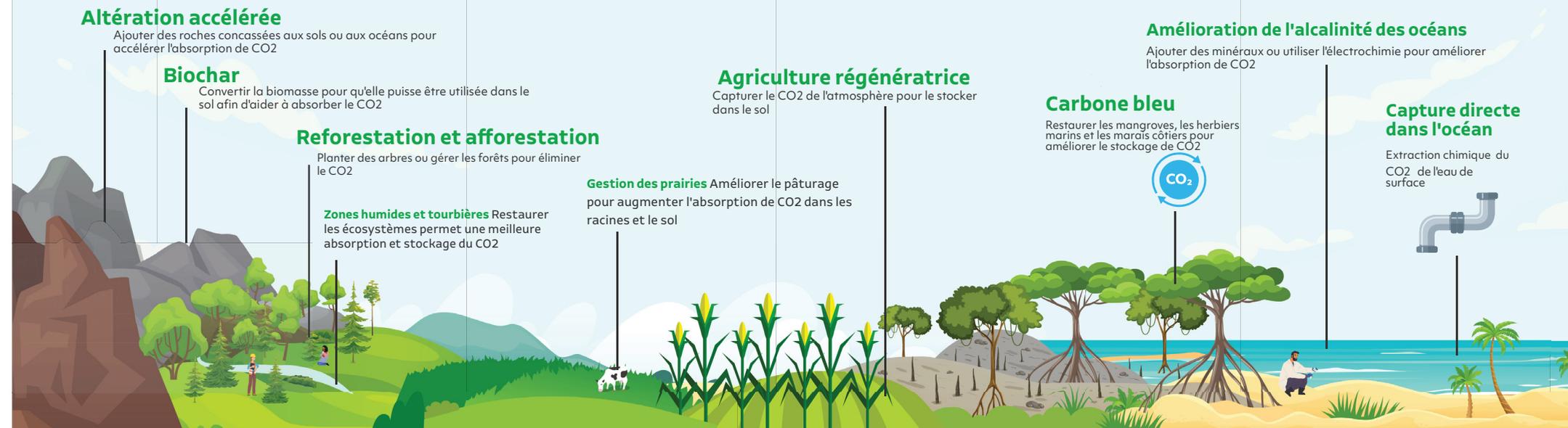
Terrestre :

Les écosystèmes tels que les sols, les zones humides, les forêts et les prairies agissent comme des puits de carbone avec les taux d'absorption de CO₂ les plus rapides de l'atmosphère.

FedEx a engagé 100 millions de dollars pour aider à établir le **Yale Center for Natural Carbon Capture**, qui soutient des recherches révolutionnaires pour explorer de nouvelles solutions évolutives pour capturer et assurer le stockage à long terme du carbone.

Océans :

Les océans sont l'un des plus grands puits de carbone du monde, avec une énorme capacité à capturer et stocker le CO₂ sur le long terme.



Vers un avenir plus durable

Investir dans la recherche sur la capture naturelle du carbone est l'un des nombreux moyens par lesquels FedEx œuvre pour atteindre notre objectif d'opérations neutres en carbone d'ici 2040. | En savoir plus sur [fedex.com/sustainability](https://www.fedex.com/sustainability).

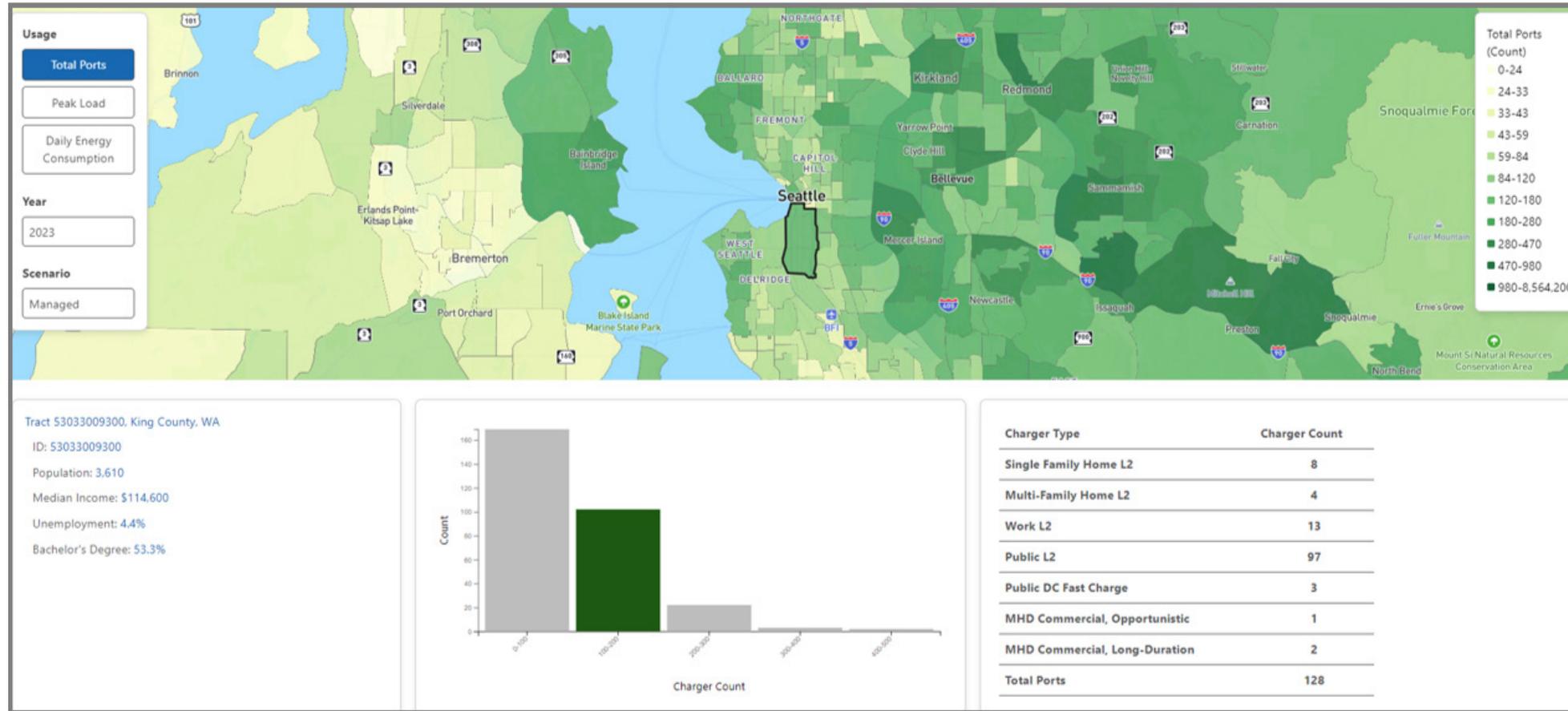


FedEx a été un acteur clé dans la création du YCNCC, conscient que les recherches de pointe de Yale pourraient propulser les innovateurs dans le développement des solutions pour éliminer le carbone atmosphérique. La distinction accordée à Mati par XPRIZE renforce l'idée que l'altération améliorée représente une technologie prometteuse, capable de servir à la fois la planète et les communautés.

Karen Ellis

Directrice du développement durable et vice-présidente des affaires environnementales, FedEx Corporation

La technologie climatique façonne un avenir durable



Exemple des capacités de l'outil GridUp de RMI pour déterminer la demande énergétique actuelle et future des véhicules électriques à Seattle.

FedEx contribue à alimenter l'avenir du transport sans émission en finançant deux initiatives complémentaires : la plateforme de données GridUp de RMI et le projet Grid Readiness du Pembina Institute. Ces investissements s'attaquent à un obstacle à l'électrification : l'insuffisance de l'infrastructure de recharge pour les véhicules commerciaux moyens et lourds.

L'entreprise GridUp anticipe l'évolution des besoins énergétiques liés à l'électrification des véhicules, quartier par quartier, sur le territoire américain. Au Canada, le Grid Readiness Project déploie une méthode comparable pour aider les fournisseurs d'électricité de la région Toronto-Hamilton à optimiser l'implantation des bornes et à prévoir la demande.

Les véhicules moyens et lourds génèrent 23 % des émissions du secteur des transports aux États-Unis. Dans ce contexte, l'électrification des camionnettes commerciales et des camions moyens nord-américains permettrait d'éliminer 50 millions de tonnes de gaz à effet de serre par an, tout en assainissant l'air de nos villes par une marge substantielle. FedEx montre l'exemple avec 50 véhicules électriques au Canada, sur une flotte mondiale de 1 000 véhicules propres sans émission directe.

Soutenir les entrepreneurs de la technologie climatique

FedEx épouse la vision du Third Derivative (D3) de RMI en accompagnant les innovateurs climatiques dont les solutions révolutionnaires accélèrent la transition vers

268

startups de technologies climatiques soutenues

\$2,5B

dans les investissements obtenus auprès de capital-risque

78%

des startups sont basées aux États-Unis ; 22 % sont basées en dehors des États-Unis.

Chaîne d'approvisionnement circulaire

L'extraction urbaine dans l'économie circulaire

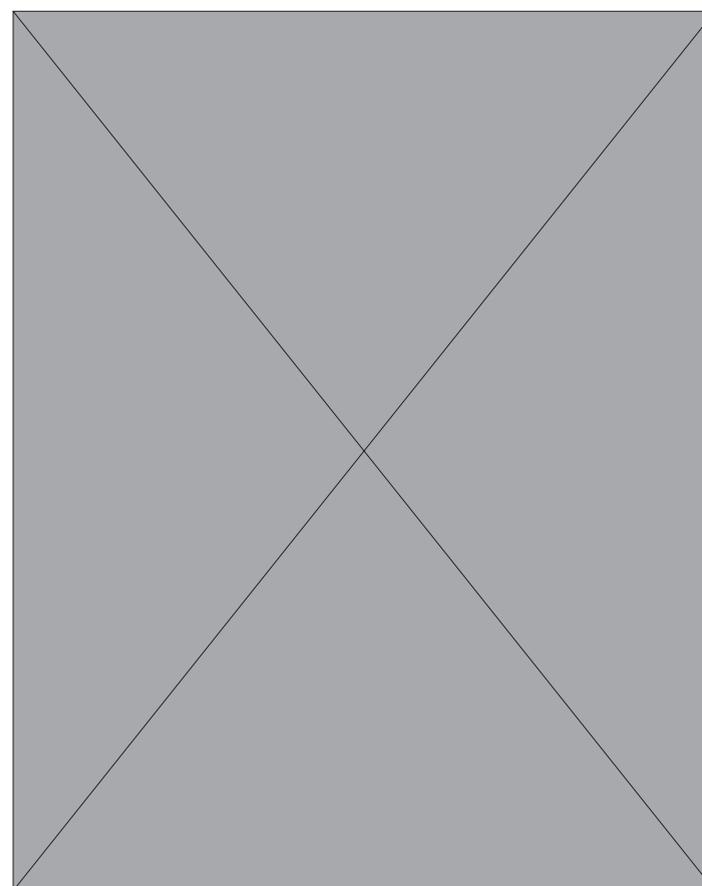
FedEx et Pyxera Global ont contribué au lancement de la Circular Supply Chain Coalition (CSCC) en mai 2024. La CSCC vise à recueillir des minéraux critiques ayant une valeur marchande pour le matériel technologique en pratiquant le « minage urbain » des appareils électroniques grand public mis au rebut. Cette pratique peut réduire les risques liés à la chaîne logistique.

La coalition s'attaque à un défi critique : alors que la demande mondiale en éléments de terres rares pourrait quadrupler d'ici 2040, les États-Unis importent actuellement 80 % de ces matériaux. En exploitant les quelque 46 livres de déchets électroniques générés annuellement par Américain, la CSCC vise à créer une chaîne d'approvisionnement alternative durable.

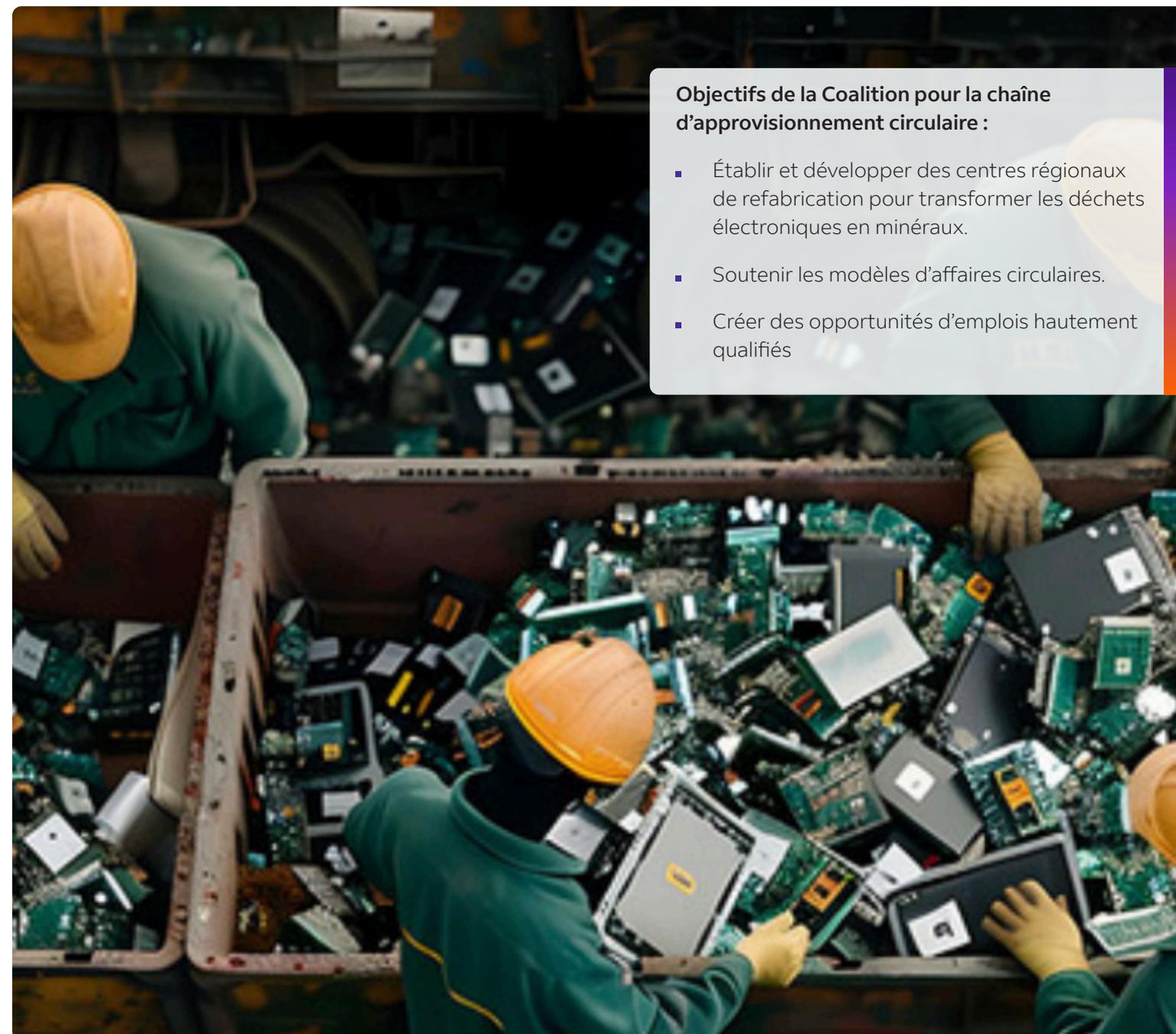
Le travail de la coalition a pris de l'ampleur grâce à un engagement à l'action de la Clinton Global Initiative (CGI) annoncé en septembre 2024, qui contribuera à étendre ses activités au-delà du recyclage pour créer des opportunités économiques locales. La coalition prévoit d'établir des centres de refabrication dans toute l'Amérique du Nord, contribuant ainsi à relocaliser des emplois et à atténuer les émissions de GES.

Innovation logistique circulaire FedEx

Pyxera Global démontre, dans son rapport « Optimisation de la logistique circulaire » issu d'un projet pilote mené avec FedEx, le rôle crucial des logisticiens dans l'essor de l'économie circulaire. L'étude définit leur triple mission : déployer des points de collecte accessibles, implanter des centres d'innovation urbains pour optimiser le tri et la redistribution, et exploiter les données pour affiner les parcours et anticiper les flux.



« L'extraction urbaine » des appareils électroniques grand public mis au rebut peut créer de la valeur.



Objectifs de la Coalition pour la chaîne d'approvisionnement circulaire :

- Établir et développer des centres régionaux de refabrication pour transformer les déchets électroniques en minéraux.
- Soutenir les modèles d'affaires circulaires.
- Créer des opportunités d'emplois hautement qualifiés



Merci !

FedEx cares